

# Lezione 12

- I problemi della società della conoscenza:
  - l'accesso alla conoscenza
  - la proprietà dell'informazione

Greco-Pitrelli, cap. 7

# L'accesso alla conoscenza

- La conoscenza come bene e il valore della segretezza
- Comunitarismo vs proprietà
- Il «digital divide»

Le differenze di accesso alle nuove tecnologie ICT è parte ormai decisiva delle nuove e crescenti disuguaglianze nel mondo ed è sempre più un problema interno ai singoli paesi oltre che tra i paesi.

# La proprietà delle informazioni

- Internet e l'economia del dono

<http://stum.unife.it/ricerca/laboratori/dos/cartella-ricerca/sotto-cartella-linguaggi/nuovi-modelli-per-la-didattica-la-comunicazione-giornalistica-e-istituzionale-della-ricerca-scientifica> (video animazione)

- Lo sfruttamento dei dati nell'economia della conoscenza: marketing e pubblicità
- Lo sfruttamento dei dati per fini politici: il caso di Cambridge Analytica(<https://cambridgeanalytica.org/>)\*

\* Non più attivo dal 2018 (dopo aprile)