

Bibliografia di approfondimento

Il termine *audiovisivo* si riferisce ad una tipologia di informazioni costituite da audio e video, prodotti di comunicazione mediatizzata che utilizzano suoni (musica, parlato, effetti, rumori, silenzi) e immagini (riprese dal vivo o ricostruite, sintetiche o digitali, lettering). Nella filosofia del seguente insegnamento si fa riferimento a tutta la grande famiglia dell'audiovisivo: cinema, televisione, video, prodotti audiovisivi per Internet, telefonia mobile, installazioni videoartistiche ecc. E' pertanto un territorio molto vasto. Nella consapevolezza di mancanza di esaustività si propone una bibliografia ragionata funzionale al necessario approfondimento degli argomenti affrontati.

1. Introduzione al cinema
2. Linguaggio e storia della televisione e del video
3. Audiovisivo non fiction/documentario
4. Tecniche di realizzazione audiovisiva
 - 4.1 Sceneggiatura
 - 4.2 Regia
 - 4.3 Montaggio
 - 4.4 Tecniche di produzione
5. Audiovisivo e nuovi media
6. Economia delle imprese audiovisive/Legislazione e diritto
7. Audiovisivo, educazione, didattica

1. Introduzione al cinema

AAVV, *Estetica del film*, Lindau, Torino 1998.

AMBROSINI M., CARDONE L., CUCCU L., *Introduzione al linguaggio del film*, Carocci, Roma 2003.

AUMONT J., MARIE M., *L'analisi dei film*, Bulzoni, Roma 1996 (edizione orig. *L'analyse du film*, 1988).

BARBERA A., TURIGLIATTO R., *Leggere il cinema*, Mondadori, Milano 1978.

BAZIN A., *Che cosa è il cinema?*, trad. it. di A. Apra, Garzanti, Milano 1973 (ed. orig. *Qu'est-ce que le cinéma?*, 4 voll., 1958-1962).

BENJAMIN W., *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, trad. it. di E. Filippini, Einaudi, Torino 1966 (ed. orig. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*, 1955).

BERNARDI S., *Introduzione alla retorica del cinema*, Le Lettere, Firenze 1994.

BERTETTO P. (a cura di), *Ejzenštejn, FEKS, Vertov. Teoria del cinema rivoluzionario*, Feltrinelli, Milano 1975.

BERTETTO P. (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, Torino 2012.

BURCH N., *Prassi del cinema*, (a cura di C. Bragaglia), trad. it. di C. Bragaglia, Parma, Il castoro, 2000, (ed. orig. *Praxis du cinéma*, 1969).

BURCH N., *Il lucernario dell'infinito. Nascita del linguaggio cinematografico*, trad. it. di P. Cristalli, Parma, Pratiche Editrice, 1994 (ed. orig. *La lucarne de l'infini. Naissance du langage cinématographique*, 1990).

CASETTI F., DI CHIO F., *Analisi del film*, Milano, Bompiani, 1990.

CASETTI F., *Teoria del cinema dal dopoguerra ad oggi*, Milano, Bompiani, 1993.

CHION M., *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Torino, Lindau, 1997.

FARINA M. D., *Filmakers. Le storie del Cinema Indipendente*, Cinetecnica, Faenza 2001.

GRIGNAFFINI G., *Sapere e teorie del cinema*, Clueb, Bologna 1989.

MAZZOLENI A., *L'abc del linguaggio cinematografico*, Dino Audino, Roma 2002.

PROVENZANO R., *Il linguaggio del cinema. Significazione e Retorica*, Lupetti, Milano 1999.

RONDOLINO G., TOMASI D., *Manuale del film, Linguaggio, racconto, analisi*, UTET, Torino 1995.

STAM R., *Teorie del film*, vol. I e vol. II, Dino Audino, Roma 2005.

