

# Cultura e società

Dispense tratte e riadattate dal testo:

Giddens A., Sutton P. W., *Fondamenti di Sociologia*, Il Mulino

Enrico Marchetti, PhD  
enrico.marchetti@unife.it

La cultura è l'insieme dei *modi di vita* dei membri di una *società* o di gruppi all'interno della società.

Essa include, ad esempio, l'abbigliamento, le consuetudini matrimoniali, la vita familiare, le forme di produzione, le convinzioni religiose, l'uso del tempo libero.

La società è un insieme di individui legati da *relazioni strutturate* sulla base di una *cultura comune*.

Tra *cultura* e *società* esistono forti interrelazioni, l'esistenza dell'una è strettamente correlata all'esistenza dell'altra.

La cultura non si riferisce a caratteri ereditati, ma *appresi* nel corso del *processo di socializzazione*.

I caratteri culturali, condivisi dai membri di una società, sono alla base della cooperazione e della comunicazione.

Una cultura comprende:

aspetti materiali: artefatti prodotti da una società;

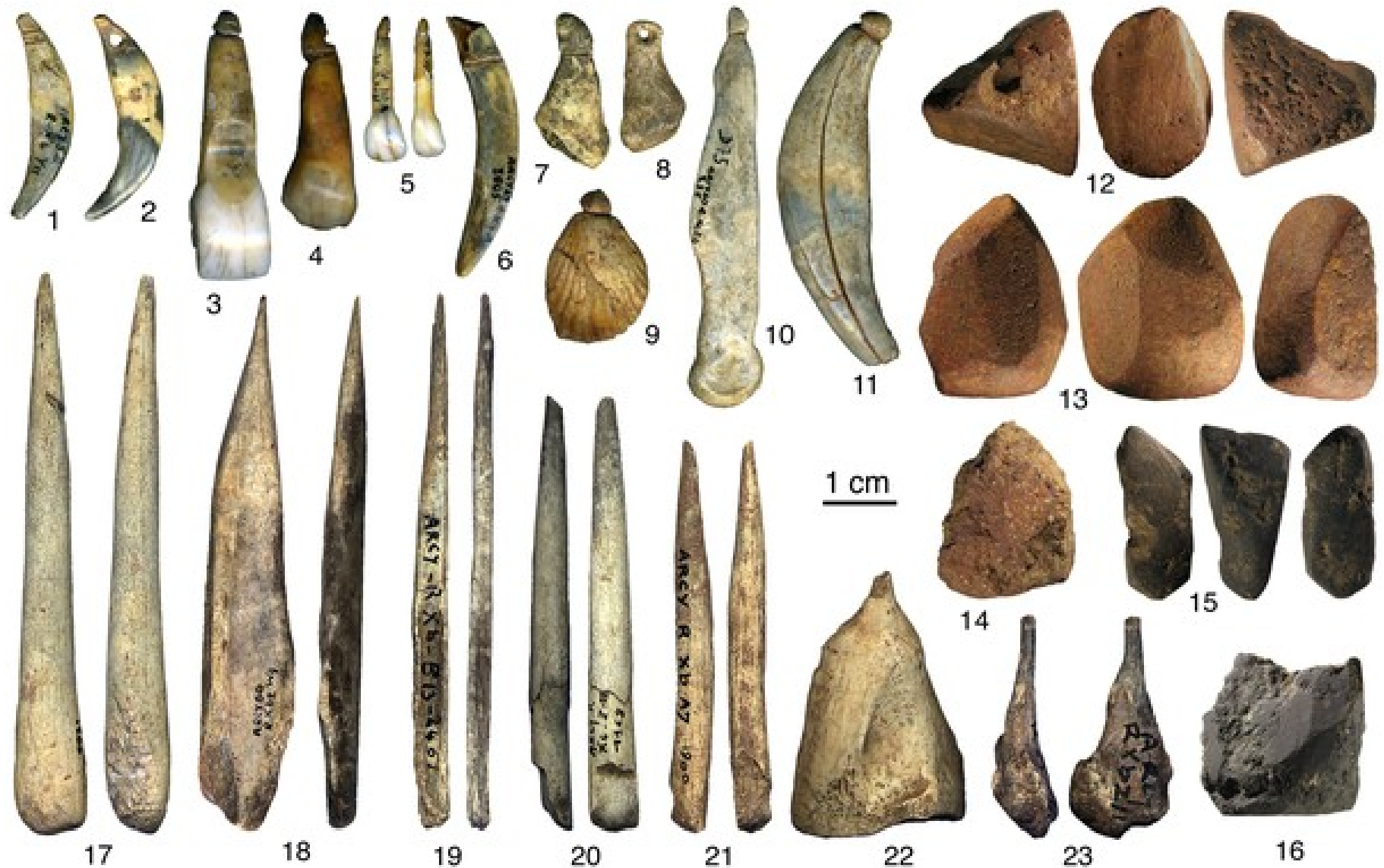
aspetti immateriali: linguaggio, *valori* e *norme*.

