

Corso di Sociologia della Salute

*Promuovere, Comunicare, Educare
alla salute: paradigmi e metodi*





Pre-venio o Pro-muovo?

- **Il paradigma preventivista:** centratura sul rischio e sull'istruttivo/informativo
- **Il paradigma promozionale:** centratura sul benessere/salute e sull'esperienziale (educazione promozionale)
- **Il paradigma ambientale:** ruolo delle modifiche organizzative, ambientali, comunicative che favoriscono la salute

Realizzazioni della PdS

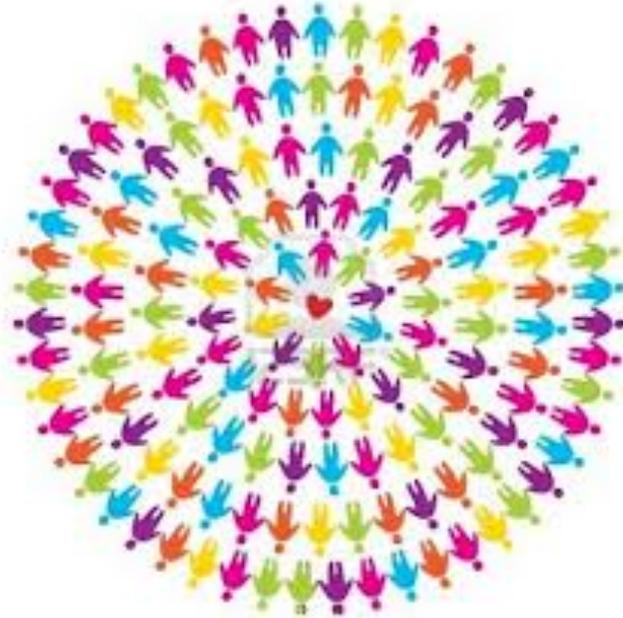
- **Rete Città sane**
- **Rete Scuole che promuovono la salute**
- **Rete Ospedali sani**
- **Promozione attività fisica e altri “stili di vita sani”**
- **Avvio Comunicazione della salute (a cura Autorità sanitarie ed Enti no-profit)**
- ...

Limiti e insuccessi

- **Persistenza del paradigma preventivista-comportamentista**
- **Crisi e abbandono dell'educazione alla salute**
(a favore di eventi settoriali e occasionali o di altri obiettivi)
- **Investimenti calanti e priorità al riparativo**
- **Limitato sviluppo delle Reti**
- **Riduzione della Promozione a Campagne comunicative**
- **SCARSA CURA DI SÉ, DEGLI ALTRI,
DELL'AMBIENTE NELLE GIOVANI GENERAZIONI**

Comunicare la Salute

Scenari, Tecniche, Progetti





La comunicazione della salute: *aree*

- nei Media
- nei Sistemi di cura
- nella Promozione della salute, benessere, qualità della vita

La Salute nei Media

- **Giornali e periodici:** un canale apripista di vari orientamenti culturali (preventivista, salutista, olista)
- **Tv:** l'informazione istituzionalizzata e quella di consumo
- **Internet:** molteplicità caotica, nuove risorse per i soggetti attivi, era biomediatca



La comunicazione nei Sistemi di cura

- Cittadini-pazienti attivi e competenti
- Associazionismo pazienti e consumatori
- Professionisti sanitari in rete
- La comunicazione organizzata nei servizi sanitari (Piani comunicativi?)



La comunicazione nella Promozione salute, benessere, qdv

«La comunicazione della salute è una strategia chiave rivolta a informare il pubblico sui temi che riguardano la salute e gli indirizzi centrali della salute nell'agenda delle istituzioni. L'uso dei media di massa e degli strumenti multimediali e delle altre innovazioni tecnologiche per disseminare utili informazioni sulla salute verso il pubblico aumentano le risposte nei vari aspetti della salute pubblica e individuale, così come l'importanza dello sviluppo della sanità.»

Health Promotion Glossary, WHO 2000



Comunicazione salute: una definizione

«un approccio multidimensionale e multidisciplinare per raggiungere differenti audience e condividere informazioni correlate alla salute con lo scopo di **influenzare, coinvolgere e supportare** individui, comunità, professionisti sanitari, gruppi, decisori politici e il pubblico affinché **difendano, introducano, adottino e sostengano** comportamenti, pratiche o politiche che intendano migliorare i risultati di salute».

