

Livio Zerbini
Università degli Studi di Ferrara
Master A.Di.P. – VII ciclo (a.a. 2025/2026)
Programma d'esame di *Comunicare e divulgare l'Antichità*

Obiettivi formativi

Il Corso intende focalizzare l'attenzione sull'importanza della comunicazione e della divulgazione nella tutela, salvaguardia e valorizzazione dell'antichità e del patrimonio culturale. In particolar modo si porrà l'accento sui differenti statuti che contraddistinguono la comunicazione e la divulgazione, nonché sull'uso dei nuovi media e delle nuove tecnologie e delle loro applicazioni in ambito storico-archeologico e nella valorizzazione del patrimonio culturale.

Contenuti

Durante il Corso ci si soffermerà sui principi della comunicazione e della divulgazione dell'Antichità, evidenziando analogie e differenze. Nel corso delle lezioni si dedicherà attenzione ai vari ambienti di applicazione della comunicazione e della divulgazione dell'Antichità: dall'editoria alle riviste, dai format radio-televisivi alla documentaristica, dallo storytelling ai social. L'approccio teorico-metodologico sarà consolidato da attività laboratoriali, nelle quali ci si soffermerà su esperienze concrete, in modo da mostrare agli Studenti le potenzialità delle nuove tecnologie e dei nuovi media.

Metodi didattici

Lezioni registrate con supporto di slides Power-Point e video, che illustreranno esempi di realizzazione di esperienze di comunicazione e divulgazione, soprattutto in ambito editoriale e nei nuovi media.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Testi di riferimento

- L. Zerbini, *Comunicare I beni culturali*, Casa editrice Aracne, Roma 2008;
- Materiali di studio a corredo delle lezioni.