

Tiziana Iannello

STORIA GLOBALE DEL LIBRO

Global History of Book

MASTER ADiP

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso propone un'ampia panoramica sulla storia del libro in una prospettiva globale, che avrà come tema principale l'origine, l'evoluzione e il ruolo culturale e socio-economico del libro in rapporto ai diversi ambiti regionali e transnazionali, in particolar modo all'area euro-asiatica. Lo studente sarà in grado di distinguere aspetti e processi locali di produzione e diffusione del libro (forme e supporti, tipologie di testi, editori e librai, biblioteche, lettori, collezionismo), nonché filiere e contesti culturali tipici dell'Europa e della regione Cina-Giappone. Speciale attenzione sarà data agli aspetti della trasmissione e ricezione del libro e del suo impatto sociale e culturale.

CONTENUTI

Il testo nel mondo antico da Oriente a Occidente

Cultura del libro nell'età medievale: dal *codex* al libro xilografico

La rivoluzione della stampa a caratteri mobili in Corea e con Gutenberg

Tipologie, trasmissione e ricezione dei testi in Europa e in Cina Editoria

e cultura libraria in Giappone nell'epoca Edo (1600-1867) Commercio, reti e connessioni globali del libro

METODI DIDATTICI

Lezioni registrate.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta a domande aperte.

BIBLIOGRAFIA

M. Cursi, *Le forme del libro. Dalla tavoletta cerata all'e-book*, Bologna, il Mulino, 2016; C. Pastena, *Il libro asiatico*, Palermo, Regione Sicilia, 2017; E. Eisenstein, *Le rivoluzioni del libro. L'invenzione della stampa e la nascita dell'età moderna*, Bologna, il Mulino, 1995; T. Iannello, "Il libro a stampa, le istituzioni e la cultura editoriale in epoca Edo", in G. Borriello (a cura di), *Spigolature orientali*, Napoli, Orientalia Parthenopea, 2015, pp. 185-200. Indicazioni sui testi consigliati e ulteriori riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso.