

PROGRAMMA 1° sez.

"Il Tenebroso BARBARO"

- ATTIVITÀ MOTORIA-ESPRESSIVA

PARTE PRATICA

- LAVORO INDIV. ESPRESSIVO

* LA CREATIVITÀ
NELL'ESPRESSIONE
CORPOREA

- LAVORO COPPIE x SCULTURE VIVENTI

* CLIMA di GRUPPO

- SCULTURE VIVENTI A TEMA
TECNICA TEATRO-IMMAGINE

* COMUNIC. NON
VERBALE

PARTE TEORICA

- SIGNIFICATO CONTENUTI, OBIETTIVI
(FINALITÀ)

* CONOSCERE
TECNICA
TEATRO-IMMAGINE

- COMUNIC. NON VERBALE

> LE TRE AREE PERSONALITÀ



CONTENUTI

ATTIVITÀ, ESERCIZI, SITUAZIONE

→ RAGGIUNGERE OBIETTIVI DIVERSI

+ SIGNIFICATIVITÀ X OBIETTIVI

"SAPER FARE"
ABILITÀ SPECIFICHE

REQUISITI dei CONTENUTI

"ISSAAA"

— INTERESSE

— SINTONIA CON IL METODO

— SIGNIFICATIVITÀ

— ADEGUATEZZA ETÀ

— ADEGUATEZZA MEZZI, MATERIALI, AMBIENTE

— ADEGUATEZZA DEL LUOGO DI APPRENDIMENTO

LA CREATIVITÀ NEL'ESPRESSIONE CORPOREA





Principi della comunicazione ¹

1. LA COMUNICAZIONE E' INEVITABILE, NON COMUNICARE E' IMPOSSIBILE, il comportamento non ha un suo opposto, il contesto condiziona l'interpretazione deisignificati (effetto pragmatico)
2. LA COMUNICAZIONE HA DUE ASPETTI: IL MESSAGGIO DI CONTENUTO E IL MESSAGGIO DI RELAZIONE
3. LA NATURA DI UNA RELAZIONE DIPENDE DALLA PUNTEGGIATURA DELLE SEQUENZE COMUNICATIVE DEI PERTECIPANTI: CIASCUNO SPIEGA IL SUO COMPORTAMENTO IN BASE A QUELLO DELL'ALTRO
4. GLI UMANI COMUNICANO CON DUE MODULI: - DIGITALE: HA UNA SINTASSI LOGICA, MA MANCA DI UNA SEMANTICA ADEGUATA SUL PIANO DELLA COMUNICAZIONE - ANALOGICO: HA UNA SEMANTICA, MA NON UNA SINTASSI ADEGUATA PER DEFINIRE IN MODO NON AMBIGUO LA COMUNICAZIONE
5. OGNI SCAMBIO COMUNICATIVO E' SIMMETRICO O COMPLEMENTARE, A SECONDA CHE SIA BASATO SULLA UGUAGLIANZA O SULLA DIFFERENZA - rapporto complementare: strutturato sulla differenza, con 2 posizioni: superiore o primaria (*one-up*) occupata da 1 dei comunicanti, inferiore o secondaria dell'altro (*one-down*); rapporto simmetrico: basato sull'uguaglianza o minimizzare le differenze

SAPERE COMUNICARE

Come facilitare la comunicazione

- Allenare significa comunicare.
- Ad un allenatore saranno del tutto inutili le proprie conoscenze se non è in grado di comunicare ciò che sa ai suoi atleti.
- Comunicazione è un termine assai impiegato nella vita quotidiana e la tecnologia applicata a questo campo ha cambiato e continua a modificare il nostro vocabolario, ma anche il nostro stile di vita.
- Si comunica, quindi, per affermare il proprio sé per essere accettati dagli altri per come si è e per l'impegno posto nel migliorarsi

Comunicazione verbale

Lo scambio comunicativo si sviluppa nelle seguenti fasi:

- La comunicazione inizia quando si decide d'invviare un messaggio a qualcuno per informarlo su qualcosa di specifico.
- Si traduce in pensieri e sentimenti da comunicare in uno specifico messaggio.
- Il messaggio viene trasmesso attraverso vari canali comunicativi (verbale e non verbale).
- Il ricevente decodifica il messaggio: ascolta e capisce.
- il ricevente riflette sul messaggio e sviluppa pensieri e sentimenti.
- Il ricevente decide di rispondere e lo scambio riparte dal punto 'b'.

