

## **Cento cose da sapere sul giornalismo** (che saranno oggetto dell'esame)

1. La funzione e il ruolo dei giornali
2. La dimensione sociale dell'informazione
3. L'importanza della stampa nel contesto civile
4. Peculiarità del linguaggio giornalistico
5. La genesi della notizia
6. Le fonti
7. Il ruolo delle agenzie di stampa
8. La 'messa in forma' della realtà
9. I modelli di 'costruzione' delle notizie
10. La 'verità sostanziale' dei fatti
11. Il bisogno di informazione
12. Il giornalismo come costruzione di senso
13. Il giornalismo e la sfera pubblica
14. Le politiche di marca in ambito giornalistico
15. La produzione delle notizie
16. La selezione come fattore primario dell'interpretazione
17. La *routinizzazione* dell'imprevisto
18. Perché un avvenimento diventa notizia
19. La realtà e la sua rappresentazione mediatica
20. Il mito dell'oggettività
21. Dal fatto alla notizia: il processo di selezione
22. La gerarchizzazione delle notizie
23. La sintesi dei fatti
24. L'interpretazione dei fatti
25. I criteri di notiziabilità
26. Selezione e gerarchizzazione del materiale
27. Sintesi dei dati informativi
28. La struttura lessicale del testo giornalistico
29. Il "lead" come calamita
30. Lo sviluppo modulare del testo
31. La piramide dell'informazione
32. I "frame" della notizia
33. Il giornalismo come fenomeno sociale
34. La negoziazione dell'informazione
35. Il diritto di rettifica
36. Avvertenze deontologiche
37. Gli uffici stampa e la comunicazione pubblica
38. Gli uffici stampa e la comunicazione d'impresa
39. Lavoro e organizzazione redazionale
40. La convergenza *crossmediale* del prodotto notizia
41. La "cucina" della notizia
42. Ruoli e organigrammi
43. Settori e sezioni del giornale
44. Il mondo parcellizzato
45. L'agenda-set del giornalista
46. Prevedibilità e imprevedibilità dell'evento
47. I 'gatekeeper' dell'informazione
48. L'universo di carta: quotidiani e periodici
49. Il mondo visto attraverso i giornali
50. Stampa nazionale e stampa locale
51. La ricostruzione dell'universo-mondo

52. Lontano e vicino: fenomenologia dell'informazione
53. I generi della scrittura giornalistica
54. La notizia
55. L'editoriale
56. Il commento
57. L'opinione
58. Il corsivo
59. La politica
60. L'economia
61. La cronaca
62. La 'nera'
63. La 'bianca'
64. Gli esteri
65. Il 'costume'
66. La cultura
67. Gli spettacoli
68. Lo sport
69. L'inchiesta
70. L'intervista
71. Il dossier
72. La settimanalizzazione della notizia
73. Codici, registri e stili della scrittura giornalistica
74. Il titolo, esca dell'informazione
75. Modelli di titolazione
76. La grafica: comunicare attraverso i segni
77. Carattere e struttura dell'informazione televisiva
78. Carattere e struttura dell'informazione radiofonica
79. Carattere e struttura dell'informazione online
80. Modelli di informazione online
81. Punti di forza e di debolezza dell'informazione online
82. Il giornalismo investigativo
83. La trasformazione dei modelli giornalistici
84. Il citizens journalism
85. I media e il sistema-informazione in Italia
86. Quadro attuale e tendenze di sviluppo dell'editoria
87. L'impresa giornalistica
88. Le carte deontologiche
89. La gestione delle notizie fra deontologia e affari
90. L'evoluzione dell'editoria in Italia
91. I finanziamenti dei giornali
92. Prospettive del giornalismo cartaceo
93. I destinatari dell'informazione
94. L'evoluzione delle fonti
95. Velocizzazione e popolarizzazione dei processi informativi
96. Il giornalismo investigativo
97. La controinformazione
98. Informazione e potere
99. Il giornalismo secondo Terzani, Fallaci, Politkovskaja, Kapuscinsky, Giordano, Eco, Montanelli
100. Hegel e la funzione del giornalismo
101. Zagrebelsky e il tarlo del dubbio