

Master annuale di I livello in “Didattica, educazione e mediazione nei musei e nel patrimonio culturale”

Insegnamento: Valorizzazione economica del patrimonio culturale

Obiettivi Formativi

Il corso intende evidenziare i principi, criteri, metodologie, tecniche e strumenti per una valorizzazione economica del patrimonio culturale, in grado di coniugare tra di loro i profili commerciali, turistici, sociali, educativi ed identitari. L’approccio sarà duplice: sia di tipo “micro” che di tipo “meso”. L’approccio di carattere “micro” sarà rivolto alla valorizzazione di singole istituzioni culturali, quali ad esempio musei, teatri, archivi, biblioteche e così via. L’approccio di tipo “meso” è invece finalizzato a collocare i processi di valorizzazione delle singole istituzioni culturali nell’ambito di una visione sistemica di tipo territoriale. In tal senso, attraverso l’approccio “meso” saranno discusse le logiche di valorizzazione del patrimonio culturale attraverso la progettazione e realizzazione di sistemi culturali territoriali integrati.

Contenuti formativi

In termini di contenuti formativi il corso proporrà un approccio sia di tipo teorico-concettuale sia di carattere empirico basato su casi studio di particolare rilevanza.

A livello teorico-concettuale saranno oggetto di insegnamento i seguenti ambiti di conoscenza: la governance delle istituzioni culturali e dei sistemi culturali territoriali,; la sostenibilità economica; i profili organizzativi; i servizi ai fruitori ed ai cittadini; le risorse economico-finanziarie per il sostegno della missione culturale; l’analisi strategica ed operativa degli interlocutori sociali; l’accountability e le specificità della rendicontazione; i modelli di misurazione delle performance ed i sistemi informativi interni; le reti culturali e la creazione di valore economico e culturale per il territorio

A livello empirico saranno evidenziati alcuni tra i più significativi casi di valorizzazione del patrimonio culturale riferiti ad esperienze nazionali ed internazionali.