2. Linguaggio, storia, generi della televisione e del video

- ABBIEZZI P., *La televisione dello sport. Teorie, storie, generi*, Effatà, Torino 2007.
- AMADUCCI A., *Il video. L'immagine elettronica creativa*, Lindau, Torino 1997.
- ANANIA F., *Breve storia della radio e della televisione italiana*, Carocci, Roma 2004.
- BUZZONE M. G., *L'avventurosa storia del TG in Italia – dall'avvento della televisione a oggi*, RCS Libri, Milano 2002.
- CAPRETTINI G.P., ZENATTI S. (a cura di), *Linguaggi televisivi. Progettare, scrivere, comunicare, insegnare*, Carocci, Roma 2005.
- CASSETTI F., DI CHIO F., *Analisi della televisione. Strumenti, metodi e pratiche di ricerca*, Bompiani, Milano 2000.
- COLLINS S., *Format, fare la tv (di successo)*, Cinetecnica, Faenza 2002.
- COMAZZI A., *Schermi. Le immagini del cinema, della televisione e del computer*, UTET, Torino 1999.
- DI SALVO P., 2004, *Il giornalismo televisivo*, Carocci, Roma 2004.
- FIACCO A. M., *Fare televisione. I format*, Laterza, Roma-Bari, 2013.
- FULLER L. K., *Community Television in the United States*, Greenwood Press, Londra, 1994.
- GAGLIANO M., *Introduzione alla semiotica dell'audiovisivo*, Aracne, Roma 2006.
- GILDER G., *La vita dopo la televisione. Il grande fratello farà la fine dei dinosauri?*, Castelvecchi, Roma 1995.
- GRASSO A., SCAGLIONI M., *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo fra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano 2003.
- GRIGNAFFINI G., *I generi televisivi*, Carocci, Roma 2005.
- INNOCENTI V., PESCATORE G., *Le nuove forme della serialità televisiva. Storia, linguaggio e temi*, Archetipolibri, Bologna 2008.
- LISCHI S., *Il linguaggio del video*, Carocci, Roma 2005.
- MAZZEI G., *Giornalismo radio televisivo. Teorie, tecniche e linguaggi*, Rai, Roma 2005.
- MENDUNI E., *I linguaggi della radio e della televisione. Teorie e tecniche*, Laterza, Roma-Bari 2002.
- MISSIKA J.L., *La fine della televisione*, Editori di comunicazione, Milano 2007.
- MONTELEONE F., *Storia della radio e della televisione in Italia*, Marsilio, Venezia 1999.
- PASQUINELLI M. (a cura di), *Media Activism*, Derive Approdi, Roma 2002.
- PEZZINI L., *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Meltemi, Roma 2002.
- Redazione Link (a cura di), *Link. Idee per la televisione. Speciale dedicato all'industria, allo sfruttamento, al consumo delle serie TV*, RTI, Milano 2007.
- SARTORI G., *Homo videns. Televisione e post-pensiero*, Laterza, Roma-Bari 2000.

SORICE M., *Lo specchio magico. Linguaggi, formati, generi, pubblici della televisione italiana*, Editori Riuniti, Roma 2002.

SILVERSTONE R., *Televisione e vita quotidiana*, Il Mulino, Bologna 2000.

TAGGI P., *Il manuale della televisione. Le idee, le tecniche, i programmi*, Editori Riuniti, Roma 2011.

VOTO V., *Manuale di giornalismo televisivo all news - Nuove frontiere dell'informazione tv e il fenomeno italiano Sky Tg24*, Lupetti, Milano 2012.

3. Audiovisivo non fiction/documentario

AA.VV., *A proposito del film documentario*, Annali, I, 1998, Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e democratico, Roma 1998.

ARTONI A., *Documentario e film etnografico*, Bulzoni, Roma 1987.

BERNAGOZZI G., *Il cinema corto. Il documentario nella vita italiana 1945-1980*, La casa Usher, Firenze-Milano 1979.

BRESCHAND J., *Il documentario. L'altra faccia del cinema*, Lindau, Torino 2005.

CAPUTI I., *Il cinema di Folco Quilici*, Marsilio, Venezia 2000.

CHIOZZI P., *Manuale di antropologia visuale*, Unicopli, Milano 1993.

CICOGNETTI L., SERVETTI L., SORLIN P. (a cura di), *Che storia siamo noi? Le interviste e i racconti personali al cinema e in televisione*, Marsilio, Venezia 2008.

COSTA A., (a cura di), *Ragghianti Carlo Ludovico. I critofilm d'arte*, Campanotto Editore, Udine 1995.

LISCHI S., PIAZZA P. (a cura di), *A occhio nudo. La scuola video di documentazione sociale I Cammelli*, Lindau, Torino 1997.

GANINO G., *Altre forme di cinema. L'opera di Ansano Giannarelli*, Ferrara, Tecomproject, 2001.

GIANNARELLI A. (a cura di), *Il film documentario nell'era digitale*, Ediesse, Roma 2007.

