

MLB Maria Livia Brunelli home gallery

– PROGETTO “PICCOLI COLLEZIONISTI”

–

Negli ultimi anni il mondo internazionale dell'arte contemporanea è cambiato: si è passati da un collezionismo di status symbol in cui si voleva mostrare la capacità di spesa ad un collezionismo di affezione e soddisfazione personale che cerca nell'opera d'arte una estroflessione del proprio spirito per crearsi un ambiente ricco di stimoli e portatore di “benessere” personale.

Questo ha portato alla crisi delle gallerie “negozio” tradizionali mentre **sono in crescita modi atipici o innovativi di diffondere l'arte** ad un pubblico nuovo (e più ampio) di appassionati conclamati o potenziali.

Questa tendenza è ormai diffusa in tutti i mercati di alta fascia (fashion, food, wine, supercar). Il prodotto è solo la fine di un viaggio e come tale deve essere trasmesso.

L'attuale approccio all'arte contemporanea la rende quindi un terreno adatto per esperienze di crescita e sviluppo per ragazzi della fascia pre-teen.

PICCOLI COLLEZIONISTI nasce con lo scopo di avvicinare i bambini e i ragazzi (dai 5 ai 14 anni) all'arte contemporanea e far capire loro (ed ai loro genitori) che l'arte non è qualcosa di astratto ma gli artisti parlano della nostra vita, delle nostre emozioni e del nostro mondo.

I bambini e i ragazzi che fanno diventare l'arte parte integrante della propria vita si arricchiscono, perché appagano la loro curiosità di conoscere e, se crescono circondati da opere d'arte ricche di contenuto, avranno già una predisposizione ad un approccio critico al mondo.

Saranno i bambini stessi a presentare le opere, a commentare le mostre, a guidarci nelle fiere in maniera tale da costruire davvero un percorso "a misura di bambino", dove viene usato anche il loro linguaggio e lessico, spesso infatti riescono a esprimere l'essenza delle opere con sintesi illuminanti.

Le recenti tendenze del mondo dell'arte contemporanea cercano un approccio più diretto alle opere e agli artisti. I nuovi mezzi di comunicazione social possono dare al commercio online quella esperienzialità che viene richiesta da parte dei collezionisti, anche di quelli più giovani, che si avvicinano per la prima volta al mondo dell'arte.

Attualmente i siti di e-commerce di arte sono poco più di un e-bay tirato a lucido. Quello che si vuole sviluppare è diverso.

Un sito con un blog dai contenuti semplici e diretti, ricco a livello visivo: video e immagini di impatto, con contenuti adatti anche ai non addetti ai lavori, facilmente consultabile, rivolto sia ai genitori che ai bimbi/ragazzini. Un percorso che in un primo momento si rivolge ai "grandi" per poi introdurre sezioni dedicate interamente ai più piccoli e al loro mondo, con un blog per dare possibilità ai piccoli collezionisti di intervenire direttamente con opinioni, commenti, appunti.

Altro punto fondamentale: usare appieno i social media per diffondere il più possibile tra i giovanissimi l'idea; quindi Instagram e You Tube ad esempio.

Altra tendenza che si vuole adottare è quella di portare le comunità online nel modo reale promuovendo incontri “offline” (workshop, visite guidate per bambini a mostre e fiere d'arte..) con conseguente ricaduta sul territorio, per questo sono allo studio eventi dedicati in collaborazione con diversi operatori del mondo dell'arte e della didattica.

Per questo cerchiamo stagisti con competenze di video editing con cui poter ideare e creare brevi video reportage ed interviste che possano trasmettere gli scopi e le atmosfere che hanno da sempre distinto la MLB home gallery (www.mlbgallery.com).

N.B Gli studenti interessati sono pregati di candidarsi possibilmente entro venerdì 27 marzo p.v. inviando una mail con tutti i vostri riferimenti e il CV aggiornato al seguente indirizzo mail: mlb@mlbgallery.com