

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)		Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding)	
G1	gli aspetti utili all'amministrazione giuridica di un'impresa attraverso l'acquisizione di nozioni di diritto privato e di diritto amministrativo (IUS/01, IUS/10)	GC1	delineare il quadro normativo di riferimento che impronta e condiziona le soluzioni giuridiche adottate a livello nazionale per la disciplina dei servizi collegati al settore del turismo e del mercato ad essi relativo
G2	gli aspetti giuridici e storici del processo di integrazione europea e dell'azione, in materia, delle istituzioni dell'Unione Europea e dei riflessi sull'ordinamento interno (IUS/14)	GC2	saper riconoscere e applicare gli aspetti del diritto civile, ai diritti delle persone, della famiglia, al diritto dell'informatica in relazione al contesto del turismo.
G3	nozioni relativi al diritto regionale e degli enti locali, alla contabilità dello Stato e degli enti pubblici, al diritto urbanistico	GC3	saper riconoscere e applicare gli aspetti giuridici e storici del processo di integrazione europea e dell'azione, in materia, delle istituzioni dell'Unione Europea
G4	profili pubblicistici del diritto dell'ambiente e del diritto dell'informazione e della comunicazione con riferimento al settore turistico	GC4	essere in grado di scrivere relazioni, di compilare documenti e di approntare materiali, soprattutto digitali, esplicativo-illustrativi, argomentativi in campo legale
<hr/>			
EO1	gli aspetti utili alla gestione economica amministrativa di un'impresa attraverso l'acquisizione di conoscenze di economia aziendale (SECS-P/08, SECS-P/10)	EOC1	gestire e promuovere attività di commercializzazione di servizi e strutture turistiche
EO2	problemi relativi alla funzionalità economica delle aziende operanti nel settore turistico, e delle amministrazioni pubbliche relativi ai settori cultura e turismo	EOC2	dovrà essere in grado di descrivere e spiegare la struttura e/o il funzionamento di prodotti, processi, enti, servizi, ambienti presenti e/o offerti nel settore specifico di competenza
EO3	le teorie funzionali alla gestione economica e amministrativa delle imprese no profit e più specificatamente delle imprese culturali e creative	EOC3	strutturare le strategie per la gestione dell'innovazione d'impresa, del marketing, oltre che di economia e gestione del settore cooperativo compresa la direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto
EO4	le strategie di gestione dell'innovazione d'impresa, marketing, oltre che di economia e gestione del settore cooperativo e direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto con particolare riferimento alle istituzioni alle associazioni culturali e turistiche (SECS-P/07, SECS-P/08).	EOC4	scrivere relazioni, di compilare documenti e di approntare materiali, soprattutto digitali, esplicativo-illustrativi, argomentativi, pubblicitari, in campo economico
		EOC5	riconoscere ed elaborare le strategie e politiche aziendali, di analisi e progettazione delle strutture e dei processi aziendali, valutazioni, revisione e consulenza aziendale in relazione alle imprese culturali attive nel settore turistico e alla gestione economica di festival e di eventi culturali
<hr/>			
SAT1	analisi del rapporto ambiente-società a livello sociologico, tanto dal punto di vista dei sistemi sociali urbani, quanto dal punto di vista delle comunità locali e dei sistemi sociali rurali, con particolare riferimento al turismo, alla sociologia dell'ambiente delle comunità locali	SATC1	acquisire le competenze per delineare la tipologia di utenza turistica e pianificare percorsi turistici in coerenza con le esigenze e le modificazioni dell'ambiente sociale di riferimento
SAT2	teorie sull'evoluzione della domanda e sull'offerta turistica attraverso l'analisi del rapporto ambiente-società a livello sociologico, tanto dal punto di vista dei sistemi sociali urbani, quanto dal punto di vista delle comunità locali e dei sistemi sociali rurali (SPS-P/08, SPS-P/09, SPS-P/10, M-DEA/01)	SATC2	essere in grado di gestire una comunicazione mirata alle esigenze dell'utenza turistica attraverso network e piattaforme digitali
SAT3	aspetti legati alle risorse territoriali, alle caratteristiche morfologiche, alla struttura urbana in relazione alle specificità del contesto locale e utili alla progettazione di un itinerario culturale (GEO /04, GEO/02, ICAR/14, ICAR/19, BIO/08)	SATC3	essere in grado di descrivere e spiegare la struttura e/o il funzionamento di prodotti, processi, enti, servizi, ambienti presenti e/o offerti nel settore specifico di competenza (quindi da prodotti e servizi economici a prodotti artistico-culturali ed ambientali)
SAT4	tecniche e strumenti di comunicazione indirizzati alle esigenze dell'utenza turistica attraverso social network e piattaforme digitali (INF/01, MPED/04, L-ART/04)	SATC4	saper identificare l'intento comunicativo del cliente nonché sollecitarlo a manifestare i suoi bisogni specifici professionali
		SATC5	di rispondere a richieste di chiarimenti, obiezioni, critiche rivolte da parte del cliente ai prodotti, processi, servizi, offerte, cogliendone gli elementi del comportamento non-verbale e para verbale
		SATC6	saper scrivere relazioni, compilare documenti e di approntare materiali, soprattutto digitali, esplicativo-illustrativi, argomentativi, pubblicitari all'interno di tematiche ambientali e culturali

LIN1	analisi metalinguistica di una lingua straniera nelle sue dimensioni sincroniche e diacroniche, nelle sue strutture fonetiche, morfologiche, sintattiche, lessicali, testuali e pragmatiche, nonché nei diversi livelli e registri di comunicazione orale e scritta (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14)	LINC1	esprimersi con dimestichezza in una lingua diversa dall'italiano all'interno di contesti professionali
