



**Corso di
Sociologia Generale**

**Pierpaola Pierucci
a.a. 2018 -2019**



Pearson

METODI E STRUMENTI QUANTITATIVI

© Pearson Italia



Progetto sociologia

Guida all'immaginazione sociologica

Seconda edizione

Jeff Manza
Richard Arum
Lynne Haney

Edizione italiana a cura di Marco Santoro



Pearson

MyLab

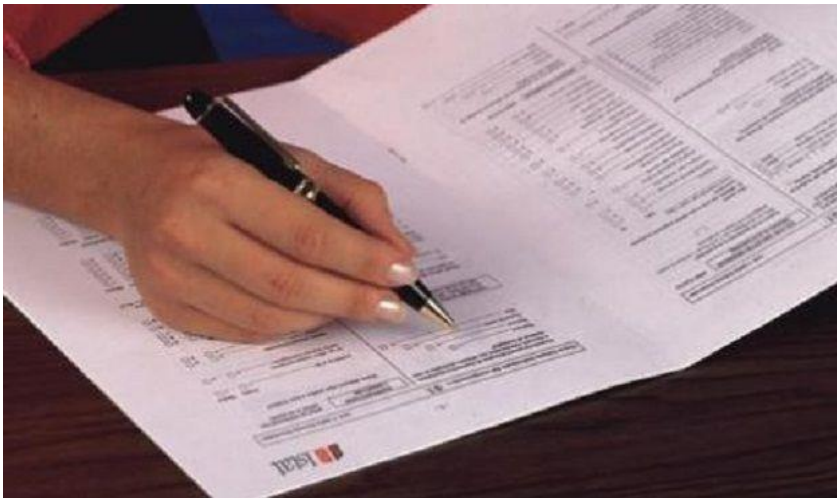
Codice per accedere
alla piattaforma

Tecniche di ricerca quantitativa

«L'inchiesta campionaria e il questionario »



Inchiesta condotta periodicamente su una gamma di temi «sociali» che riguardano ampie fasce della popolazione o l'intera popolazione



Censimento



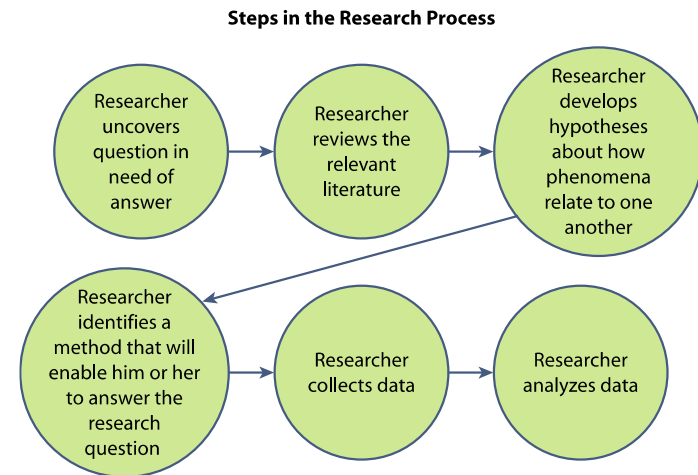
Indagini multiscopo
es. «Aspetti della vita quotidiana»
su temi come i consumi, il tempo libero,
la partecipazione sociale

<https://www.istat.it/it/archivio/91926>

La ricerca sociale di tipo quantitativo

La struttura “tipo”

- Si parte da una **domanda** di ricerca
- Si passa poi all'**esame della letteratura** per cercare tutte le informazioni sull'argomento già diffuse.
- Si sviluppa un'**ipotesi** plausibile su come s'immagina che fenomeni sociali si relazionino tra loro.
- C'è poi la fase di **raccolta dei dati**, i quali possono confermare, o meno, l'ipotesi di partenza.
- Infine, il ricercatore **analizza i dati** alla luce dell'ipotesi iniziale.



- Si parte da una **domanda** di ricerca



Es. Qual è la condizione dei giovani ferraresi?