R. Schiavo, 2007



Comunicazione salute: una tipologia

Campagne mediatiche istituzionali (europee, ministeriali, no-profit, etiche): “persuasive”?

Campagne mediatiche partecipate (coinvolgimento di attori locali e reti scolastiche): “formative”?

Reti di *public broadcaster* (diffusione materiali via emittenti pubbliche e non): “coinvolgenti”?



Domande sulla Comunicazione salute

Le Campagne fanno “Promozione”?

Le Campagne sostituiscono l’Educazione?

La Comunicazione porta alla Cura di sé?

**Il ruolo enunciativo, rafforzativo,
integrativo delle azioni comunicative**

Promuovere “Stili” di vita sana

(tipologie di strategie)

SOGGETTO

- I. Modifiche comportamentali (a rischio)?
- II. Favorire orientamenti verso **insiemi** di scelte individuali/collettive (alimentari, sicurezza, mobilità, ecc.)?
- III. Formare/sostenere la capacità di **apprendere e progettare** il proprio benessere?

AMBIENTE

- A. **Informare, comunicare, contrastare**
- B. **Fornire risorse, opportunità**

La crisi delle politiche promozionali - educative

- **Investimenti** (*calanti e settoriali*)
- **Obiettivi/Risultati** (*manca la responsabilizzazione alla cura di sé nelle giovani generazioni, ma anche in quelle adulte*)
- **Metodi** (*induttivi e non formativi*)

