

**LA NEW HOLLYWOOD.  
IL DECLINO DELLO STUDIO SYSTEM E IL  
RINNOVAMENTO DELLE STRUTTURE  
PRODUTTIVE**

- Dopo la Seconda guerra mondiale, l'industria cinematografica statunitense entra in **un periodo di crisi e trasformazione** al contempo.

- Fino al **1946** il numero degli spettatori che ogni settimana si recano al cinema cresce in maniera costante. **Il '46, per la precisione, registra gli incassi più alti nella storia del cinema americano.**

- Inoltre, in questo periodo Hollywood allarga il suo mercato internazionale: verso la fine del conflitto, gli studios trasformano la divisione estera della MPPDA in una nuova organizzazione commerciale, la **MOTION PICTURE EXPORT ASSOCIATION OF AMERICA (MPEAA)**, deputata al coordinamento delle esportazioni dei film americani.

- **Dopo il 1946, però, le fortune di Hollywood cominciano progressivamente a declinare:**
- **I 98 milioni** di spettatori settimanali del '46 calano a **47 milioni** già nel 1957.
- **Oltre 4000** sale sono costrette a chiudere.
- La produzione e i profitti crollano e una delle cinque grandi, la **RKO**, viene più volte ceduta (sarà controllata tra gli altri anche dal magnate **Howard Hughes**) prima di cessare definitivamente l'attività nel **1957**.

- **A chi e a cosa dobbiamo imputare la crisi dell'età aurea degli studios, iniziata sotto i migliori auspici negli anni Dieci?**

# **L'IMPATTO POLITICO DELLA GUERRA FREDDA SU HOLLYWOOD: LA CACCIA ALLE STREGHE**

- Durante gli anni '30, molti intellettuali di Hollywood avevano simpatizzato per il comunismo sovietico. Alcuni risultavano anche effettivamente iscritti al **Partito Comunista americano**. Inoltre, durante la Seconda guerra mondiale l'alleanza tra **USA e Unione Sovietica** nella guerra contro i Paesi dell'Asse aveva rafforzato tale tendenza.

- Dopo la guerra, però, **il timore dell'espansione del comunismo sul mondo produce negli Stati Uniti un clima di sospetto politico**: sul finire degli anni '40 i **servizi segreti** iniziano ad avviare indagini su individui sospettati di essere spie, sovversivi o anche semplicemente simpatizzanti comunisti.

- **La comunità hollywoodiana, che contava appunto numerosi simpatizzanti o veri e propri iscritti al partito, si ritrova dolorosamente colpita da questo clima di sospetto e paranoia.**
- **Nel 1947, il Congresso istituisce una commissione – la House Un-American Activities Committee (HUAC) – con l'intento di scovare i presunti “sovversivi” all'interno dell'industria hollywoodiana. È l'inizio di una “crociata” per ripulire l'industria dai “rossi” che si compie attraverso due serie di udienze.**

- Nel **settembre del 1947** il repubblicano **J. Parnell Thomas** presiede la prima udienza al fine di dimostrare che i comunisti dominano la **Screen Writers' Guild (SWG)**, il sindacato sceneggiatori.



