



**Corso di
Sociologia Generale**

**Pierpaola Pierucci
a.a. 2018 -2019**



Pearson

Introduzione

© Pearson Italia



Progetto sociologia

Guida all'immaginazione sociologica

Seconda edizione

Jeff Manza
Richard Arum
Lynne Haney

Edizione italiana a cura di Marco Santoro



Pearson

MyLab Codice per accedere
alla piattaforma

Sociologia generale

Viaggio all'esplorazione di una disciplina



**La sociologia come «scienza sociale»:
definizione, fondamento, caratteristiche**

Che cos'è la sociologia?





Che cos'è la sociologia?

È lo studio della società e dei mondi sociali in cui gli individui vivono

La sociologia cerca di capire come le persone, nel mondo, siano **reciprocamente connesse**



Ognuno di noi è, infatti, **una storia personale (biografia)** ma anche **membro di uno specifico mondo sociale (storia)**. Le relazioni all'interno del contesto sociale in cui viviamo modellano le nostre vite individuali e il modo di interpretare, dare un "senso", al mondo che ci circonda.

L'immaginazione sociologica



Tutti noi possediamo un certo livello di **“immaginazione sociologica”**, che mettiamo in pratica ogni volta cerchiamo di dare un significato alle cose/persone che osserviamo.

Sociologo
“naturale”



Sociologo di
“professione”

“Immaginazione sociologica” più matura, consapevole dei filtri interpretativi del proprio mondo sociale. Non accetta risposte “preconfezionate”



Capitolo 1 - Immaginazione sociologica

- L'**immaginazione sociologica** è la capacità di **riflettere sistematicamente** su quanto cose da noi percepite come problemi *personali* siano, in realtà, questioni *sociali* ampiamente condivise da altri individui nati in un periodo e in un ambiente sociale simile al nostro.
- Il sociologo **Charles Wright Mills** (1916-1962) coniò l'espressione nel 1959: "L'immaginazione sociologica ci permette di afferrare **biografia** e **storia** e il loro mutuo rapporto nell'ambito della società".

L'immaginazione sociologica



Che cosa pensate vedendo questa persona?

L'immaginazione sociologica

Riflettere sull'argomento in una prospettiva sociologica



Domanda sociologica:

Perché questa persona si trova in una situazione di povertà?

Per rispondervi è necessario analizzare il contesto:

dove accade questo? Quando?

Guardare *oltre il singolo individuo (biografia)* e scoprire *il contesto sociale (storia)* in cui è inserito.

Precarietà occupazionale →
Disoccupazione giovanile →
Globalizzazione →
Crisi Stato sociale →
Individualismo →
Riduzione reti solidaristiche →
Cambiamenti all'interno della famiglia →

"Povertà" quale problema sociale di molti individui

Immaginazione sociologica

- Le nostre esistenze individuali sono fortemente **influenzate** dai luoghi e dai tempi in cui siamo nati, da chi nasciamo e dalla serie di esperienze fatte durante l'infanzia, l'adolescenza e l'età adulta.
- Ad ogni stadio della vita, sia come individui che come membri di un mondo sociale, le nostre **opportunità** e le nostre potenzialità sono sempre influenzate dalle **disuguaglianze** e dalle ingiustizie che incontriamo.
- L'immaginazione sociologica ci aiuta a **comprendere** il mondo che ci circonda e iniziare a pensare in profondità a come migliorarlo, mettendo in discussione tendenze di fondo che consideriamo **"normali" o "naturali"**.

Immaginazione sociologica

- Una buona immaginazione sociologica implica **la capacità di porre domande non scontate**, domande "difficili", anziché accettare immediatamente risposte preconfezionate (ovvero stereotipi).
- Gli **stereotipi** sono credenze solitamente false, o perlomeno esagerate, relative ai membri di un gruppo. Sono generalizzazioni indebite a proposito di individui, partendo da ciò che crediamo di sapere sui gruppi a cui appartengono.
- La **discriminazione** implica ogni comportamento, pratica o politica che danneggi, escluda o svantaggi le persone sulla base della loro appartenenza a un qualche gruppo o categoria sociale.