Giovani e lavoro

Giovani e istruzione

Giovani e felicità

Giovani e disagio

Giovani e istituzioni

Giovani e ecc.

Es. Chi sono i giovani dalla *Igeneration*, della *Generazione Z*?

Contesto familiare

Contesto scolastico

Contesto comunitario

Risorse e competenze

Rischio e vulnerabilità

ecc.

- Si passa **all'esame della letteratura** per cercare tutte le informazioni sull'argomento già diffuse da precedenti studi.



ISTITUTO TONIOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

www.rapportogiovani.it/scarica-i-quaderni-del-rapporto-giovani-i-nostri-ebook-gratuiti/

www.rapportogiovani.it/la-condizione-giovanile-in-italia-rapporto-giovani-2019/

- Per raccogliere i dati

L'inchiesta campionaria

Data l'impossibilità di esaminare tutti i soggetti appartenenti a realtà sociali molto grandi, i ricercatori spesso costruiscono un **campione**, una parte **rappresentativa** della popolazione generale.



*Un **campione è rappresentativo** nella misura in cui costituisce un modello in scala della popolazione, capace di fornire un'immagine fedele della sua struttura (es. genere di appartenenza, classi di età, professione, fascia di reddito, ecc.) e delle sue proporzioni.*

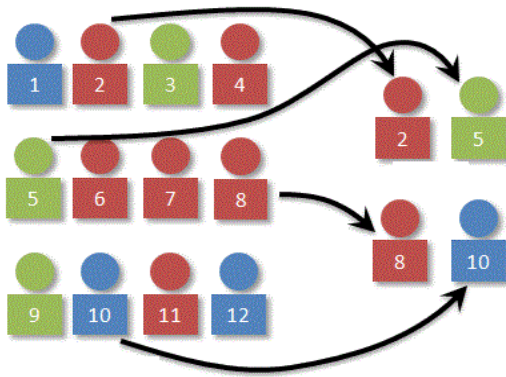


- Per raccogliere i dati

L'inchiesta campionaria

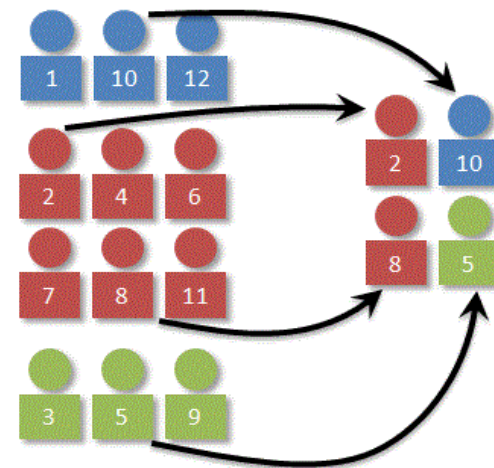


"Il campionamento"



Un tipo di campionamento molto usato per evitare distorsioni rispetto alla popolazione generale è quello **casuale semplice** (medesima probabilità di ognuno di essere incluso)

Un secondo tipo di **campionamento casuale** è quello **stratificato**. Il gruppo più ampio è diviso in sottogruppi dai quali poi si estraggono campioni casuali. Questo permette di avere una rappresentanza di ciascun sottogruppo nel campione finale.



- Per raccogliere i dati

L'inchiesta campionaria



IL QUESTIONARIO

- ✓ Standardizzato sia nelle domande che nelle risposte;
- ✓ Autosomministrato, postale, computerizzato, telefonico;
- ✓ *oppure*: condotto da un intervistatore
(*rigore nel non influenzare l'intervistato*);



Attenzione nella formulazione delle domande

- Semplicità di linguaggio
- Lunghezza delle domande
- Parole dal forte connotato emotivo
- Domande non discriminanti
- Domande tendenziose (a risposta pilotata)
- Sequenza delle domande

- **Analisi dei dati**



Di tipo statistico



Oggetto dell'analisi è la variabile

Lo studioso va alla ricerca delle **connessioni statistiche** tra variabili (*correlazioni, inferenze causali*) che confermino la relazione causale tra fattori osservati e portino ad una **generalizzazione** dei risultati ottenuti.