Parte IV

**Educare alla cura di sé
e degli altri**



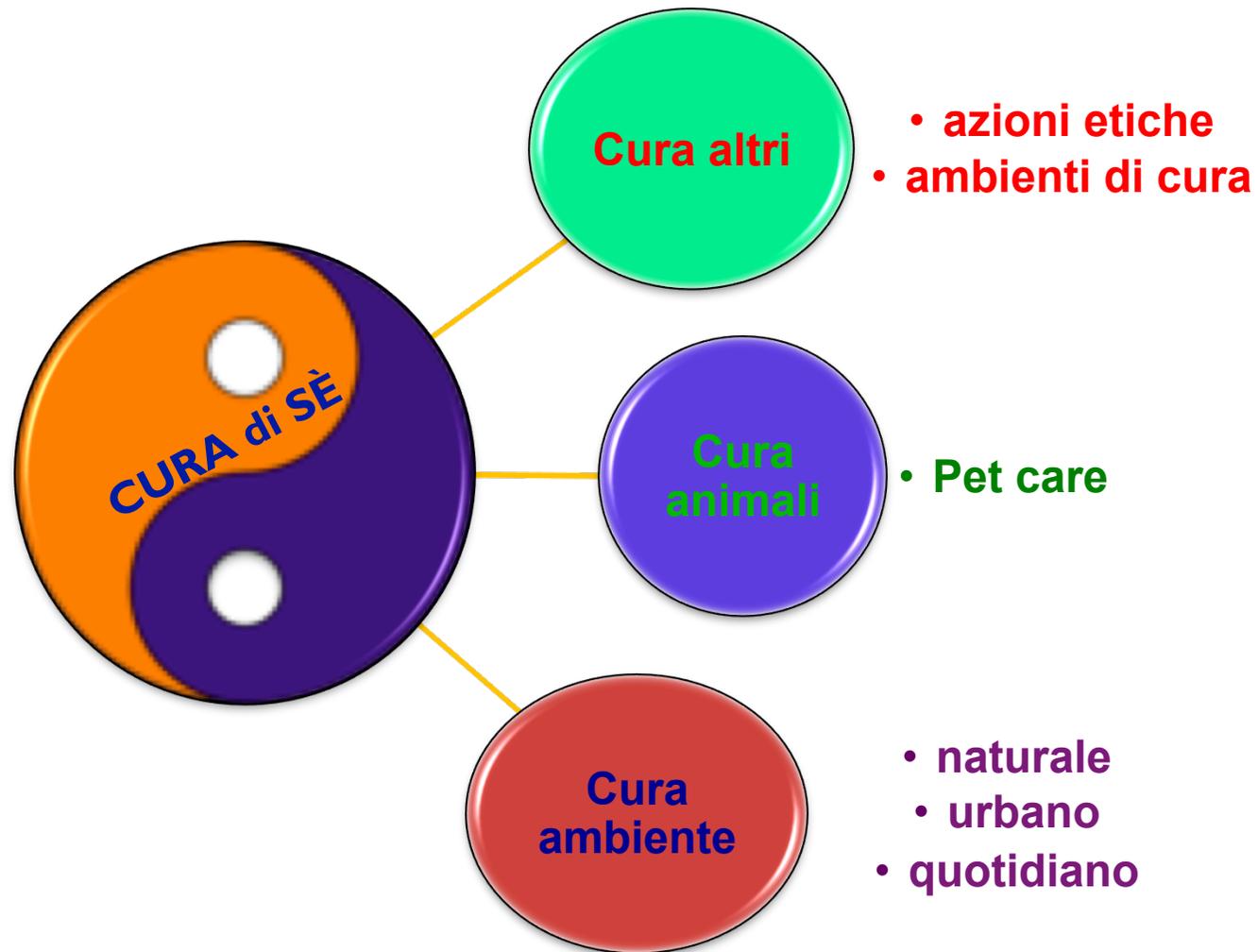


È possibile investire sulla “self-care”?

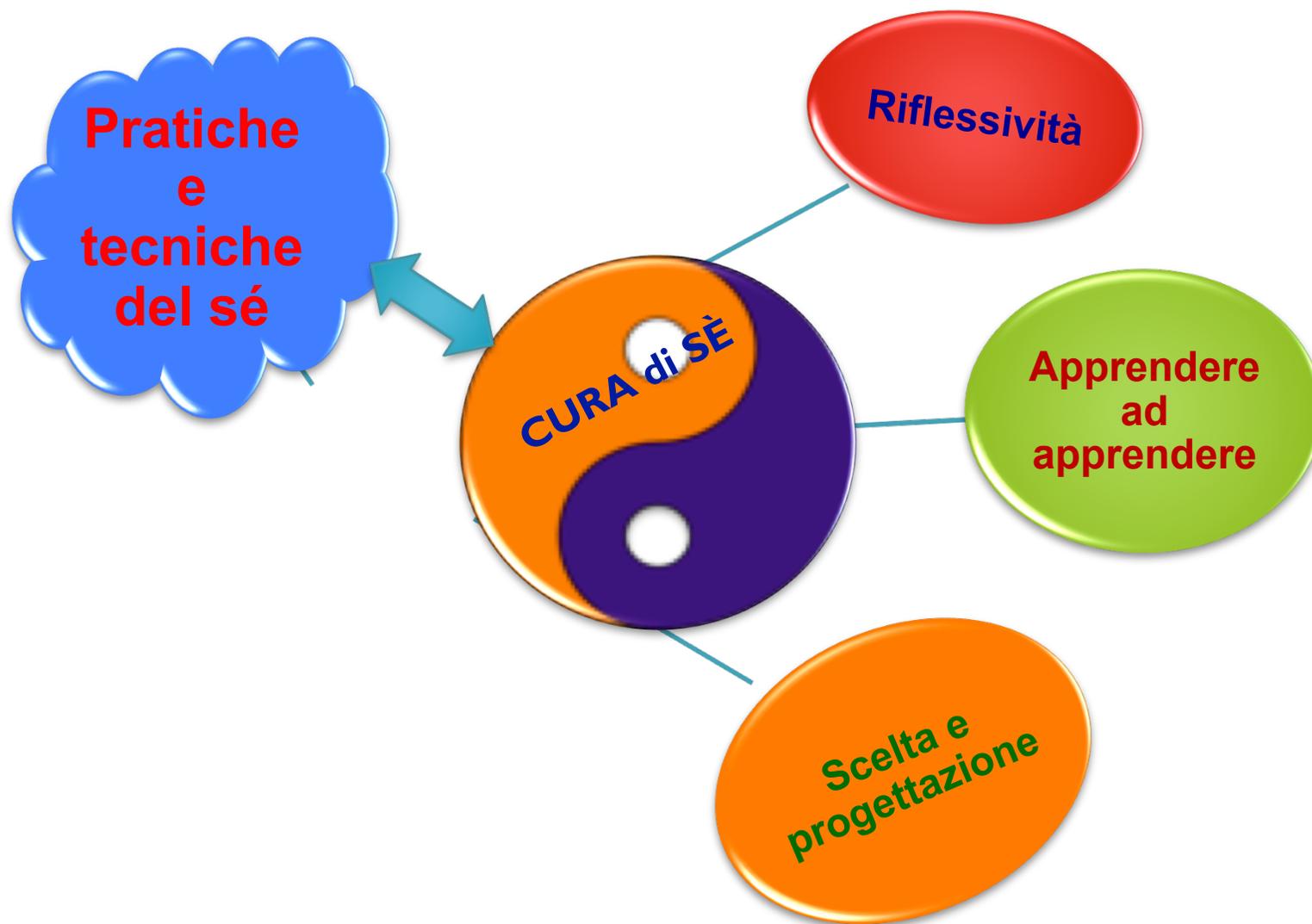
La cura di sé (*self-care*) riguarda il mantenimento della salute personale. Consiste in ogni attività intrapresa da individui, famiglie e comunità con **l'intento di migliorare o rigenerare il benessere, prevenire rischi o trattare disagi, affezioni e malattie**. La cura di sé comporta **esercizio** al fine di mantenere la forma fisica e una buona salute mentale.