Immaginazione sociologica

- *Tutti* possediamo un certo livello di immaginazione sociologica (*sociologo naturale*)
- Per formulare domande sociologiche e valutare le prove empiriche a esse collegate, i sociologi hanno sviluppato un insieme di **teorie sociali** (schemi molto generali che suggeriscono determinati assunti e asserti su come funziona il mondo)
- e **metodi di ricerca** (modi di studiare sistematicamente tali questioni, per trovare nuove evidenze che permettano di elaborare nuove risposte).

L'analisi dei mondi sociali: i diversi livelli

La sociologia guarda al mondo sociale come se fosse stratificato "a cipolla"



❖ **Dimensione MICRO-SOCIALE:**

soggettività, interazioni quotidiane interpersonali, gruppi familiari

❖ **Dimensione MESO-SOCIALE:**

fenomeni associativi e organizzativi, corpi intermedi

❖ **Dimensione MACRO-SOCIALE:**

tendenze e fenomeni sociali, politici, economici, culturali su vasta scala (nazionali, continentali, mondiali)

analisi in prospettiva sincronica o diacronica

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]

Micro: il mondo della vita quotidiana, delle comunicazioni e delle relazioni

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]

- La **re-l-azione** con gli altri significativi (ma anche con sconosciuti) è *il primo atto sociale ripetuto e sistematico del bambino*: essa crea degli imprinting, dei modi tipici di interagire, delle abitudini, delle forme relazionali;
- La **comunic-azione** (non-verbale e verbale) stabilisce un *mondo comune di significati, intese, coordinamenti, conflitti*, permette una **riflessività sull'azione** che viene compiuta, veicola un immaginario: delle visioni-anticipazioni di situazioni tipiche temute o desiderate.
- Le "**danze**" o "**giochi**" (*sequenze interattive di coppia o di gruppo*) attivano processi di coordinamento, ma anche di differenziazione e conflittualità nella vita sociale



Meso: organizzazioni, associazioni

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]



- Permettono il raggiungimento di scopi economici, politici, culturali attraverso il **coordinamento** dell'azione di molte persone e la **divisione del lavoro**.
- Sono elementi intermedi fra la vita micro-sociale e la dimensione macro: esse infatti **si aggregano** poi in insiemi di scambi economici, istituzionali, culturali, ecc.
- Sono rilevanti per la **coesione sociale**, la costituzione di **identità** personali e sociali, la definizione di **ruoli professionali**, la partecipazione alle dinamiche societarie.



Macro: strutture sociali, media e cultura

- Le **STRUTTURE** permettono il mantenimento della vita associata collettiva attraverso **istituzioni e regole** in ambito economico, politico, educativo, scientifico, delle comunicazioni collettive, della sicurezza, della giustizia, ecc.
- La **CULTURA** permette la veicolazione della **lingua** e dei **significati** fra gli associati di un gruppo sociale, nonché la continua elaborazione dell'**immaginario** e degli **obiettivi**.
- I **MEDIATORI SOCIALI** (media, denaro, leggi, internet, ecc.) permettono gli **scambi sociali generali** e la **condivisione di informazioni** sulla vita societaria.

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]



Specificità della sociologia

- La sociologia elabora *l'osservazione naturale* sulla base di **rilevazioni empiriche** sistematiche e progettate, condotte attraverso **metodi scientifici** e guidate da **teorie e modelli interpretativi**.
- Essa analizza **i processi** che avvengono in un campo di fenomeni, enucleando le loro relazioni e sviluppi, e li colloca nel generale **contesto** della vita societaria.
- Non si limita ad una *semplice descrizione* del campo di osservazione (sociografia), ma, attraverso la **teoria sociologica** e *l'immaginazione sociologica* (C. Wright Mills, 1959), intende fornire quadri interpretativi utili alla **riflessività e all'operatività sociale**.

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]



I campi di interesse

- **La Sociologia Generale** si occupa della società nel suo insieme e dei temi come l'economia, la politica, le trasformazioni sociali di fondo, la coesione o il conflitto che attraversano i gruppi sociali componenti della società.
- Sviluppa anche i **Metodi per l'analisi sociale** e le **Teorie di fondo** della vita sociale.
- Vi è poi una **Sociologia dei Processi culturali e comunicativi** che si occupa della *socializzazione*, dei *quadri culturali dominanti*, delle sub-culture, del multiculturalismo, del ruolo dei media e della cultura mediatica.
- Esistono poi varie **Sociologie Specializzate e Applicate**: ad es. *Sociologia dell'Educazione, della Famiglia, dei Servizi e delle Politiche sociali, della Salute e della Cura, Urbana e del Territorio, del Lavoro*, ecc. che si occupano di specifiche porzioni e campi della vita sociale.