HARDING T., *Videoattivismo. La militanza nell'era digitale*, (edizione italiana a cura di E. Menduni), Editori Riuniti, Roma 2002.

NEPOTI R., *Storia del documentario*, Pàtron Editore, Bologna 1988.

NICHOLS B., *Introduzione al documentario*, Il Castoro, Milano 2006.

PINELLI C. A., *L'ABC del documentario*, Dino Audino, Roma 2001.

RABIGER M., *Directing the documentary*, Elsevier, Oxford 2004.

AA.VV. *L'idea documentaria. Altri sguardi del cinema italiano*. Lindau, Torino, 2003. Contiene saggi di A. Aprà, G. Avvantaggiato, D. Barone, M. Bertozzi, B. Bigoni, E. Cabria e M. Conti, P. Cannizzaro, S. Cavatorta, G. Celati, G. Chiesa, P. Cingolani, E. Colusso, A. Crespi, C. Cresto-Dina, L. Di Costanzo, P. Ferrari, A. Ferrente e G. Piperno, M. Fiumara, I. Freccia, Y. Gianikian e A. Ricci Lucchi, H. Gronauer, F. Grosoli, S. Hill, P. Isaja e M. P. Melandri, S. Lalou, C. Malta, A. Marazzi e I. Fraioli, L. Mazzei, A.

Medici, S. Missio, R. Nanni, G. Pannone, I. Perniola, P. Pisanelli, J. Quadri, A. Rossetto, P. Simoni, S. Tealdi. Con un saluto di Vittorio De Seta.

4. Tecniche di realizzazione audiovisiva

4.1 Sceneggiatura

AGE, *Scriviamo un film*, Pratiche, Parma 1988.

AIMERI L., *Manuale di sceneggiatura cinematografica. Teoria e pratica*, UTET, Torino 1998.

BATTISTRADA L., FELISATTI M., *Corso di sceneggiatura*, Sansoni, Milano 1993.

CERAMI V., *Consigli ad un giovane scrittore*, Einaudi, Torino 1996.

DOUGLAS P., *Scrivere le grandi serie TV*, Dino Audino Editore, Roma 2006.

FIELD S., *La sceneggiatura*, trad. it. di G. Ladomarsino, Lupetti, Milano 1994 (edizione orig. *The screenwriter's workbook*).

MOSCATI M., *Manuale di sceneggiatura*, Mondadori, Milano 1989.

MUSCHIO G., *Scrivere un film*, Savelli, Roma 1981.

PARENT ALTIER D., *Introduzione alla sceneggiatura*, Lindau, Torino 2000.

PIRRO U., *Per scrivere un film*, Rizzoli, Milano 1982.

ROBBIANO G., *La sceneggiatura cinematografica*, Carocci, Roma 2000.

ZAVATTINI C., *Umberto D. Dal soggetto alla sceneggiatura*, Bocca, Milano-Roma 1953.

VANOYE F., *La sceneggiatura. Forme dispositivi modelli*, Lindau, Torino 1998, (ed. orig. *Scenarios modeles, modeles de scenarios* 1998).

DANCYGER K., RUSH J., *Il cinema oltre le regole: nuovi modelli di sceneggiatura*, G. Ventrigli (a cura di), BUR, Milano 2000 (*Alternative Scriptwriting. Writing Beyond the Rules*, 1991).

4.2 Regia

ARIJON D., *L'ABC della regia*, 2 voll., trad. it. di A. Vox, Dino Audino Editore, Roma 1999 (ed. orig., *Grammar of the Film Language*, 1975).

ALBANO L., *Il secolo della regia*, Marsilio, Venezia 1999.

EJZENŠTEJN S. M., *Lezioni di regia*, trad. it. di L. Longo, Einaudi, Torino 1964 (ed. orig. *Na urokach režissury S. Ejzenštejna*, 1958).

