

## Borsa di Studio finanziata da fondi PNRR ex D.M. 118 del 02/03/2023

**Missione 4,  
componente 1,  
linea di  
investimento 4.1**

**Dottorati per la Pubblica Amministrazione**

### Tematica di Ricerca

*Nuovi strumenti per il potenziamento, la gestione e la fruizione del patrimonio preistorico condiviso europeo su Homo neanderthalensis*

**English version**

*New tools for the enhancement, management and fruition of the shared European prehistoric heritage on Homo neanderthalensis*

### Dottorato di Ricerca

**ITALIANO: Scienze Umane**

**ENGLISH: Humanities**

Tipologia di Impresa e mesi frequenza obbligatoria (se previsto)

M.S. NETWORK S.A.S. DI C. FINARDI & C.

sito internet in sviluppo <http://www.msnetwork.tv/>

Ragione sociale: S.a.s.

Ambito dell'impresa: Classificazione ATECO 2007 "59.11" – Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

Mesi 6 (min 6 max 18)

Mesi frequenza obbligatoria all'estero

Mesi 6 (min 6 max 18)

### Obiettivi generali della ricerca

Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare nuove strategie di comunicazione in realtà museali italiane ed europee sulla preistoria, sul periodo di *Homo neanderthalensis* e altre fasi chiave dell'evoluzione umana. Il progetto si focalizza su siti musealizzati, indagati dall'Università degli Studi di Ferrara nell'Italia nord-orientale, selezionati come casi-studio.

La programmazione si strutturerà nelle seguenti fasi:

- Attivazione e sviluppo di collaborazioni con enti partner (musei, università, fondazioni, ecc.) per confronto e valutazione delle differenti strategie di esposizione e disseminazione;
- Identificazione di eventuali vulnerabilità comunicative e/o di elementi da aggiornare tramite ideazione di un protocollo per la valutazione di tali criticità;
- Sviluppo di strumenti di acquisizione e output (ICT, fotogrammetria, 3D modelling, produzione di materiale multimediale);
- Coinvolgimento di figure e realtà professionali con funzione consultiva nello sviluppo delle strategie di potenziamento;
- Attenzione meticolosa alla comunicazione inclusiva ed intersezionale anche attraverso la creazione di percorsi espositivi accessibili (es., elementi tattili e sensoriali) a tutti i fruitori.

Il progetto si avvalerà delle seguenti collaborazioni:

- Reti musei italiani in regioni di pertinenza (MAN Verona, MUSE, Musei archeologici di Vicenza, BarbaranoMossano, Clauzetto, Pordenone, Udine);
- Rete europea museale Ice Age Europe Network;



Funded by the  
European Union  
NextGenerationEU



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



Università  
degli Studi  
di Ferrara

- Iniziativa COST (European Cooperation in Science and Technology) iNEAL – Integrating Neanderthal Legacy: from past to present, in particolare nel working group 4 (WG4): From past to present. Neandertals as stakeholders in cultural tourism.

Inoltre, si sfrutteranno gli eventi organizzati dalle realtà europee sopracitate, insieme alle iniziative proposte dal Network of European Museum Organisations (NEMO) per la pubblicazione e la condivisione dei risultati del progetto. Il progetto favorirà opportunità all'accesso al patrimonio culturale attraverso una strategia multiforme sviluppando contenuti e strumenti per la digitalizzazione delle esposizioni, la produzione di materiale multimediale, la creazione di percorsi accessibili e la revisione di elementi obsoleti e scientificamente antiquati. I risultati della ricerca verranno presentati in congressi internazionali di museologia e preistoria. La tesi raccoglierà i papers internazionali in open access con raw data caricati su Zenodo. La comunicazione scientifica utilizzerà canali multimediali (sito internet dedicato e account social) e/o il potenziamento di canali già esistenti e tramite incontri in presenza, seminari e corsi intensivi per studenti di vari livelli.

La ricerca si svolgerà in sede a Ferrara per la definizione delle strategie e dei protocolli di indagine, per 6 mesi all'interno dell'azienda per l'acquisizione delle competenze tecniche ed è previsto un periodo all'estero, per complessivi 6 mesi, per il perfezionamento delle conoscenze con realtà specializzate del mondo accademico e museale.