Il linguaggio del corpo o comunicazione non verbale

È tutto ciò che si capisce dagli attori vedendo un film muto o eliminando il volume alla televisione.

Aspetti della comunicazione

- **NON SI PUÒ NON COMUNICARE**
- **OGNI COMUNICAZIONE HA UN ASPETTO DI RELAZIONE ED UNO DI CONTENUTO**
- **TUTTI GLI SCAMBI DI COMUNICAZIONE SONO:**
 - SIMMETRICI**
 - e presuppongono una relazione di uguaglianza (scambio di comunicazione basato sull'uguaglianza dei partners)
 - COMPLEMENTARI**
 - e presuppongono una relazione di dipendenza (l'allenatore assume una posizione superiore, l'atleta quella secondaria)
- **OGNI COMUNICAZIONE SI COMPONE DI DUE ASPETTI:**
 - VERBALE** - esprime il contenuto del messaggio
 - NON VERBALE** - comprende il linguaggio del corpo le inflessioni della voce la sequenza, il ritmo e la cadenza dello stesso

Come deve essere il messaggio

- **I MESSAGGI DEVONO ESSERE:**
 - DIRETTI
 - COMPLETI E SPECIFICI
 - ESPRESSI IN MANIERA PERSONALE
 - CHIARI E COERENTI
 - DEVONO MANTENERE SEPARATI I FATTI DALLE OPINIONI
 - DEVONO FOCALIZZARSI SU UNA COSA ALLA VOLTA
- **LE RISPOSTE DEVONO ESSERE IMMEDIATE**
- **I MESSAGGI NON DEVONO AVERE SIGNIFICATI NASCOSTI**
- **I MESSAGGI DEVONO INCORAGGIARE**
- **I MESSAGGI VERBALI E NON VERBALI DEVONO ESSERE FRA LORO COERENTI**
- **I MESSAGGI DEVONO ESSERE RIDONDANTI**
- **APPROPRIATI AL LIVELLO DI CONOSCENZA E DI ESPERIENZA DI CHI LI RICEVE**
- **È NECESSARIO VERIFICARE CHE IL MESSAGGIO SIA STATO COMPRESO IN MODO CORRETTO**

3 AREA DELLA PERSONALITA'

AREA AFFETTIVO-RELAZIONALE

- * RAPPRESENTA CAPACITA' DI PROVARE EMOZIONI
- INTERVIENE DIRETTAMENTE SULLE AZIONI E SUL MODO DI AFFRONTARE LE SITUAZIONI

Interesse, Paura, Amore, Gioia, solo alcuni aspetti dell'EMOTIVITA'
comportamento
che influenza TUTTA LA PERSONA e influenza in modo determinante sul

AREA MOTORIA

È LA PARTE FUNZIONALE DELLA PERSONA, IL SUO CORPO, ATTRAVERSO IL QUALE PASSANO TUTTE LE INFORMAZIONI E PER MEZZO DEL QUALE CREA RELAZIONI, AGISCE E ORGANIZZA LA SUA VITA.

AREA COGNITIVA

RAPPRESENTA LA CAPACITA' DI PENSARE

E RICEVERE
IN FORMA
ASTRATTA
LE INFORMAZ.

TUTTO IL COMPLESSO SISTEMA CHE CONSENTE DI

- * RICEVERE * MEMORIZZARE * ANALIZZARE -
- * ELABORARE * ESPRIMERE INFORMAZ. * FISSARE ATTEZIONE
- * PRENDERE COSCENZA * ADATTAR SI AMBIENTE

CONTENUTI

SI INTENDENO LE ATTIVITÀ, GLI ESERCIZI,
LE SITUAZIONI PROPOSTE AGLI ALUNNI
PER IL RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI, CIOÈ
PER L'ACQUISIZIONE DELLE ABILITÀ
SAPER FARE

UN CONTENUTO RAPPRESENTA AZIONE
 Globale, RAGGIUNGE DIVERSI OBIETTIVI

*⇒ STIMOLA L'APPRENDIMENTO

*⇒ ESPERIENZA SIGNIFICATIVA PER
CONQUISTA ABILITÀ SPECIFICHE

REQUISITI DEI CONTENUTI:

- ADEGUATEZZA ETÀ (ISSAAA....)
- INTERESSE
- SINTONIA CON IL METODO
- SIGNIFICATIVITÀ (+ ADEGUATI OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE)
- ADEGUATO AL LIVELLO APPRENDIMENTO
- ADEGUATO ALL'AMBIENTE E AI MEZZI DISPONIBILI

