

Borsa di Studio finanziata da fondi PNRR ex D.M. 117 del 02/03/2023 e da ArcheoVea

**Missione 4,
componente 1,
linea di
investimento 3.3**

Dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese

Tematica di Ricerca

Patrimonio culturale, comunicazione e inclusione sociale: la Grotta di Fumane tra rete territoriale e divulgazione archeologica.

English version

Cultural Heritage, Communication and Social Inclusion: Local Network and Archaeological Dissemination at Fumane Cave.

Dottorato di Ricerca

ITALIANO: Scienze Umane

ENGLISH: Humanities

Tipologia di Impresa e mesi frequenza obbligatoria (se previsto)

ArcheoVea Impresa Culturale

Mesi frequenza obbligatoria all'estero

Mesi 6 non continuativi

Obiettivi generali della ricerca

La ricerca ha come obiettivo misurare l'impatto sociale delle azioni di coinvolgimento del pubblico sul tema dell'archeologia tramite il caso studio della Grotta di Fumane (VR), secondo le metodologie dell'archeologia pubblica. La Grotta di Fumane è fra i più importanti siti archeologici preistorici d'Europa, le cui testimonianze rappresentano le frequentazioni dell'Uomo di Neanderthal e dei primi sapiens. Sarà costituita una **rete di stakeholder** che massimizzerà l'acquisizione di dati da usare come base per strategie di sviluppo della vocazione archeologica dell'offerta culturale del territorio. Una capillare **programmazione didattica**, fondamentale per un pieno coinvolgimento delle nuove generazioni, prevede attività per poter sviluppare una coscienza collettiva del valore culturale del sito, anche tramite materiali didattici e divulgativi, dedicati in **diverenti linguaggi**. L'Archeologia Pubblica, rivolgendosi ai cittadini di tutte le età attraverso materiali realizzati ad hoc e processi di coinvolgimento, favorisce la trasmissione del dato archeologico e promuove l'inclusione sociale, rafforzando le comunità patrimoniali (cfr. Convenzione di Faro). Al fine di creare una solida **community** sarà attuata una analisi dei possibili **canali di comunicazione online** e ingaggio della comunità. L'azienda ospitante, affidataria della gestione della Grotta di Fumane e del limitrofo PaleoCenter, mette a disposizione lo spazio per la realizzazione di tutte le attività di coinvolgimento pubblico, attività didattica, formativa. L'azienda mette inoltre a disposizione il proprio **know how** sui temi dell'archeologia pubblica e sulla gestione dei dati, fornendo anche i propri strumenti di raccolta e analisi. L'Università di Ferrara metterà a disposizione i propri laboratori di ricerca e la documentazione scientifica riguardante il sito archeologico. L'azienda sarà di supporto in tutte le fasi di raccolta e analisi dei dati e parteciperà alla strutturazione della rete di **stakeholder**, mettendo a disposizione i propri canali di comunicazione condividendo un piano mensile di azioni.

Il dottorando svolgerà presso l'azienda 18 mesi nei quali sarà affiancato dal team di ArcheoVea per condividere momenti di formazione riguardanti l'archeologia pubblica, comunicazione dei beni culturali, didattica museale e strategie di sviluppo di reti culturali. Nel corso del dottorato si prevedono 6 mesi (non continuativi) all'estero.

English version

The research aims to measure the social impact of public involvement actions on archaeological topics, according to the methodologies of public archaeology and through the "Grotta di Fumane (VR)" case study. The Fumane Cave is one of the most important prehistoric archaeological sites in Europe which specimens are linked to the frequentations of Neanderthal and Homo Sapiens. A network of partners with active roles will maximise data acquisition in enhancing the archaeological vocation. A massive educational plan in different languages is also important for the full involvement of new generations and provides specific visits and educational workshops. This action's output is the development of a collective awareness of the site's cultural value. Educational activities, primarily addressed to schools of the district, cooperate in building a heritage community of the Grotta di



Funded by the
European Union
NextGenerationEU



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Università
degli Studi
di Ferrara

Fumane. Public Archaeology activities are addressed to citizenship using specific materials to disseminate archaeological data and promotes social inclusion (e.g. Faro Convention). Digital communication for community engagement will be improved to create a strong community.

The host company, which is entrusted with the management of the Grotta di Fumane and the neighbouring PaleoCenter, makes the space available for the implementation of all public engagement, educational and training activities. The company will also make its know-how on public archaeology and data management available, providing its own collection and analysis tools. The University of Ferrara will provide its research laboratories and scientific documentation concerning the archaeological site. ArcheoVea srl, as a cultural company hosting the PhD candidate, has in charge the management of the Grotta di Fumane and the PaleoCenter, will provide the working spaces for public involvement, educational and training activities. ArcheoVea will also transfer to the candidate its know-how on public archaeology and data management providing its own collection and analysis tools. The University of Ferrara will provide research labs and scientific data concerning the archaeological site.

The PhD candidate will spend 18 months on board, during which he/she will be supported by the ArcheoVea team in training sessions on public archaeology, cultural heritage communication, museum educational activities and strategies for the development of cultural networks.

Impatto in relazione a uno o più dei seguenti fattori: (i) miglioramento della sostenibilità ambientale; (ii) accelerazione di processi di trasformazione digitale; (iii) promozione dell'inclusione sociale

In termini di sostenibilità ambientale il progetto sviluppa la valorizzazione naturalistica, culturale e turistica della Grotta di Fumane in rete con gli altri attrattori (beni culturali e naturalistici) del territorio. Il target specifico su cui vengono ritagliate le attività di fruizione si focalizza sul turismo lento e consapevole e una partecipazione dell'utenza di prossimità; si persegue in questo modo l'incentivazione di un coinvolgimento sostenibile in termini di impatto ambientale e sociale sottolineando la funzione culturale del luogo nei confronti degli stakeholder del territorio (cittadinanza, scuole). L'accesso alle attività e la partecipazione puntano alla massima inclusione sociale attraverso un'offerta culturale e formativa ampia e condivisa rivolta alle diverse fasce di cittadinanza (scolastica, universitaria, long life learning). La gestione del bene culturale persegue infatti i criteri espressi della Convenzione di Faro che puntano al coinvolgimento attivo della cittadinanza nella definizione del bene culturale attraverso attività di partecipazione inserite nell'offerta culturale.

English version

In terms of environmental sustainability, the project develops the naturalistic, cultural and tourist vocation of the "Grotta di Fumane" linking it in a network with the other touristic hubs. The activities are focused on the target of a slow and conscious tourism and proximity user participation; in this way, sustainable involvement is pursued in terms of environmental and social impact, highlighting the cultural role of the Cave in relationship with stakeholders (citizenship, schools). Free access to activities and aim to increase social inclusion and participation through cultural and educational program addressed at all citizenship (school, university, long life learning). At least, the management of the cultural asset pursues the criteria expressed by the Faro Convention that improve the active role of citizenship in defining cultural asset through participatory activities included in the cultural offer.