LIN2	approfondimento della lingua più utilizzata nel mondo ai fini della comunicazione internazionale soprattutto in ambito professionale (L-LIN/12)	LINC2	saper utilizzare in modo efficace, sia in forma scritta sia orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, non solo per lo scambio di informazioni di carattere generale ma soprattutto per informazioni legate specificamente al settore di specializzazione
LIN3	studio, sia in forma scritta sia orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, non meramente per lo scambio di informazioni di carattere generale ma soprattutto per informazioni legate specificamente al settore di specializzazione (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14)	LINC3	essere in grado di scrivere in lingua straniera, oltre che in italiano, relazioni, compilare documenti e di approntare materiali, soprattutto digitali, esplicativo-illustrativi, argomentativi, pubblicitari, di ambito legale, economici nonché ambientale e culturali
START1	lo studio delle linee generali della storia principalmente europea (storia medievale, moderna e contemporanea) che antica legata soprattutto all'ambito nazionale (archeologia classica, storia delle civiltà italiane) da un punto di vista politico, culturale e antropologico (M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04, L-ANT/01, L-ANT/03, L-ANT/06)	STARTC1	applicare gli strumenti digitali per progettare percorsi multimediali finalizzati alla conoscenza e alla comunicazione delle collezioni museali storico artistiche
START2	lo studio dei movimenti storici artistici e delle attività legate allo sviluppo teatrale e alla cultura visuale, e alla formazione e gestione dei musei da un punto di vista della comunicazione e divulgazione del patrimonio storico artistico (L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07)	STARTC2	elaborare le competenze acquisite per una consapevole progettazione di itinerari culturali all'interno di parchi archeologici
START3	l'apprendimento delle metodologie che sfruttano le risorse digitali per incrementare la conoscenza e la comunicazione del patrimonio culturale sia in relazione alle collezioni storico-artistiche che a quelle paleo-antropologiche (L-ART/02, L-ART/04, L-ANT/01, L-ANT/03, L-ANT/07)	STARTC3	progettare, in base al confronto con le attività teatrali sul territorio, eventi e spettacoli teatrali e musicali in sinergia con gli enti locali
START4	lo studio degli aspetti teorici, storici, metodologici e organizzativi dello spettacolo, in particolare di quello teatrale, con specifica attenzione agli aspetti della drammaturgia e al ruolo della regia, della recitazione, della danza, della sceneggiatura, della scenografia e degli altri momenti della messa in scena. (L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07)	STARTC4	saper individuare le tipologie di utenze turistiche legate al fenomeno delle grandi esposizioni di arte contemporanea attive sul territorio italiano ed europeo
START5	i movimenti turistici legati alle grandi esposizioni d'arte contemporanea (L-ART/03, L-ART/04)	STARTC5	elaborare strumenti didattici per il museo e il parco archeologico applicati ad ambienti e reperti dell'Italia etrusca e preromana in riferimento alle collezioni museali locali
START6	lo studio delle popolazioni dell'Italia antica, soprattutto in riferimento alle civiltà etrusche, in riferimento alle caratteristiche culturali rilevabili dalle rispettive lingue e dalle produzioni artistiche e materiali (L-ANT/06)	STARTC6	acquisire le competenze di didattica del museo e del parco archeologico applicata ad ambienti e reperti di età preistorica e protostorica
START7	gli studi sul patrimonio architettonico e delle arti figurative e sui documenti della cultura materiale relativi alle aree ed alle età delle civiltà romana dalle loro origini alla tarda antichità, con riferimento alla valutazione storica (L-ANT/07)		
TRASV1	acquisizione di autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni del settore turistico, nella ricerca delle cause all'origine dei fenomeni stessi, nello studio delle conseguenze prodotte dal verificarsi di tali fenomeni e attraverso il confronto fra le alternative e soluzioni possibili.	TRASVC1	valutare in autonomia specifiche strategie d'azione di aziende strutture o servizi turistici o di interesse turistico, avuto particolare riguardo alle iniziative di valorizzazione in chiave turistica delle risorse locali, di fruizione delle risorse culturali e di redditività delle imprese turistiche
TRASV2	acquisizione delle specifiche competenze comunicative, sia in italiano che nelle due lingue straniere, prestando particolare attenzione ai settori dei social media	TRASVC2	saper progettare, gestire e promuovere attività di commercializzazione di servizi e strutture turistiche, per fornire informazioni tempestive ed adeguate all'utenza attuale e potenziale, per sviluppare la competitività dei prodotti turistici locali sui mercati globali e per rafforzare le opportunità di fruizione delle risorse storiche, artistiche, museali, archeologiche e architettoniche locali e musicali
TRASV3	analisi dei principali trend evolutivi del settore turistico su prodotti e strategie comunicative	TRASVC3	Capacità di aggiornamento sullo stato dei prodotti e dei mercati turistici, sia sulle nuove tecnologie di comunicazione utilizzate per la promozione, la commercializzazione, la gestione e la valutazione dei servizi turistici