- FORNARA B., *Geografia del cinema, viaggi nella messinscena*, Rizzoli, Milano 2001.
- FARASSINO A., *Jean-Luc Godard*, L'Unità/Il Castoro, Milano 1995.
- GANDINI L., *La regia cinematografica. Storia e profili critici*, Carocci, Roma 1998.
- LAURETANI F., *La regia televisiva. Dai format alla realizzazione dei programmi*, Hoepli, Milano 2003.
- MARNER T. J., *Grammatica della regia*, trad. it. di G. Lagomarsino, Lupetti, Milano 1987 (ed. orig. *Directing Motion Pictures*, 1972).
- PUDOVKIN V., *La settima arte*, trad. it. Di U. Barbaro, Editori Riuniti, Roma 1984.
- TIRARD L., *L'occhio del regista. Visione di cinema di venti registi cinematografici*, RCS Libri, Milano 2004.
- TOMASI D., *Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica*, UTET, Torino 2004.
- TRUFFAUT F., *Il cinema secondo Hitchcock*, trad. di G. Ferrari, F. Pititto, Pratiche, Parma 1987 (ed. orig. *Le cinema selon Hitchcock*).

4.3 Montaggio

- AMIEL V., *Estetica del montaggio*, Lindau, Torino 2006.
- CASSANI D., *Manuale del montaggio. Tecnica dell'editing nella comunicazione cinematografica e audiovisiva*, UTET, Torino 2000.
- CREMONINI G. (a cura di), *La scena e il montaggio cinematografico*, Il Mulino, Bologna 1983.
- DEGLI INCERTI A., *Immagini in TV. Il montaggio televisivo*, Cinetecnica, Faenza (RA) 2002.
- EJZENŠTEJN S. M., *Teoria generale del montaggio* (a cura di Pietro Montani), trad. it. di C. De Coro, F. Lamperini), III ed., Marsilio, Venezia 1992 (ed. orig. 1963-1970).
- FEYLES G., *Il montaggio televisivo*, Carocci, Roma 2010.
- MILLAR G., REISZ K., *La tecnica del montaggio cinematografico*, trad. it. di M. Amante, Sugarco, Milano 1991 (ed. orig. *The Technique of Film Editing*, 1953).
- MURCH W., *In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale*, Lindau, Torino 2000.
- ONDAATJE M., *Il cinema e l'arte del montaggio. Conversazioni con Walter Murch*, Garzanti, Milano 2003.
- PINEL V., *Il montaggio. Lo spazio e il tempo del film*, Lindau, Torino 2004.
- SCHIAVONE R., *Montare un film*, Dino Audino Editore, Roma 2002.
- VITELLA G., *Il montaggio nella storia del cinema*, Marsilio, Venezia 2009.
- VILLAIN D., *Il montaggio al cinema*, Lupetti, Milano 1996 (edizione orig. *Le montage au cinéma*, 1991).

4.4 Tecniche di produzione

ALTIN R., PARMEGGIANI P., *L'intervista con la telecamera: giornalismo, documentario e ricerca socio-antropologica*, Lampi di stampa, Milano 2008.

AMODIO G., FLINT J., PINTERSMANN M., *Cinematografia professionale*, Editrice Cinetecnica, Faenza (Ravenna) 1998.

AMODIO G., *Digital Cinematography*, Cinetecnica, Faenza (RA) 2001.

BUCCHERI V., *Il film. Dalla sceneggiatura alla distribuzione*, Carocci, Roma 2003.

BURROWS T., GROSS L., WOOD D., *Fare la televisione oggi. Tecniche e produzione*, trad. it. di W. Catalano, Lupetti, Milano 1998 (ed. orig. *Television Production. Disciplines and Techniques*, 1996).

CHION M., *I mestieri del cinema*, trad. it. di M. Ceconello, Grafica Santhiatese, Santhià (VC), 2003 (ed. orig. *Le cinéma et ses métiers*).

COASSIN G., *Videodigitale. La ripresa*, Apogeo, Milano 2007.

COASSIN G., *Tecniche di video intervista e inchiesta con la telecamera*, Lupetti, ?????? 2010.

DI LEO S., *I mestieri della televisione*, Cinetecnica, Faenza 2001.

DINOI M., *Girare in digitale. Istruzioni per l'uso della nuova tecnologia*, Dino Audino, Roma 2000.

GANINO G., *Dal cinema ai nuovi media. Metodi e pratiche di realizzazione audiovisiva*, Tecomproject, Ferrara 2005.

GRECO M., *Il digitale nel cinema italiano*, Lindau, Torino 2002.

Link. Idee per la televisione. Mash up television, RTI, Milano 2009.

LUMET S., *Fare un film*, trad. it. di C. Petrillo, Nuova Pratiche, Parma 1996 (ed. orig. *Marking movies*, 1995).