Reddito

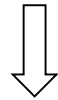
correlazione

**Grado di
istruzione**



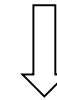
«Affidabilità e validità dei risultati»

Affidabilità - attendibilità



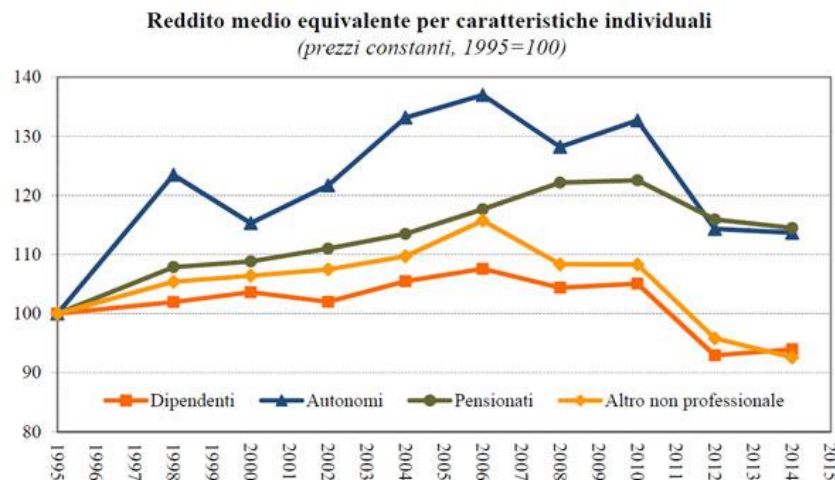
Quando ricercatori diversi replicando la ricerca ottengono i **medesimi risultati**

Validità



Se le misurazioni ottenute riflettono quanto il ricercatore intendeva realmente conoscere, tali risultati sono **validi**.

[es. discrepanza tra quanto dichiarato nel questionario e comportamento reale delle persone]



Ricerca quantitativa

→ *Quali caratteristiche?*

Punto di partenza:

- Domanda di ricerca ed analisi della **letteratura esistente** da cui vengono formulate **le ipotesi teoriche** da verificare

Teoria e ricerca empirica:

- La **teoria** precede la ricerca scientifica.
- Ricerca strutturato in fasi logiche-consequenziali

Rapporto tra ricercatore e soggetto studiato:

- Rapporto distaccato, neutrale.
- È il ricercatore che definisce l'oggetto di ricerca
- Non c'è alcuna interazione tra ricercatori e soggetti studiati

Ruolo del soggetto studiato:

- «Oggetto» di ricerca
- Passivo

Ricerca qualitativa

→ *Quali caratteristiche?*

Punto di partenza:

- Ricerca sul campo per **comprendere** il punto di vista del soggetto studiato

Teoria e ricerca empirica:

- Elaborazione teorica e ricerca empirica procedono assieme

Rapporto tra ricercatore e soggetto studiato:

- Empatico, di immedesimazione con il soggetto studiato
- Interattivo e fondato sulla prossimità

Ruolo del soggetto studiato:

- Attivo, com-partecipativo
(*la ricerca qualitativa è fondata sull'interazione*)

«La portata dei risultati»

Ricerca qualitativa

Ricerca condotta su **pochi** «**casi di studio**», ma in modo **più approfondito**.

Ricerca quantitativa

Ricerca condotta su larga scala, su **molti soggetti**, ma con **minore profondità**.



Ricerca qualitativa e ricerca quantitativa hanno pari dignità ed utilità scientifica. **L'una non è migliore dell'altra**, ma rispondono a diverse esigenze di indagine. Spesso è utile l'applicazione di entrambe per avere una visione della realtà studiata più significativa e completa.