#### English version

The aims to develop new communication strategies in Italian and European museums on prehistory, the period of *Homo neanderthalensis* and other key phases of human evolution. The project focuses on sites investigated by the University of Ferrara in north-eastern Italy, selected as case studies.

The work plan will be structured in the following phases:

- a) Activation and development of collaborations with partner organizations (museums, universities, foundations, etc.) for the comparison and evaluation of the different exhibition and dissemination strategies;
- b) Identification of any communication vulnerabilities and/or elements to be updated through the creation of a protocol for the assessment of these criticalities;
- c) Development of acquisition and output tools (ICT, photogrammetry, 3D modelling, multimedia material production);
- d) Involvement of professional figures and realities with an advisory function in the development of enhancement strategies;
- e) Meticulous attention to inclusive and intersectional communication also through the creation of accessible exhibition itineraries (e.g., tactile and sensory elements) to all users.

The project will make use of the following partnerships:

- Italian museum networks in pertinent regions (MAN Verona, MUSE, archaeological museums in Vicenza, BarbaranoMossano, Clauzetto, Pordenone, Udine);
- European museum network "Ice Age Europe Network";
- COST Initiative (European Cooperation in Science and Technology) iNEAL – Integrating Neanderthal Legacy: from past to present, in particular the working group 4 (WG4): From past to present. Neandertals as stakeholders in cultural tourism.

Furthermore, the events organized by the aforementioned European entities will be exploited, together with the initiatives proposed by the Network of European Museum Organizations (NEMO) for the publication and sharing of the project results.

The project will promote the opportunity to access cultural heritage through a multifaceted strategy by developing contents and tools for the digitization of exhibitions, the production of multimedia material, the creation of accessible itineraries and the revision of obsolete and scientifically antiquated elements. The research results will be presented at international congresses on museology and prehistory. The thesis will collect open access international papers with raw data uploaded to Zenodo. Scientific communication on research will use multimedia channels (dedicated website and social accounts) and/or the enhancement of



Funded by the  
European Union  
NextGenerationEU



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



Università  
degli Studi  
di Ferrara

existing channels and through face-to-face meetings, seminars and intensive courses for students of various levels.

The research will take place in Ferrara for the definition of the investigation strategies and protocols, for 6 months within the company for the acquisition of technical skills and a period abroad is foreseen, for a total of 6 months, for the improvement of knowledge with specialized realities of the academic and museum world.

Impatto in relazione a uno o più dei seguenti fattori: (i) miglioramento della sostenibilità ambientale; (ii) accelerazione di processi di trasformazione digitale; (iii) promozione dell'inclusione sociale

Dal momento che il progetto si colloca nella misura "Borse di dottorato per la PA", le principali ricadute interesseranno congiuntamente il/la dottorando/a stesso/a e le realtà museali coinvolte. Il/la ricercatore/rice usufruirà della possibilità di creare una rete di contatti internazionali e acquisire un set di competenze tecniche impiegabili nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Si potrà così premiare l'approccio accelerante dei processi di trasformazione digitale del patrimonio culturale garantendo, insieme allo sviluppo di percorsi accessibili e alla comunicazione inclusiva, il diritto alla cultura e la promozione dell'inclusione sociale. Inoltre, le amministrazioni pubbliche che gestiscono i musei, gli enti di diversa natura e i partner del progetto saranno interessati da una ricaduta importante grazie alla condivisione di best practices e allo sviluppo dei nuovi strumenti di potenziamento della fruizione culturale.

#### English version

The project is part of the "fellowships for PA" initiative and its main repercussions will jointly affect the PhD student and the museums involved. The PhD student will benefit from the opportunity to create a network of international contacts and acquire a set of technical skills that can be used in information and communication technologies. In this way it will be possible to reward the accelerating approach of the digital transformation processes of cultural heritage by guaranteeing, together with the development of accessible paths and inclusive communication, the right to culture and the promotion of social inclusion. Furthermore, the public administrations that manage the museums, various entities and project partners will be affected by an important impact thanks to the sharing of best practices and the development of new tools to enhance cultural enjoyment.