# Aspetti materiali della cultura (Cultura materiale)



Grotte di Lascaux → Opere risalenti al Paleolitico superiore (~ 17500 anni fa)

# Aspetti materiali della cultura (Cultura materiale)



# Aspetti materiali della cultura (Cultura materiale)



# Aspetti immateriali della cultura

I valori sono le *idee* che definiscono ciò che è considerato importante, degno e desiderabili in una cultura, e che *guidano* gli essere umani nella loro interazione con l'ambiente sociale.

Le norme sono *regole* di comportamento che *riflettono* o incarnano i valori di una cultura.

Valori e norme variano:

- nel tempo;
- nello spazio.

Le società possono essere distinte in:



**Monoculturali**  
(culturalmente omogenee)



**Multiculturalisti**  
(culturalmente composite)

All'interno di una società è possibile individuare diverse:

- **subculture**: segmenti di popolazione appartenenti a una società più ampia e distinguibili sulla base di *parametri culturali* (es. hacker, naturalisti, hippy ecc.).
- **controculture**: gruppi che, respingendo i valori e le norme prevalenti in una data società, elaborano e diffondono valori alternativi a quelli della *cultura dominante*.



# Subculture e controcultura qualche esempio

## SUBCULTURES AND SOCIOLOGY

GRINNELL COLLEGE

ABOUT SUBCULTURES AND SCENES SUBCULTURAL THEORY AND THEORISTS SLAM POETRY VAPING: AN EMERGENT SUBCULTURE

BÔSÔZOKU SOUNDCLOUD RAP HOBOS PACHUCO RADFEMS SAKAWA SUBCULTURE ALT RIGHT MOVEMENT

MAPPING THE LANDSCAPE OF SEXUAL DEVIANCE COMMODIFICATION, DIFFUSION, AND DEFUSION FEMINISM AND SUBCULTURES

REDNECKS PARKOUR ROLLER DERBY SATANISTS AFROFUTURISM PSYCHONAUTS U.S. ANTI-GENTRIFICATION ACTIVISTS



Music Culture



Fan Culture



Fashion, Art, and Dance  
Culture



Gender, Sexuality, and  
Bodies



Digital and Sports  
Culture

Fonte: <https://haenfler.sites.grinnell.edu/subcultural-theory-and-theorists/commodification/>

# Subculture e controcultura qualche esempio

## The EVOLUTION of the HIPSTER 2010 – 2015

Photos by Maddy Booth  
Models: Jess Smith & Ryan Vogel  
Produced by Sarah Lawrence and Brittany Joyce

### The Cruelty-Free Vegan 2010

The vegan's cruelty-free canvas bag is always brimming with organic veggies and his wistful smile is the only thing that hints at just how hungry he really is.



### The Colorful Crafter 2011

Self-aware enough to understand what it means to have Portlandia streaming in the background while she crafts, her world revolves around browsing Etsy and glitter. Lots of glitter.



### The Chic Traveler 2012

She travels to Instagram and Instagrams to travel. A 5/2 Airbnb review: if the room is cool enough to post, and while her road trip may only last a few days, this girl knows how to make it look like a month-long vacation—at least to her followers.



### The Festival Flower Girl 2013

Flower crowns in her hair and maybe a metallic tattoo or two to match, she lives for festivals—specifically dressing for them. Her closet is not short on tribal print either.



### The Lumbersexual 2014

With a beard that says he lives in the wild and a body that says he may or may not get seaweed wraps, he's nature's pretty boy. Just think of all the botanical accoutrements in that Dopp kit.



### The Coffee Shop Sophisticate 2015

Spearheading the menswear movement in his standout frames and killer sock collection, he enjoys reading, as well as watching people watch him read Ulysses.



Paste

Fonte: <https://haenfler.sites.grinnell.edu/subcultural-theory-and-theorists/commodification/>

Ogni società, o gruppo sociale, sviluppa una propria cultura.

Lo **shock culturale** è il disorientamento che si prova quando si entra in contatto con una cultura diversa dalla propria a causa della perdita dei punti di riferimento familiari che ci aiutano a comprendere il mondo circostante.

L'appartenenza a una cultura può indurre gli esseri umani a considerare le altre culture inferiori o comunque distanti.

In sociologia bisogna, quindi, evitare l'**etnocentrismo**: la tendenza a giudicare le altre culture confrontandole con la propria, generalmente ritenuta "superiore".

