

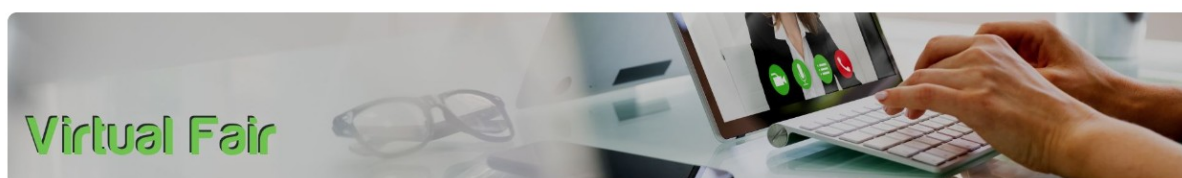


Recruiting Day

I **Recruiting Day** sono dei webinar di 60 minuti in cui le aziende hanno la possibilità di raccontare la propria realtà aziendale ed i progetti di recruiting in essere.

Durante l'attività, anche grazie alla moderazione esperta del team di Fondazione Emblema, è possibile interagire con i partecipanti, rispondere ai loro quesiti e alle loro perplessità.

A fine evento i rappresentanti aziendali ricevono un database con curriculum e contatti di tutti i partecipanti.



Virtual Fair

La **Virtual Fair** è il **Career Day** online della **Borsa del Placement**.

La Virtual Fair, realizzata per la prima volta nel 2008, è pensata per **abbattere i tempi della selezione**, consentendo ai recruiter di ricevere solo **CV target** e di fare un primo colloquio conoscitivo on line con laureandi e neolaureati iscritti da tutta Italia.

Prima della manifestazione, le aziende possono impostare un **filtro con i criteri di interesse** e decidere con quali candidati entrare in contatto, creando la propria **agenda di appuntamenti**. Parallelamente, **laureandi e neolaureati** iscritti all'evento hanno evidenza delle aziende interessate al proprio profilo e possono candidarsi per un colloquio. Il giorno dell'evento, all'orario previsto, è possibile effettuare i **videocolloqui** con la piattaforma di messaggistica prescelta dall'azienda.

Al termine della Virtual Fair, è disponibile il **database di tutti i partecipanti** che hanno interagito con l'azienda.

La **Virtual Fair** è a disposizione delle aziende del network **due volte l'anno**, per favorire uno **scouting costante delle aziende del network** ed è promossa dagli atenei interessati ad offrire ai propri iscritti un'**efficace strumento di incontro con il mondo del lavoro**.



Fondazione Emblema organizza, in collaborazione con gli Atenei del territorio nazionale, **incontri di coaching**, sessioni di orientamento attraverso cui verranno affrontati i principali temi di interesse per i giovani che vogliono **approcciare con efficacia il mondo del lavoro**.

Si affrontano diversi temi, dall'importanza della definizione del proprio obiettivo professionale, al comprendere come scrivere un curriculum vitae ed una lettera di presentazione per affrontare in maniera efficace un processo di selezione, dalla conoscenza delle soft skills e delle caratteristiche personali all'utilizzo consapevole dei social network per la ricerca attiva del lavoro.

Obiettivi principali degli incontri sono la **definizione consapevole dell'obiettivo professionale** e l'individuazione di metodologie efficaci per **inserirsi con successo nel mondo del lavoro**.

Approfondimenti:

Portale Borsa del Placement: www.borsadelplacement.it

Brochure Fondazione Emblema: <https://www.fondazioneemblema.it/brochure/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/emblema/?viewAsMember=true>