MAGGIONI D., *Professione Film Maker*, Mondadori, Milano 1997.

MONTANARO C., *Dall'argento al pixel. Storia della tecnica del cinema*, Le Mani, Recco (GE) 2005.

PROVENZANO R., *TV-TV. Cosa fare, come farlo*, Franco Angeli, Milano 2012.

ROVESCALI R., *Il cinema e le sue sorelle. L'evoluzione digitale nella tecnica e nel linguaggio del cinema, della televisione e della radio*, Franco Angeli, Milano 2000.

SOLARINO C., *Video Produzione Digitale*, Vertical, Milano 1999.

SOLARINO C., *Per fare televisione. Manuale completo di apparecchiature, luci, studi, linguaggio, contenuti*, Vertical, Milano 2010.

TOSI V., *Breve storia tecnologia del cinema*, Bulzoni, Roma 2001.

UCCELLO P., *Cinema. Tecnica e linguaggio*, Paoline, Roma 1982.

WHEELER P., *Manuale di ripresa digitale*, Dino Audino, Roma 2006.

5. Audiovisivo e nuovi media

AMBROSINI M., MAINA G., MARCHESCHI E., *I film in tasca. Videofonino, cinema e televisione*, Felici, Pisa 2009.

AMERICO B. (a cura di), *Spot 2.0. L'uso di You Tube come mezzo pubblicitario*, Franco Angeli, Milano 2012.

BENNATO D., *Sociologia dei media digitali*, Laterza, Roma-Bari, 2011.

BERARDI F., JACQUEMET M., VITALI G., *Telestreet. Macchina immaginativa non omologata*, Baldini Castoldi Dalai, Milano 2003.

BETTETINI G., *L'audiovisivo. Dal cinema ai nuovi media*, Milano, Bompiani, 1996.

BENIGNI G., *YouTube: la storia*, Rai-Eri, Roma 2008.

BURGESS J., GREEN J., *YouTube*, EGEA, Milano 2009.

CAIAZZO D., FEBBRAIO A., LISIERO U., *Viral video*, Lupetti, Milano 2012.

CAPRETTINI G. P., *Extracampus. La televisione universitaria. Case-history di un'esperienza vincente*, Cartman, Torino 2008.

CIOTTI F., RONCAGLIA G., *Il mondo digitale*, Laterza, Roma-Bari 2009.

CARR N., *Il lato oscuro della Rete. Libertà, sicurezza, privacy*, Etas, Milano 2008.

CASTELLS M. (1996), *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Milano 2002.

COLLETTI G., *TV fai-da-WEB*, Il Sole 24 ORE, Milano 2010.

COLLETTI G., MATERIA A., *Social TV. Guida alla nuova TV nell'era di Facebook e Twitter*, Il Sole 24 ORE, Milano 2012.

D'ALESSANDRO L. (a cura di), *Il gioco dell'intelligenza collettiva e i nuovi percorsi dei significati*, Guerini e Associati, Milano 2007.

DE KERCKHOVE D., *L'intelligenza connettiva. L'avvento della web society*, Aurelio De Laurentis Multimedia, Roma 1999.

DE ROSA J., *Web televisione, fare la tv su Internet*, Cinetecnica, Faenza (RA) 2001.

DI BARI V. (a cura di), *Web 2.0*, Il sole 24 ore, Milano 2007.

DI CHIO F., (a cura di), *Mediamorfosi. Le trasformazioni della tv digitale raccontate dai protagonisti*, RTI, Milano 2006.

DIODATO R., *Estetica del virtuale*, Mondadori, Milano 2005.

FERRI P., *Teoria e tecnica dei nuovi media. Pensare, formare e lavorare nell'epoca della rivoluzione digitale*, Guerini e Associati, Milano 2002.

FERRI P., MIZZELLA S., SCENINI F., *I nuovi media e il web 2.0. Comunicazione, formazione ed economia nella società digitale*, Guerini, Milano 2009.

FLEISCHNER E., SOMALVICO B. (a cura di), *La tv diventa digitale. Scenari per una difficile transizione*, Angeli, Milano 2002.