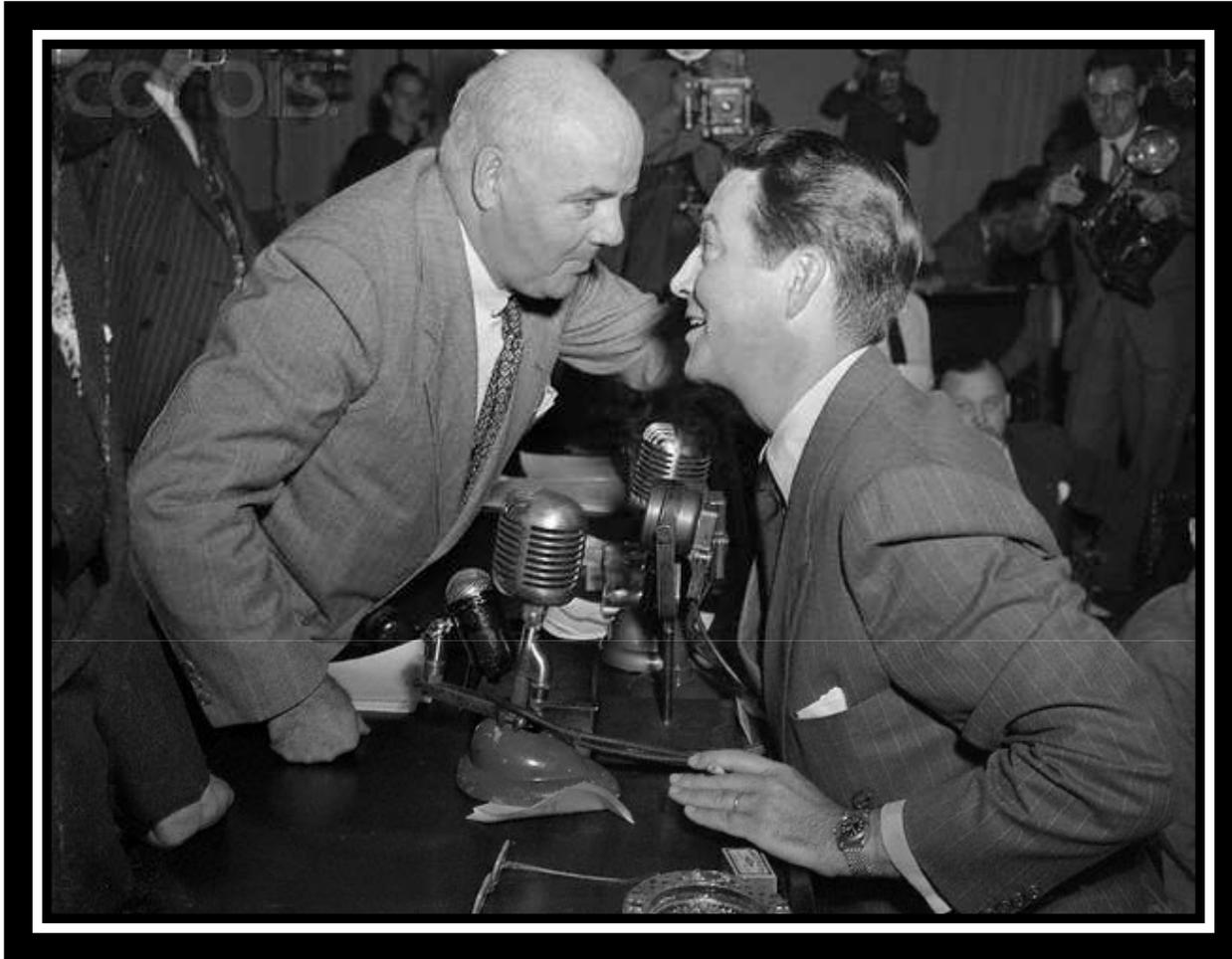
**J. Parnell Thomas presiede l'udienza HUAC,  
settembre 1947**

- Vengono così chiamate a testimoniare **quarantatré personalità** attive a Hollywood.
- I testimoni “**non ostili**”, “amici” del *Commitee*, capeggiati da **Jack L. Warner della Warner Bros.**, denunciano come comunisti diversi sceneggiatori; **star come Gary Cooper, Ronald Reagan, Robert Taylor e altre esprimono preoccupazioni rispetto ai possibili contenuti di sinistra delle sceneggiature.**

- Ai testimoni “**ostili**” viene di rado concesso di esprimere il proprio punto di vista. Molti rifiutano di abiurare le proprie idee invocando **la libertà di espressione** garantita dal **Primo Emendamento**.
- Alla fine delle udienze, **in dieci** (i cosiddetti “**Hollywood Ten**”, 8 scrittori, un regista e un produttore) **sono accusati di vilipendio alla Corte perché si sono rifiutati di dichiarare se sono (o siano mai stati) comunisti**.



**L'udienza della HUAC in corso**



**J. Parnell Thomas e Robert Taylor,  
22 ottobre 1947**



**Bertolt Brecht  
davanti alla Commissione nel 1947**

- Il *Committee* non riuscirà mai a provare che Hollywood abbia prodotto film sovversivi. Ciò che davvero gli interessa è dimostrare che **gli Stati Uniti stanno debellando tutte le possibile minacce comuniste presenti nella società.**

- Sebbene la **reazione sdegnata di una parte dell'opinione pubblica** costringa il Congresso a sospendere le udienze per **quattro anni**, di fatto i dieci testimoni finiti sulla “**lista nera**” saranno da questo momento in poi **estromessi dall'industria**. Per la maggior parte di loro diviene impossibile lavorare, almeno “ufficialmente”, nel mondo del cinema.



