

Seminario “I principi della comunicazione e la comunicazione aziendale nell’era digitale: strumenti di lavoro” (15 ore) – 1 credito F

Prof. Farina Filomena Gaia

Programma

Lo scopo del corso è quello di fornire fondamenti teorici della comunicazione con un focus specifico e applicato sulla comunicazione aziendale nell’era digitale.

La modalità didattica prevedrà lezioni teoriche frontali tradizionali, analisi di casi studio e lavori di gruppo e/o individuali.

Il corso si articolerà in tre moduli:

- Principi di base della comunicazione
 - Questo modulo presenterà i principi della comunicazione e gli strumenti e i mezzi della comunicazione tradizionale e on line.
- Il valore della comunicazione d’impresa
 - Questo modulo analizzerà il ruolo della comunicazione d’impresa e i diversi tipi di comunicazione nei diversi tipi di imprese.
- Il piano di comunicazione nell’era digitale
 - Questo modulo mirerà a fornire agli studenti la capacità di ideare e realizzare un piano di comunicazione utilizzando anche gli strumenti digitali e suggerirà alcuni modelli operativi.

Materiale didattico:

- Slide distribuite prima della lezione
- Articoli consigliati durante il corso

Calendario:

Data	Orario	Aula
Venerdì 10 Marzo	09.30 – 13:00	LAB. INFO2 – Blocco F - Via Saragat, 1
Mercoledì 15 Marzo	14.30 – 18:30	LAB.STUDENTI BLOCCO B - 3° PIANO - Via Saragat, 1
Venerdì 17 Marzo	09.30 – 13.00	LAB. INFO2 – Blocco F - Via Saragat, 1
Mercoledì 22 Marzo	14.30 – 18:30	LAB.STUDENTI BLOCCO B - 3° PIANO - Via Saragat, 1

Modalità di verifica: Agli studenti che otterranno una valutazione positiva nel Test di verifica finale sarà riconosciuto 1 CFU di tipo F.