FINALITÀ

* RAPPRESENTANO UN TRAGUARDO FINALE

EDUCATIVE

SI INTENDONO LE INTENZIONI

REALIZZABILI ATTRAVERSO LA

SPECIFICITÀ DELLA DISCIPLINA

FORMATIVE

PREVENTIVE

ATTIVITÀ MOTORIA-ESPRESSIVA

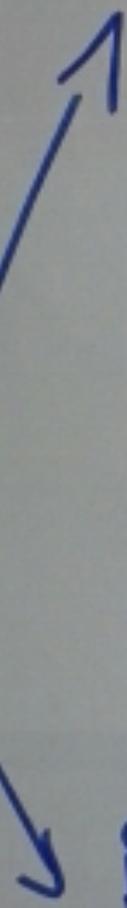
EDUCAZIONE FISICA, SPORTIVA

* STABILISCONO CIÒ CHE LA DISCIPLINA VUOLE

OTTENERE NEL LUNGO TERMINE

CREATIVITÀ NELL'ESPRESSIONE CORPOREA

DIPENDE



CONOSCENZA
DI SÈ

- ASPETTI FUNZIONALI
- ASPETTI RELAZIONALI

DISPONIBILITÀ
CORPOREA

- AUTOSTIMA
- MOTIVAZIONI
- RELAZIONI - ADULTO
BAMB

- BAMB/BAMB

Il tenero barbaro

Vladimir amava la periferia, amava le strade sempre sventrate, dalle cui viscere erano state strappate le tubature, le linee dell'elettricità e del telefono, tutti quei cavi neri e sospesi, che con i loro tentacoli abbracciano i passanti convenzionali atterriti, come fanno i serpenti del Lacconte. Vladimir amava i mattoni sparsi appena cotti e le selci posate sui mucchi di terra non ancora spianata... Amava il metodo svelato dalle interiora della metropoli e paragonava le strade sventrate alla sua grafica, nella confusione trovava sempre procedimenti creativi, per questo, secondo Vladimir, la cosa migliore sarebbe stata sì, aggiustare tutte le reti fognarie e le condutture dell'elettricità, tutte le tubature e tutti i raccordi, ma poi lasciare ogni cosa così come stava, con delle tavole appoggiate appena sopra gli scavi, delle passerelle inchiodate alla svelta, proprio come sotto la cattedrale di San Vito, quando viene alla luce un'altra rotonda romanica, un'altra chiesetta. Vladimir non ne aveva mai abbastanza, non poteva smettere di guardare quella bellezza svelata, in cui l'ordine è il caos.

Scrivendo i miei ricordi su di lui uso il suo metodo, anch'io lascio il testo come una strada sventrata, e starà al lettore appoggiare una tavola o una passerella inchiodata alla svelta dove più gli piacerà, sui fossati delle frasi e delle parole che scorrono sparpagliate, per passare dall'altra parte...(...)

Tratto da "Il Tenero Barbaro" di Bohumil Hrabal





1° INCONTRO: "Il tenero barbaro"

... OVERO ATTIVITÀ MOTORIA ESPRESSIVA

1. ATTIVITÀ MOTORIA-ESPRESSIVA ASSOCIATA AL RACCONTO "IL TENERO BARBARO"

- RACCONTO e "IO QUI E ORA"
- DRAMMATIZZAZIONE DEL RACCONTO
- FOTOFASH
- GROVIGLIO DI MANI

LINCE ELETTR.
CAVI
SERPENTI
FUOCO, VENTO
....

2. INTRODUZIONE ALLA TECNICA DELLE SCULTURE VIVENTI

- CHATTARE A GRUPPI DI 2, 4, 6
- TWITTARE A TEMA A LIBERA SCELTA
 - TITOLO GIORNALE
 - INDOVINA IL TEMA

3. CREAZIONI DI SCULTURE VIVENTI DI GRUPPO A TEMA

- TEMI LIBERAMENTE SCELTI DAL GRUPPO
- IL "GRUPPO SCULTOREO DEL LAOCONTE" RIPRODUZIONE ORIGINALE
- ALTRI TEMI: IL DISCOBOLO, LA TESTATA DI ZIDANE

-
- CONTENUTI, FINALITÀ, OBIETTIVI
 - LA COMUNICAZIONE NON VERBALE
 - LE TRE AREE DELLA PERSONALITÀ

TEORIA