



## **SOGGETTO PROPONENTE:**

Archiving è un laboratorio di progettazione, in cui architettura, ingegneria e ricerca tecnologica vengono integrate con coerenza per raggiungere i più elevati standard qualitativi.

Il nostro approccio al Progetto è innovativo e l'integrazione tra le diverse discipline è il filo conduttore del modus operandi; le sinergie delle risorse umane, circa 30 tecnici con età media inferiore a 35 anni, e la gestione del processo consentono il raggiungimento di ottima qualità nell'elaborazione di soluzioni in grado di soddisfare le esigenze del committente, della Natura e della res pubblica.

L'integrazione progettuale non è una semplice sovrapposizione di layer diversi, ma una interazione dinamica, in cui la modifica/implementazione di ogni fase del progetto si ripercuote simultaneamente sulle altre. Tale dinamismo si riflette nel corso della realizzazione delle opere in cui l'integrazione si ispira ai principi di elevate prestazioni estetiche, funzionali, strutturali, impiantistiche, energetiche, di impatto sul territorio, il tutto secondo il minor consumo di risorse (economiche ed energetiche in primis).

La ricerca, lo studio, la curiosità ed il miglioramento continuo della gestione dei processi ci consentono di affrontare sempre nuove sfide e di realizzare i progetti nei tempi prestabiliti e nel rispetto del budget individuato.

Cruciale è il rapporto con le Università quali tra gli altri è bene citare la collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Ferrara, dell'Università Federico II di Napoli, dell'Università di Padova e dell'Università di Pisa.

## **PROPOSTA DI TIROCINIO:**

Cerchiamo un/una tirocinante che possa affiancare il settore commerciale in diverse attività legate alla nostra Story Telling aziendale, all'implementazione del nuovo CRM, alla comunicazione attraverso i social media.

In particolare, le attività proposte sono:

- Manutenzione basi clienti CRM (compilazione di campi, controlli formali sulle tabelle, integrazioni fra tabelle provenienti da fonti diverse)
- Identificazione dei TAG per la creazione delle liste di clienti target delle diverse iniziative di marketing: destinatari di newsletter, invito a eventi, survey di customer satisfaction...
- Impostazione dello strumento di e-mail marketing e newsletter
- Supporto nella pubblicazione di contenuti sul sito [www.archliving.it](http://www.archliving.it) e sui social media
- Supporto nella definizione dei principi strategici di web communication per migliorare la visibilità dell'azienda e assicurarne il corretto posizionamento nel mercato
- Revisione di materiali di comunicazione
- Affinamento di presentazioni e documenti

## **RITORNO FORMATIVO:**

Al termine del percorso di stage, il/la tirocinante avrà:

- Visto tutte le tecniche di marketing utilizzate in azienda, il modello di go-to-market e le modalità di raccolta di contenuti che alimentano lo story telling di Archiving ai suoi mercati
- Applicato concretamente i principi di web marketing impadronendosi di strumenti e metodi



- Familiarizzato con il gestionale EasyPro e compreso concretamente le esigenze di una società di ingegneria nel raccogliere e usare informazioni precise sul cliente per mantenere nel tempo una relazione di successo, di acquisire nuovi clienti e fidelizzare quelli remunerativi e strategici.
- Acquisito nuove competenze nella gestione del rapporto col cliente migliorando le proprie capacità comunicative verbali e non e la capacità di gestione delle situazioni critiche

#### **REQUISITI RICHIESTI:**

- ottima conoscenza dei principali Social Network
- ottima padronanza dei principali applicativi informatici
- ottima conoscenza della lingua inglese e italiana (la conoscenza dello spagnolo sarà considerata un plus)
- creatività e capacità di scrittura breve ed efficace
- buone doti organizzative
- flessibilità
- curiosità

Per presentare la domanda potete inviare il vostro CV in formato libero e una breve motivazione in 250 caratteri all'indirizzo [c.cucco@archliving.it](mailto:c.cucco@archliving.it)

#### **INFORMAZIONI GENERALI:**

Il tirocinio si svolgerà presso la sede di Archiving, in via M. Maverna 4 a Ferrara.

La presenza in azienda verrà concordata con il tirocinante anche tenendo conto delle sue necessità di frequenza alle lezioni e di preparazione agli esami.

NON potrà svolgersi nel mese di Novembre 2015.

È richiesto un impegno minimo di 240 ore.

Inizio ottimale del periodo di tirocinio: prima settimana di Ottobre