



Programma
Quadrifoglio



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI

Università degli Studi di Ferrara
Facoltà di Scienze MM.FF.NN.
CdL in Tecnologie Fisiche Innovative

Progettazione CAD/CAM II

Prof. Nicola Baldanza
Prof. Michele Benedetti

Modulo I parte 1

Strategicità dell'innovazione del prodotto

www.programmaquadrifoglio.it



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA



Programma
Quadrifoglio



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI

PERCHE'

1) Per soddisfare nuovi bisogni



La piramide dei bisogni di Maslow (1954)

2) Per la naturale obsolescenza degli oggetti

3) Per mantenere un vantaggio competitivo sulla concorrenza



COSA

1) Prodotti

2) Mercati

3) Servizi