**I “dieci di Hollywood” e i loro familiari durante una manifestazione di protesta**

- Le udienze HUAC del '47 mirano a dimostrare che i soggetti dei film hollywoodiani sono forieri di “dannosi” contenuti comunisti. **Ecco perché il principale bersaglio sono gli sceneggiatori, considerati gli “intellettuali dell’industria”.**

- La commissione riprende le udienze nel **1951**. Molti ex comunisti o semplici simpatizzanti si salvano facendo i nomi d'altri. Tra questi, gli attori **Sterling Hayden** ed **Edward G. Robinson** e i registi **Edward Dmytryk** ed **Elia Kazan**. I testimoni che si rifiuteranno di collaborare, come l'attrice **Gale Sondergaard**, saranno nuovamente ostracizzati.

- Tempo dopo, invece, **Edward Dmytryk** collaborerà con la HUAC e sarà quindi reintegrato nell'industria hollywoodiana.

- Per poter continuare a lavorare alcuni registi finiti sulla lista nera decideranno di emigrare: il regista **Joseph Losey** si trasferisce in Inghilterra, **Jules Dassin** in Francia. Altri ancora riescono a “sopravvivere” all’interno dell’industria lavorando sotto **pseudonimo**. Per esempio, **Dalton Trumbo** firma sceneggiature sotto **falso nome**.

- La *Black List* inizia a perdere potere a partire dal **1960** quando **Otto Preminger**, nei titoli di testa del suo film **Exodus** (1960), riconosce apertamente a Trumbo la paternità del soggetto. Lo stesso farà **Kirk Douglas** in veste di produttore e interprete per **Spartacus** (1960), kolossal diretto da **Stanley Kubrick** e sceneggiato dallo stesso Trumbo.



**Dalton Trumbo rifiuta di collaborare  
con la HUAC**

- Si calcola che soltanto **un decimo** della vittime dell'inquisizione a Hollywood sia riuscita a proseguire la propria carriera nel cinema.
- **N.B.:** Le udienze HUAC lasciano così «**un'eredità di sfiducia e di talenti sprecati**» (David Bordwell – Kristin Thompson).

- Al tempo stesso, il fenomeno della caccia alla streghe si fonda su una supposizione che attraversa l'intera storia del cinema americano classico, ossia l'idea che **i film siano un mezzo di comunicazione di massa capace di influenzare profondamente il sistema valoriale e le opinioni dell'intera società statunitense.**

# MUTAMENTI DEGLI STILI DI VITA E NUOVI INTRATTENIMENTI

- Per molto tempo si è attribuita la colpa della crisi di Hollywood all'**avvento della televisione**. Quest'ultima offre un **intrattenimento gratuito e di facilissima fruizione**. Ecco perché gli spettatori avrebbero finito per abbandonare le sale cinematografiche.

- Questa spiegazione non tiene, però, in conto di un dato fondamentale: **quando inizia il calo degli spettatori, molte zone del Paese non ricevono ancora il segnale televisivo.**

- La televisione diventa una forma di intrattenimento diffusa in tutto il Paese **soltano nel 1952**, quando la **Federal Communication Commission (FCC)** assegna le licenze necessarie alle trasmissioni.

- Alla fine degli anni '40 e l'inizio degli anni '50, soltanto **un terzo** delle famiglie americane possiede un televisore, **ma è proprio in questi anni che inizia la crisi dello studio system.**

- Prima ancora dell'avvento dell'era televisiva sono i **cambiamenti di ordine demografico e relativi allo stile di vita del secondo dopoguerra a incidere sulla crisi di Hollywood.**

- **Fenomeno della deurbanizzazione:** dopo la guerra, molti reduci desiderano innanzitutto trovare un lavoro e acquistare una casa propria. **Il sogno più diffuso tra i cittadini della classe media è quello di spostarsi lontano dal rumore della metropoli e vivere nei sobborghi periferici in una casa di proprietà.**

- Dopo la guerra, il numero di coloro che abitano in case di proprietà **aumenta del 50% tanto nel primo quanto nel secondo quinquennio.**
- **Fenomeno dei *baby boomers*:** inoltre, in questi anni aumenta profondamente **il tasso di natalità.** Le donne si sposano molto giovani; le coppie tendono ad avere quattro o cinque figli.