Biografia e storia



Il soggetto "sociologico"

[Tratto da: prof. Ingrosso M. a.a. 2017-2018]



- La soggettività nasce per **imitazione-assorbimento** della vita sociale, ma anche per **differenziazione e autonomizzazione** (v. M. Erickson)
- Il soggetto è **costitutivamente sociale-comunicativo**: attraverso gli scambi emozionali, l'esplorazione dell'ambiente, l'acquisizione del linguaggio, l'assunzione delle regole della vita sociale (*acquisizione di una "casa" e "famiglia", di una "Patria", di una lingua comune, di costumi "tipici"*)
- Il soggetto (e il suo micro-mondo) è **trascinato dalla corrente** della vita sociale, ma esso può avere delle **libertà** nel dare senso-direzione alla sua vita e, in certe circostanze, **influire sulle organizzazioni** di cui fa parte, comprese quelle generali-societarie.

La sociologia è interessata a capire come siamo influenzati dai contesti sociali di cui siamo parte e come, a nostra volta, partecipiamo alla società in cui viviamo



Quali fattori influenzeranno la vita di questi neonati?

Capitolo 1 - Immaginazione sociologica

I fattori che influenzeranno la vita di ogni bambino:

- la **famiglia** di origine e il livello di istruzione, la ricchezza e il reddito dei genitori;
- il quartiere e la **comunità locale** in cui il bambino crescerà o vivrà da adulto;
- l'**istruzione** che egli riceverà (inclusa la qualità delle scuole che frequenterà);
- i tipi di **organizzazione** (chiese, club o gruppi) di cui farà parte o a cui avrà accesso, e le persone che incontrerà in quegli ambienti;
- il tipo di **occupazione** che troverà;
- il **paese** (ricco, povero o in rapido sviluppo);
- il **periodo storico**.

CONTESTO SOCIALE

La sociologia si occupa principalmente di capire come gli individui partecipano alla, e sono influenzati dalla, società in cui vivono. Ci riferiamo a questa influenza della società sugli individui con il termine **contesto sociale**.

Influenza del contesto sociale sull'individuo



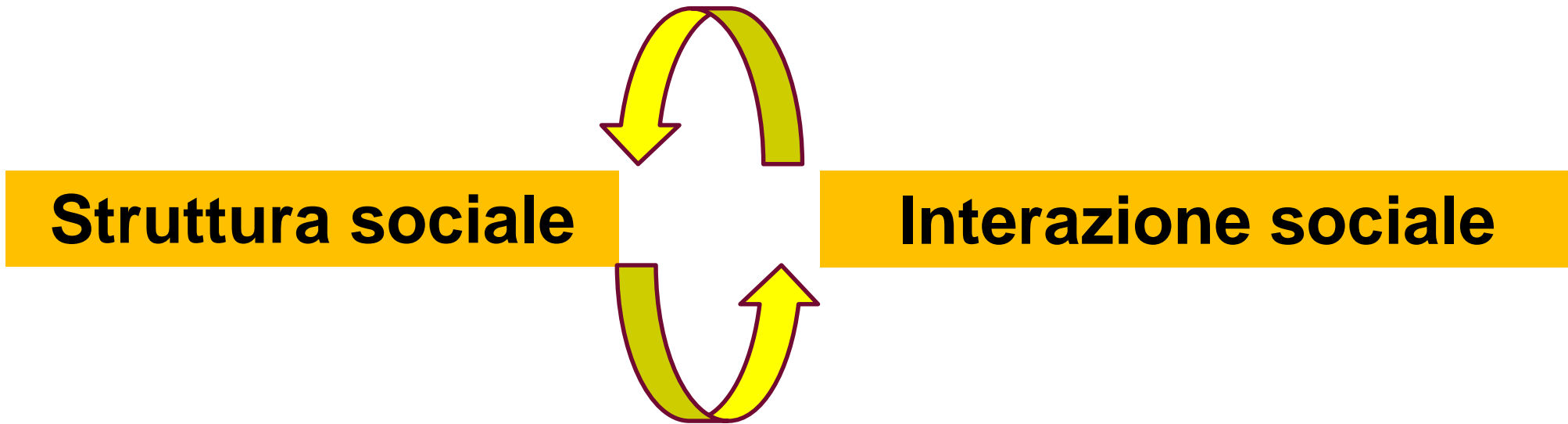
Influenza delle azioni individuali sul contesto sociale



Le nostre attività/azioni, strutturano, danno forma al mondo sociale attorno a noi e allo stesso tempo sono strutturate da quel mondo sociale.

