

Seminario “Comunicazione scientifica e interpersonale come strumento di lavoro” (20 ore) – 1 credito F

Prof. Muscio (Università di Foggia)

7-11 Marzo 2016 – AULA INFO2 – BLOCCO F

Programma

Lo scopo del corso è quello di fornire fondamenti teorici e applicati sull'economia e il management della ricerca scientifica ed industriale.

La modalità didattica prevedrà lezioni teoriche frontali tradizionali, analisi di casi studio e lavori di gruppo e/o individuali.

Il corso si articolerà in tre moduli:

- Principi di base dell'economia della conoscenza
 - Questo modulo presenterà le caratteristiche dell'attività innovativa delle imprese, la rilevanza degli asset intangibili e il ruolo della ricerca scientifica in economia
- Il problema della percezione nelle imprese e nelle università
 - Questo modulo analizzerà gli ostacoli nell'interazione fra l'accademico e il mercato
- La comunicazione scientifica
 - Questo modulo analizzerà i fondamenti dell'economia della ricerca scientifica analizzando i principi fondamentali della comunicazione scientifica

Materiale didattico:

- Slide distribuite prima della lezione
- Articoli distribuiti durante il corso

Calendario:

Data	Orario	Aula
Lunedì 7 Marzo	14.00 - 18.00	Info2
Martedì 8 Marzo	14.00 - 16.30	Info2
Mercoledì 9 Marzo	9.00 - 13.00 14.00 - 18.00	Info2
Giovedì 10 Marzo	14.00 - 16.30	Info2
Venerdì 11 Marzo	8.30 - 11.00	Info2

Modalità di verifica: Agli studenti che otterranno una valutazione positiva nel Test di verifica finale sarà riconosciuto 1 CFU di tipo F.