

Master annuale di I livello in “Didattica, educazione e mediazione nei musei e nel patrimonio culturale”

Insegnamento: Comunicazione e divulgazione del patrimonio culturale

Obiettivi formativi:

- Conoscere i principali strumenti della comunicazione e della divulgazione;
- Sapere come applicare ai Beni Culturali i giusti strumenti di comunicazione e divulgazione;
- Conoscere gli elementi fondamentali per la tutela e la salvaguardia del Patrimonio Culturale;
- Saper come valorizzare e promuovere il Patrimonio Culturale;
- Conoscere le tecniche e le tecnologie comunicative idonee per approcciarsi ai Beni Culturali;
- Essere in grado di mostrare il corretto utilizzo delle tecniche e delle tecnologie comunicative, al fine di creare nuove opportunità nell’ambito del Patrimonio Culturale.

Contenuti formativi:

- I Beni Culturali: l’importanza della comunicazione e della divulgazione;
- Il Patrimonio Culturale: la tutela, la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione;
- Il “valore fondativo” dei Beni Culturali: un elemento imprescindibile della nostra identità;
- L’approccio ai Beni Culturali: conoscenza dell’uso ed utilizzo delle tecniche e delle tecnologie comunicative;
- Le nuove tecnologie comunicative: l’utilizzo come opportunità;
- Il Patrimonio Culturale come bene universale: l’importanza e la crescente necessità di tutela e salvaguardia.