- GALBIATI M., PIREDDA F., *Design per la web TV: teorie e tecniche per la televisione digitale*, Franco Angeli, Milano 2010.
- GIANNOTTI M., *La Tv al tempo del Web 2.0*, Armando editore, Roma 2012.
- GIOVAGNOLI M., *Fare cross-media*, Dino Audino, Roma 2005.
- GIOVAGNOLI M., *Cross-media. Le nuove narrazioni*, Apogeo, Milano 2009.
- GRANIERI G., *La società digitale*, Laterza, Roma-Bari 2006.
- GRIVET FOIAIA L., *Web 2.0*, Hoepli, Milano 2007.
- GUADAGNI P., DE TOMMASO V., *Il nuovo potere dei consumatori su web*, Hoepli, Milano 2007.
- GUARNIERI A., LONARDI A., *La Nuova televisione. Il passaggio al digitale terrestre*, Odoja, Bologna 2010.
- IOPPOLO D., PILATI A., *Il supermercato delle immagini. Scenari della televisione europea nell'epoca digitale*, Sperling & Kupfer, Milano 1999.
- Link. Ricerca, *Televisione convergente. La Tv oltre il piccolo schermo*, RTI, Milano 2010.
- JENKINS H. (2006), *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York, trad. it. *Cultura convergente*, Apogeo, Milano 2007.
- JENKINS H. (2009), *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century.*, Massachusetts Institute of Technology; tr. it., *Cultura partecipativa e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*, Guerini Studio, Milano 2010.
- LASTUFKA A., DEAN M. W., *YouTube: le regole per avere successo*, Tecniche nuove, Milano 2009.
- LIEVROUW L.A., LIVINGSTONE S., *Capire i new media*, Hoepli, Milano 2007.
- LÉVY P. (1994), *L'intelligence collective*, La Découverte, Paris; tr. it. *L'intelligenza collettiva. Per un'antropologia del cyberspazio*, Feltrinelli, Milano 1996.
- LÉVY P. (1997), *Cybercultura. Gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli, Milano 1999.
- LÉVY P., *Il virtuale*, Raffaele Cortina Editore, Milano 2003.
- LONGO G., *Tecnologia, reti sociali e intelligenza collettiva*, EUT, Trieste 2011.
- MACCHI A., *I TG del futuro. L'informazione televisiva nell'era digitale*, Franco Angeli, Milano 2000.
- MANOVICH L., *Il linguaggio dei nuovi media*, trad. it. di R. Merlini, Olivares, Milano 2002 (ed. orig. *The Language of New Media*, 2001).
- MANOVICH L., *Software Culture*, Olivares, Milano 2010.
- MARINELLI A., CELATA G., (a cura di), *Connecting television: la televisione al tempo di Internet*, Guerini, Milano 2012.
- MEZZA M., FLEISCHNER E., BODA P., *Internet: la madre di tutte le tv. Il progetto Rai News 24*, Rai-Eri, Roma 2000.
- MAZZEI G., *Verso il Tigitale*, Rai-Eri, Roma 2002.

- NEGROPONTE N., *Essere digitali*, trad. it. di Franco e Giuliana Filippazzi, Sperling & Kupfer, Milano 1995 (edizione orig. *Being Digital*, 1995) .
- NOTARNICOLA A., F. S. Palazzini, *E l'azienda fa la tv*, Franco Angeli, Milano 2002.
- NOTARNICOLA A., *Televisione e teatro in azienda. Usare nuovi linguaggi per innovare le imprese*, Etas, Milano 2006.
- PALOMBINI, G. P., *Digital T.V. La tv del futuro*, Cinetecnica, Faenza (RA) 2003.
- PASQUALI F., *I nuovi media. Tecnologie e discorsi sociali*, Carocci, Roma 2003.
- PELLEGRINI B., *Io? Come diventare videoblogger e non morire da spettatore*, Luca Sossella, Roma 2007.
- PEZZINI L., RUTELLI R., *Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità, e tendenze nei linguaggi dei media*, ETS, Pisa 2006.
- PIREDDA M. F., *Design della comunicazione audiovisiva. Un approccio strategico per la "televisione debole"*, Franco Angeli, Milano 2009.
- PROULX M., SHEPATIN S., *Social TV : How Marketers Can Reach and Engage Audiences by Connecting Television to the Web, Social Media, and Mobile*, John Wiley & Sons, New Jersey 2012.
- PULCINI E., *Dopo Internet. Storia del futuro dei media interattivi*, Castelvecchi, Roma 1999.
- RHEINGOLD H., *La realtà virtuale. I mondi artificiali generati dal computer e il loro potere di trasformare la società*, trad. it. di V. Saggini, Buskerville, Bologna 1993 (ed. orig. *Virtual Reality*, 1991).
- RIVA G., *I social network*, Il Mulino, Bologna 2010
- SCAGLIONI M., *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione: scenario, offerta, pubblico*, Vita e Pensiero, Milano 2011.
- TIRELLI D., *Digital Signage. L'immagine onnipresente*, Franco Angeli, Milano 2009.
- TOMASSINI L., *Internet@tv. Dalla televisione alla retevisione*, Franco Angeli, Milano 2010.
- TOSCHI L., (a cura di), *Il linguaggio dei nuovi media*, Apogeo, Milano 2001.
- TURI D., BORRONI R., *La tv digitale terrestre. Manuale per il professionista della televisione*, Franco Angeli, Milano 2009.
- VALENTINI V. (a cura di), *Studio Azzurro. Percorsi tra video, cinema e teatro*, Electa, Milano 1995.
- VISCARDI R. (a cura di), *Teorie e tecniche dei nuovi media*, Ellissi, Napoli 2002.
- ZECCA F (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis, Milano-Udine 2012.