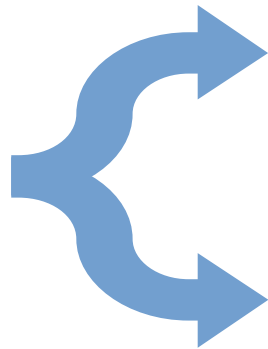
In sociologia è importante il **relativismo culturale**: lo studio di una cultura sulla base di significati e di valori che le sono propri.

La socializzazione è il processo attraverso cui il bambino, o un qualunque nuovo membro (es. immigrato), apprende *valori, norme e stili di vita* della società di cui entra a far parte.

Alcune caratteristiche della socializzazione:

- è un processo attraverso cui il bambino inerme diventa gradualmente una persona *consapevole* di se stessa;
- non è una sorta di “programmazione culturale”;
- collega l’una all’altra le diverse generazioni;
- è un processo che dura quanto la vita stessa.

Si distinguono  
due tipi di  
socializzazione



## Primaria

Riguarda l'infanzia ed è il periodo di apprendimento culturale più intenso

## Secondaria

Riguarda la fase della vita che segue l'infanzia e continua fino alla maturità e oltre

Gli agenti della socializzazione:

- Famiglia
- Scuola
- Gruppo dei pari
- Organizzazioni
- Media
- Lavoro

Attraverso il processo di socializzazione gli individui imparano a conoscere i ruoli sociali.

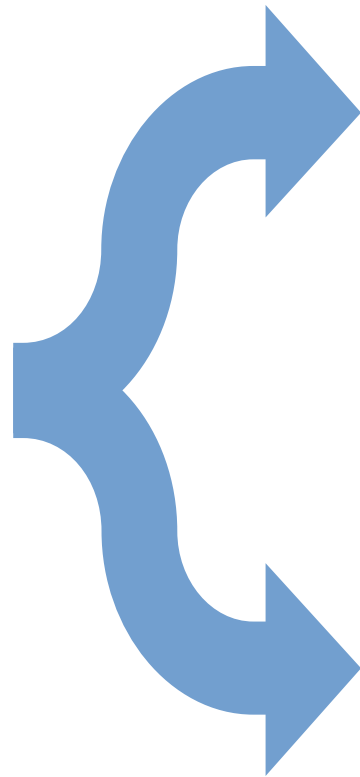
Un ruolo sociale è l'insieme dei comportamenti socialmente definiti che ci aspettiamo da chi ricopre un determinato *status* o posizione sociale.

Lo status può essere:

- **ascritto**: assegnato sulla base di fattori biologici;
- **acquisito**: ottenuto attraverso una prestazione.

In ogni società ci sono master status, cioè status che hanno priorità su tutti gli altri e determinano la posizione sociale complessiva di una persona.

In sociologia  
l'identità  
può essere



## Sociale

Si riferisce alle caratteristiche attribuite dagli altri a un individuo ed è plurima e cumulativa.

## Individuale

Si riferisce al processo di sviluppo personale attraverso il quale elaboriamo il senso della nostra unicità.



Oggi noi *creiamo e ricreiamo continuamente* la nostra identità, perché i modelli tradizionali sono diventati meno importanti e abbiamo sempre più possibilità di prendere autonomamente delle decisioni. Cultura e società

Ogni società è caratterizzata / influenzata dal un caratteristico livello di **cultura materiale**.

Questo può essere evidenziato per esempio studiando le varie forme di società succedutesi fino ad oggi:

- società di cacciatori-raccoglitori;
- società pastorali e agricole;
- società tradizionali;
- società industrializzate;
- ...



I principali tipi di fattori che hanno costantemente influenzato il mutamento sociale sono:

- i fattori ambientali: condizioni climatiche, condizioni fisiche (fertilità dei terreni, facilità di trasporto);
- i fattori politici: esistenza di istituzioni politiche autonome, potenza militare;
- i fattori culturali: religione, sistemi di comunicazione, leadership.

Ma perché negli ultimi due secoli il mutamento sociale ha subito una straordinaria accelerazione?

I principali fattori implicati sono:

- **fattori economici**: espansione della produzione, accumulazione della ricchezza, evoluzione delle tecnologie produttive;
- **fattori politici**: competizione tra le nazioni, ruolo economico dello stato, guerra moderna;
- **fattori culturali**: sviluppo scientifico, secolarizzazione e nuovi ideali (autorealizzazione, libertà, uguaglianza, partecipazione democratica).

# Annotazioni



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Contatti & info:

[enrico.marchetti@unife.it](mailto:enrico.marchetti@unife.it)

[enrico.marchetti@ktrain.it](mailto:enrico.marchetti@ktrain.it)

[www.ktrain.it](http://www.ktrain.it)

спасибо 谢谢  
**GRACIAS**

**THANK YOU**

ありがとうございました **MERCI**

**DANKE** धन्यवाद

شُكراً **OBRIGADO**

 **creative commons**