La cura di sé richiede un **atteggiamento attivo e responsabile** che permette di fare scelte salutari, di far fronte alle difficoltà di salute e di poter utilizzare le risorse di cura disponibili nel proprio ambiente di vita.

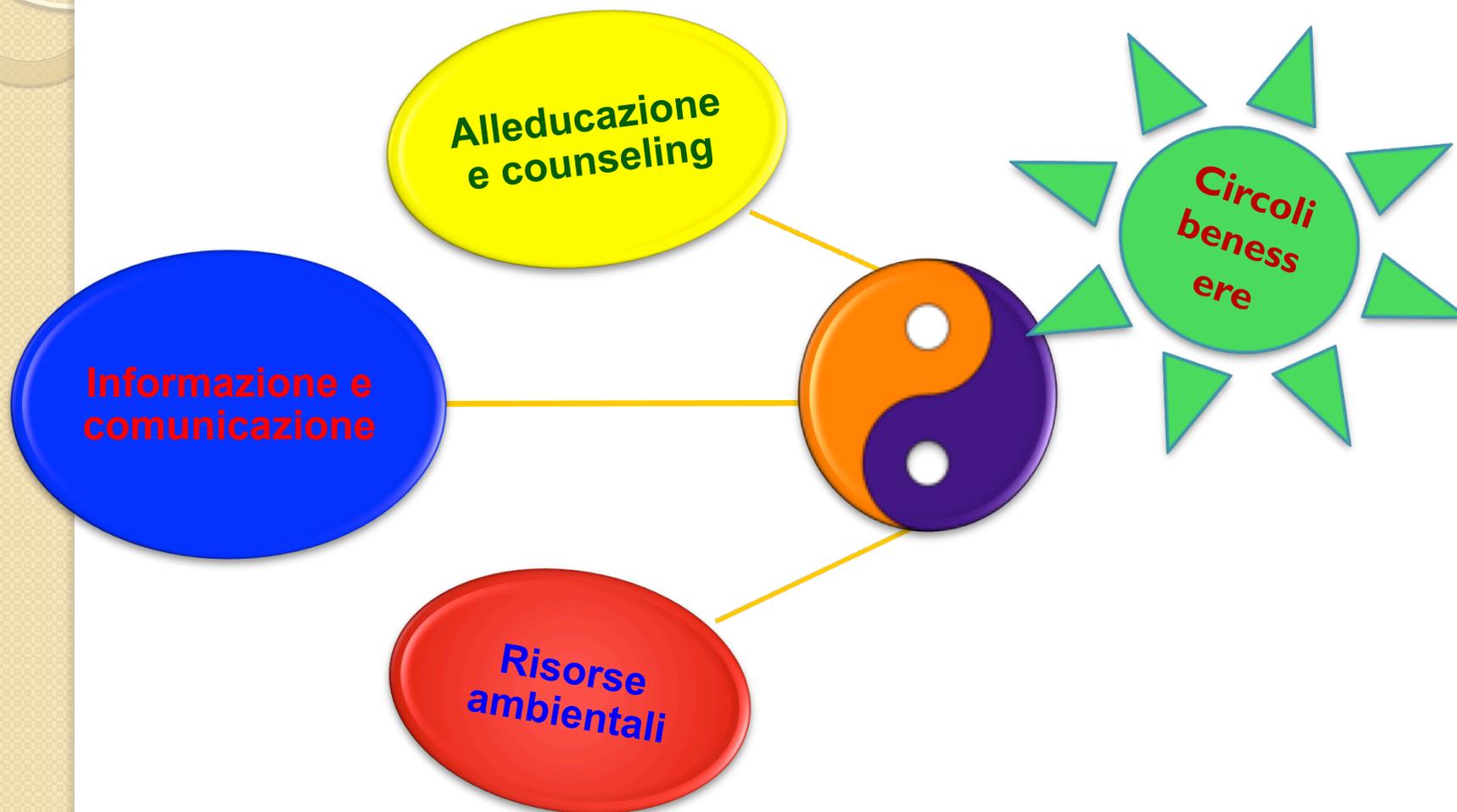
Cura di sé-Cura dell'altro



Cura di sé: capacità di base



Cura di sé: supporto



Cura di sé: progetto

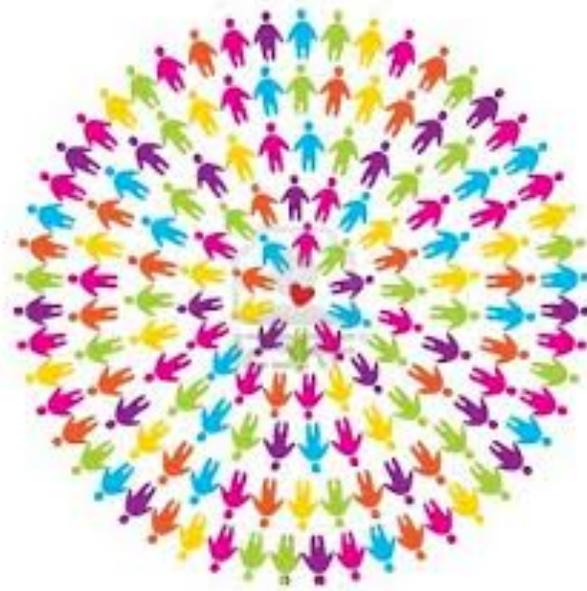
CITTÀ SANE – Gruppo di Progetto

Coordinamento nazionale
SITO RISORSE E TECNICHE
CAMPAGNA promozionale

Coordinamento cittadino
REDAZIONI cittadine
RISORSE locali
RETI di Allenatori e Consiglieri
RETE Scuole e Associazioni

TECNICHE E PRATICHE di
narrazione e progettazione
TECNICHE E PRATICHE
del Sé
CIRCOLI BENESSERE

Promuovere, Comunicare
Educare alla Salute



Grazie per l'attenzione!

Riferimenti bibliografici

- Ingrosso M. (2007), a cura, *Fra reti e relazioni: percorsi nella comunicazione della salute*, n° mon. di *Salute e Società*, 1.
- - (2008), a cura, *La salute comunicata. Ricerche e valutazioni nei media e nei servizi sanitari*, Angeli, Milano.
- - (2011a), Educazione alla cura e promozione della salute, in *Educazione sanitaria e Promozione della salute*, 4, 2011.
- - (2011b), La salute come processo e cura di sé, in *Riflessioni sistemiche*, 5, 2011.
- - (2011c), Quale educazione alla cura? L'etica della cura a fondamento dell'educazione, in *Animazione sociale*, XXXXI, 12, 2011.
- - (2011d), Orientarsi ad un giusto stile di vita. Cinque campi di esercitazioni educative, in *Animazione sociale*, XXXXI, 12, 2011.
- Schiavo R. (2007), *Health Communication: From Theory to Practice*, Jossey-Bass, San Francisco.
- WHO (2000), *l'Health Promotion Glossary*, Geneva.