



università di ferrara

Economia e gestione delle imprese sportive

Dott. Nicola Raule

Programma del corso

Programma del corso – 2017

- ▶ Concetti elementari di management: mission, organigramma, funzionigramma.
- ▶ Tipi di imprese sportive: A.S.D., S.S.D., Società Cooperative.
- ▶ A.S.D. : Requisiti, benefici fiscali
- ▶ Ciclo economico vitale di una A.S.D.
- ▶ I 4 pilastri di una impresa sportiva: dirigente, tecnico, impianto, target.
- ▶ Tipi di tecnici e caratteristiche
- ▶ Tipi di dirigenti e caratteristiche, soci e tesserati
- ▶ Cenni di Marketing: la soddisfazione del cliente
- ▶ Impianti sportivi: la situazione dell'impiantistica in Italia, evoluzione e strategie
- ▶ Il complesso sportivo: ottimizzazione degli spazi
- ▶ Concetto di non profit
- ▶ Centri di costo – Scheda di bilancio
- ▶ Bilancio di un impianto sportivo: fonti di entrata
- ▶ Principali voci di costo in un impianto sportivo: utenze e manutenzioni
- ▶ Investimenti, studi di fattibilità, analisi costi/benefici, project financing, debito/equity
- ▶ Le risorse umane: selezione, valutazione, outsourcing, dipendenti, collaboratori e volontari
- ▶ Il lavoro in team