

MERCATO

Un mercato consiste di tutti i potenziali acquirenti che, condividendo un particolare bisogno o desiderio, potrebbero essere interessati e in grado di impegnarsi in uno scambio, al fine di dare soddisfazione al bisogno o desideri predetti

SETTORE

Il settore è dato dall'insieme dei venditori (imprese)

SEGMENTO DI MERCATO

Un segmento di mercato rappresenta un'ampia porzione del mercato. (ad es. gli acquirenti di automobili caratterizzati da un reddito elevato)

NICCHIA DI MERCATO

Una nicchia di mercato rappresenta un segmento più piccolo e specificatamente costituito da un numero di acquirenti limitato con particolari caratteristiche (ad es. gli acquirenti di automobili caratterizzati da un reddito elevato e che desiderano una macchina sportiva con alte prestazioni)