6. Economia e diritto delle imprese multimediali

- ANDERSON C., *La coda lunga. Da un mercato di massa a una massa di mercati*, Codice Edizioni, Torino 2007.
- ARNESANO G., *Viral Marketing. E altre strategie di comunicazione innovativa*, Franco Angeli, Milano 2007.
- BIONDI C., *Come si produce un film. Teoria e tecnica della produzione audiovisiva*, 2 voll., Dino Audino, Roma 1996.
- BIONDI C., *Controllo e pianificazione della produzione audiovisiva*, Dino Audino, Roma 2000.
- DEMATTE' C., PERRETTI F., *L'impresa televisiva*, Etas Libri, Milano 2002.
- DOGLIO D., *Media©right. Guida al mercato dei diritti*, Cooper, Roma 2007.
- DOYLE G., *Introduzione all'Economia dei Media*, Hoepli, Milano 2008.
- GALLINO D., *La rivoluzione digitale in Italia e in Europa*, ADN Kronos, Roma 2000.
- HESMONDHALGH D., *Le Industrie culturali*, Egea, Milano 2008.
- LESSIG L., *Remix. Il futuro del copyright*, Etas, Milano 2009.
- LUCCHI N., *I contenuti digitali. Tecnologie, diritti e libertà*, Springer Verlag, Berlino 2009.
- MASI M. (a cura di), *L'autore nella rete. Creatività e proprietà intellettuale nell'editoria multimediale*, Guerini, Milano 2000.
- MILLER M., *Fare Business con Youtube*, Sperling&Kupfer, Milano 2009.
- NICITA A., RAMELLO G. B., SILVA F., *La nuova televisione. Economia, mercato, regole*, Il Mulino, Bologna 2008.
- PAGANI M., *La Tv nell'era digitale: le nuove frontiere tecnologiche e di marketing della comunicazione televisiva*, Egea, Milano 2000.
- PROFITA G., *L'industria audiovisiva italiana ed europea*, Franco Angeli, Milano 2001.
- RICHERI G., *Economia dei media*, Laterza, Roma-Bari 2012.
- SALVEMINI S. (a cura di), *Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano*, EGEA, Milano 2002.

7 . Audiovisivo, educazione, didattica, media education

- BUCKINGHAM D. (2003), *Media Education. Literacy, Learning and Contemporary Culture*, Polity Press, Cambridge (UK), tr. it. *Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea*, Erickson, Trento 2007.
- BRANDUARDI K., MORO W., *Apprendere con la televisione*, La Nuova Italia, Firenze 1997.
- GANINO G., *Immagini per la didattica*, Anicia, Roma 2009.

LEMISH D., *I bambini e la tv*, Raffaello Cortina, Milano 2008.

MARANGI M., *Insegnare cinema. Lezioni di didattica multimediale*, Utet, Torino 2004.

RIVOLTELLA P.C., *Media Education. Modelli, esperienze, profilo disciplinare*, Carocci, Roma 2001.

RIVOLTELLA P.C., *Screen Generation. Gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nell'età dei media digitali*, Vita e Pensiero, Milano 2006.

TOSI V., *Il linguaggio delle immagini in movimento. Teoria e tecnica del cinema e della televisione nella ricerca scientifica, nella didattica e nella divulgazione*, Armando, Roma 1986.