

SKY
ITALIA

> CLIENTE: SKY ITALIA

> ESIGENZE: PROCESSO DI FAST CLOSING E
INDICATORI DI PERFORMANCE

> SETTORE: MEDIA

> SOLUZIONI: ENTERPRISE
PERFORMANCEMANAGEMENT

SKY ITALIA

Enterprise Performance Management

SKY, la pay tv digitale italiana, è nata il 31 Luglio 2003 da un'idea molto semplice: proporre ai telespettatori italiani i migliori contenuti televisivi nazionali ed internazionali. A dicembre 2010 il numero degli abbonati ha raggiunto quota 4 milioni e 871 mila, confermandosi la pay tv più diffusa e ricca di contenuti destinata al mercato televisivo italiano.

Il progetto, fortemente voluto da Sky al fine di ottimizzare le performance aziendali, è stato realizzato da Iconsulting in collaborazione con i manager di riferimento dell'azienda per ogni area di business coinvolta. Attraverso un approccio incrementale sulla piattaforma tecnologica Oracle|Hyperion è stato configurato un completo sistema di Performance Management in cui sono soprattutto state indirizzate le esigenze di reporting del Controllo di Gestione delle differenti aree di business (in totale 15).



Gli obiettivi

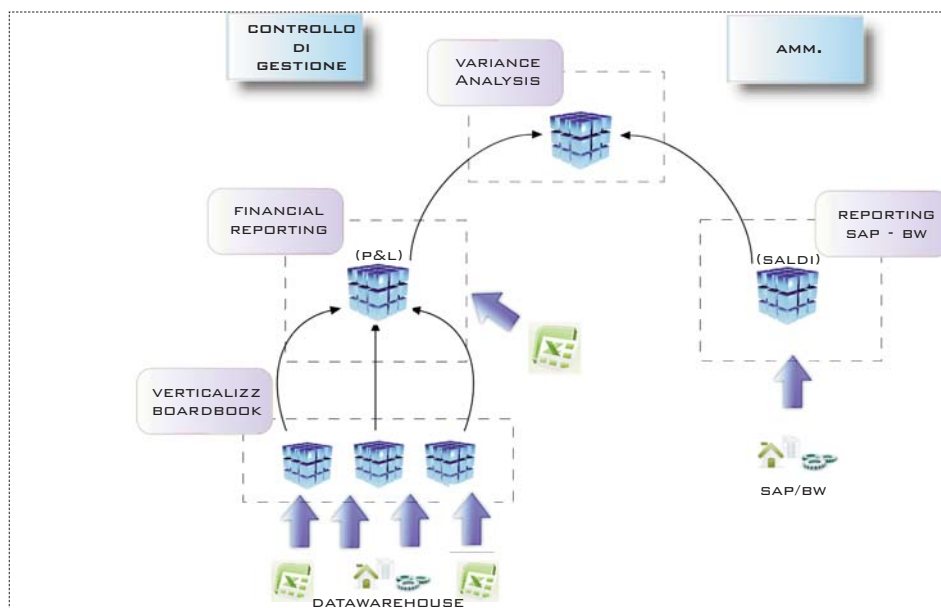
- Realizzare uno strumento per i controller delle diverse aree di business finalizzato al miglioramento del processo di rendicontazione e analisi del Conto Economico, per natura e per destinazione, con chiusura settimanale e gestione US GAAP (Financial Reporting).
- Diffondere indicatori di sintesi via web e pdf per l'alta direzione (Executive Reporting).
- Analizzare le variazioni tra i dati della contabilità e i dati del controllo di gestione ai diversi livelli di dettaglio disponibili (Variance Analysis).

Da ogni area sono stati estratti alcuni indicatori fondamentali che contribuiscono alla composizione dell'applicazione per l'analisi del Conto Economico.

Dato il numero e la disomogeneità delle aree di business, per fornire una percezione del risultato in tempi brevi si è scelto un approccio di tipo top-down consistente nella realizzazione dell'applicazione di P&L ed in seguito delle applicazioni relative alle aree di dettaglio. In questo modo è stato possibile fornire rapidamente una visione d'insieme del risultato pur con logiche di caricamento dedicate.

Tutta la reportistica viene resa disponibile tramite un portale web. Il sistema ha permesso di ridurre i tempi di preparazione della reportistica eliminando l'esigenza di quadrature e rielaborazioni manuali che impegnavano le risorse del controllo di gestione per vari giorni. Attualmente il processo viene chiuso in 1 giorno offrendo inoltre la possibilità di navigare i dati in dettaglio per interpretare gli scostamenti.

In fine viene supportata la riconciliazione tra la vista gestionale e quella contabile derivante dai dati contenuti nel sistema SAP e BW, tramite un apposito ambiente di Variance Reporting in cui possono essere facilmente gestite e analizzate le rettifiche necessarie.



- Definizione del modello di controllo in ottica multidimensionale.
- Riproduzione e normalizzazione del book di report settimanale
- Normalizzazione del modello di controllo rispetto ad un modello comune
- Connessione alle varie fonti alimentanti.

Il sistema realizza la distribuzione di un ambiente di Executive Reporting per CEO, CFO e COO, basato su Key Performance Indicator quali redditività e costo per abbonato, tasso di churn e altri.

Benefici della soluzione

- Riduzione dei tempi di preparazione della reportistica finanziaria, con la possibilità di rendere piu' frequente il controllo;
- Trasparenza di rendicontazione alla Capo Gruppo grazie alla riconciliazione delle visioni contabile e gestionale;
- Accesso facilitato ad informazioni di sintesi per l'Alta Direzione e di dettaglio per il Controllo di Gestione;
- Graduale automazione dei processi di aggiornamento dati per la preparazione dei Conti Economici;
- Tracciatura degli adjustment (US GAAP) in ottica di compliancy.

