

Master annuale di I livello in “Didattica, educazione e mediazione nei musei e nel patrimonio culturale”

Insegnamento: Educare per il museo

Obiettivi Formativi

Normalmente, nell’ambito della divulgazione dei beni culturali, il museo viene inteso come un “contenitore” di opere e oggetti. Sbrigativamente, e non sempre, si fa cenno alla storia della collezione e si fornisce qualche nozione sulla sede museale, per poi concentrarsi sull’analisi dei capolavori e delle opere più importanti.

Questo corso invece intende valorizzare le potenzialità comunicative e formative dei musei, intesi nel loro complesso come istituzioni culturali, con una loro precisa identità e storia, che è l’esito di varie componenti, dal contesto epistemologico, alle vicende storiche e culturali del tempo, dalle correnti del gusto collezionistico alle contingenze dovute a scoperte e indagini scientifiche, e così via.

La finalità fondamentale è quella di far emergere il museo come un soggetto culturale.

Contenuti formativi

Si ritiene importante fornire una completa definizione, articolata e commentata, del museo, anche alla luce del dibattito internazionale. Bisogna poi analizzare le funzioni principali del museo (ricerca, acquisizione, conservazione e comunicazione) e le sue componenti fondamentali (collezione, sede, pubblico e personale). Non vanno poi trascurati gli aspetti tecnici del museo, che è anche una “macchina” complicata nel suo funzionamento quotidiano.

Delineando il tracciato storico dell’evoluzione dei musei, saranno trattati alcuni casi – studio specifici, con l’analisi di musei significativi di varia tipologia (musei archeologici, artistici, scientifici, antropologici ecc.), dalla loro fondazione ad oggi, valutando anche l’utilizzo delle tecnologie di comunicazione e le attività di offerta al pubblico.

Alcuni temi avranno poi una trattazione specifica, come ad esempio il tema dei depositi museali e quello dell’evoluzione del pubblico nei musei italiani.