Studio dei contesti sociali

Per lo studio dei contesti sociali è importante la distinzione tra questi due concetti:



Struttura sociale: cos'è?

Il concetto di **struttura sociale** si riferisce al fatto che le attività umane non sono *casuali*, ma **strutturate storicamente** e che vi sono **regolarità** nei nostri comportamenti e nelle relazioni che intratteniamo.

Schema di riferimento rispetto al quale
agire un certo comportamento (*socialmente "atteso"*)

Bussola di orientamento che consente
il **funzionamento** del vivere assieme (**ordine sociale**).

La **strutturazione** è un processo biunivoco:

- le nostre attività reciproche strutturano il mondo sociale



- il mondo sociale struttura le nostre attività

Le principali strutture sociali

- **POLITICHE:** Struttura istituzionale (Presidenza Rep., Parlamento, Governo, ecc.)
- **ECONOMICHE:** mercati, borse, Banca d'Italia, BCE, ...
- **GIURIDICHE:** Tribunali, Codici, Notariato, ...
- **EDUCATIVE:** Scuole, Università, Collegi, ...
- **FAMILIARI-RIPRODUTTIVE:** famiglia, parentela, ...
- **ARTISTICHE:** Accademie artistiche, Premi letterari, ...
- **CULTURALI** (etico-religiose): Chiese, Autorità morali, Istituzioni culturali, ...
- **SCIENTIFICHE:** CNR, Università, Laboratori Big Science, ...
- **COMUNICATIVE:** Media (tv, radio, giornali) , gestori di Internet, emittenti televisive, gestori telefonici, ...
- **TRASPORTI:** aeroporti, stazioni, porti, linee ferroviarie, strade



Struttura sociale

La struttura sociale ***non è una struttura fisica*** (es. un edificio).

Le società umane difatti sono continuamente ricostruite dai “mattoni” che le compongono: ***le relazioni fra gli esseri umani.***

È composta da due dimensioni fondamentali:



Gerarchie sociali - ruoli

Istituzioni - norme

Le gerarchie sociali - ruoli



Proprie di *ogni società* entro cui alcuni gruppi o individui sono posti al di sopra di altri, definendone **ruolo** e grado di potere associato alla posizione ricoperta. Tale posizionamento avviene sulla base di linee come la *classe sociale*, *etnicità*, *religione*, *istruzione*, *genere di appartenenza*, ecc. → studio delle diseguaglianze sociali

Sono componenti importanti della struttura sociale, perché la posizione da noi occupata ha una forte influenza sulla nostra vita e sulle nostre relazioni sociali → studio della mobilità sociale

Le istituzioni - norme



Possono essere **usanze consolidate** della vita sociale, *come la religione, il matrimonio, la famiglia*, oppure **organizzazioni formali** *come la scuola, le istituzioni economiche, il parlamento e il governo (con tutti i suoi ministeri, enti e apparati burocratici), la Chiesa, i Tribunali, le carceri, gli ospedali, ecc.*

Incidono fortemente sulla vita/condizioni sociali di ciascuno

Es. → *sistemi di welfare vs. sistemi liberisti;*
democrazia vs. regime totalitarista

INTERAZIONE SOCIALE

C'è interazione sociale quando le persone *agiscono* una in presenza dell'altra e si **influenzano reciprocamente, cosicché tra quel che fa uno e quel che fa l'altro **c'è un concatenamento**.**





L'inter-azione sociale

È governata da un insieme di **norme, regole sociali**, che aiutano a sapere che *cosa è appropriato* fare (o non fare) rispetto a una determinata situazione (**contesto**) e al *ruolo* da svolgere.

Norme, regole sociali che apprendiamo attraverso la “**socializzazione**”



SOCIALIZZAZIONE

LA SOCIALIZZAZIONE E' UN PROCESSO
DI ACQUISIZIONE DI COMPORTAMENTI,
ATTEGGIAMENTI, REGOLE E VALORI IMPORTANTI
E SIGNIFICATIVI
PER IL PROPRIO GRUPPO DI APPARTENENZA