- Quello che un tempo era lo spettatore cinematografico ideale (colto, benestante e borghese) ha ora altre priorità economiche rispetto all'andare al cinema, come **il mantenimento di una famiglia numerosa e il mutuo per comprare una villetta propria in periferia.**

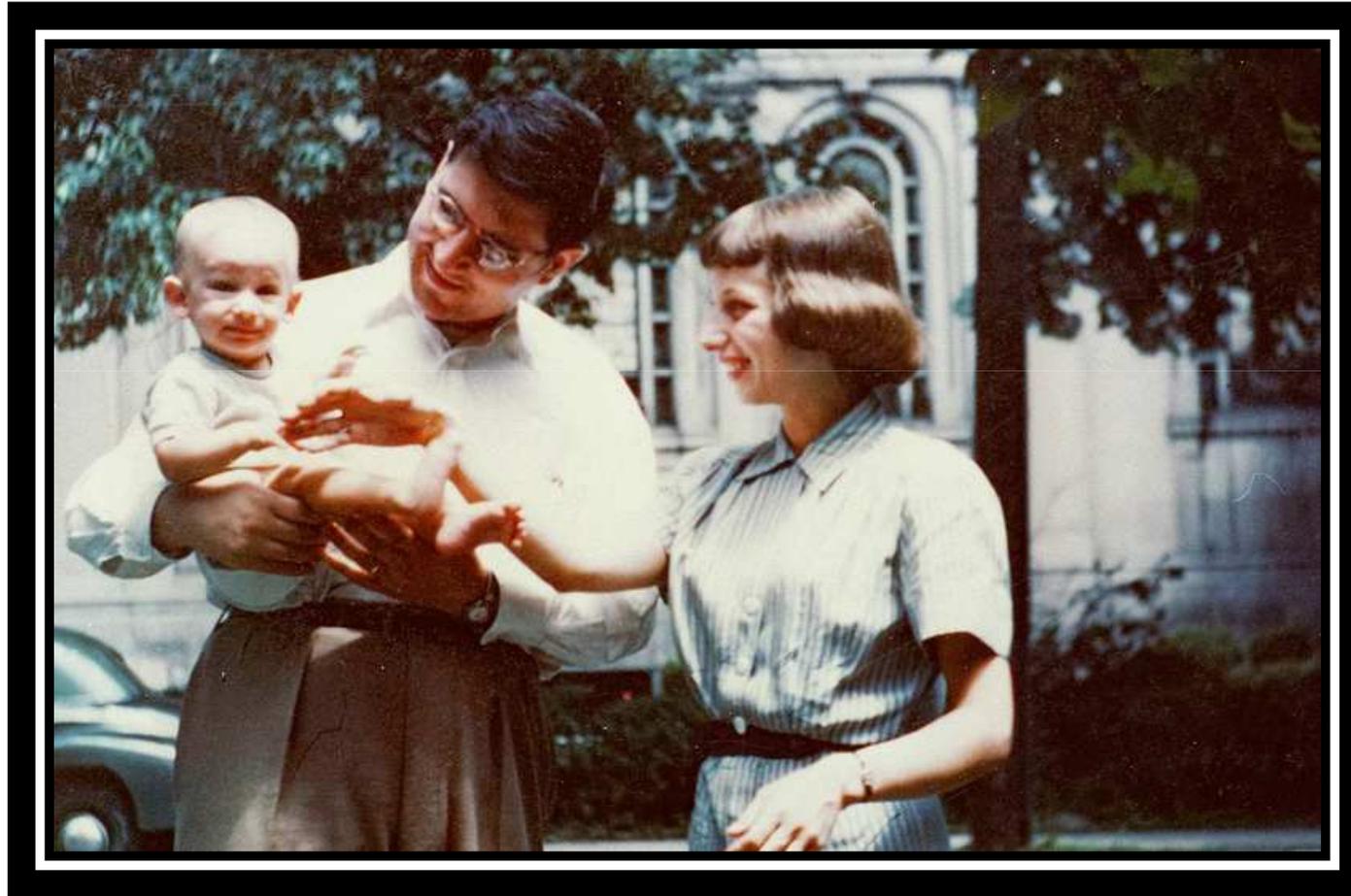


**Nuove case in periferia  
e aumento del tasso di natalità**



**Un francobollo dell'epoca**

## **Il piccolo Steven con i genitori Arnold e Leha Spielberg**



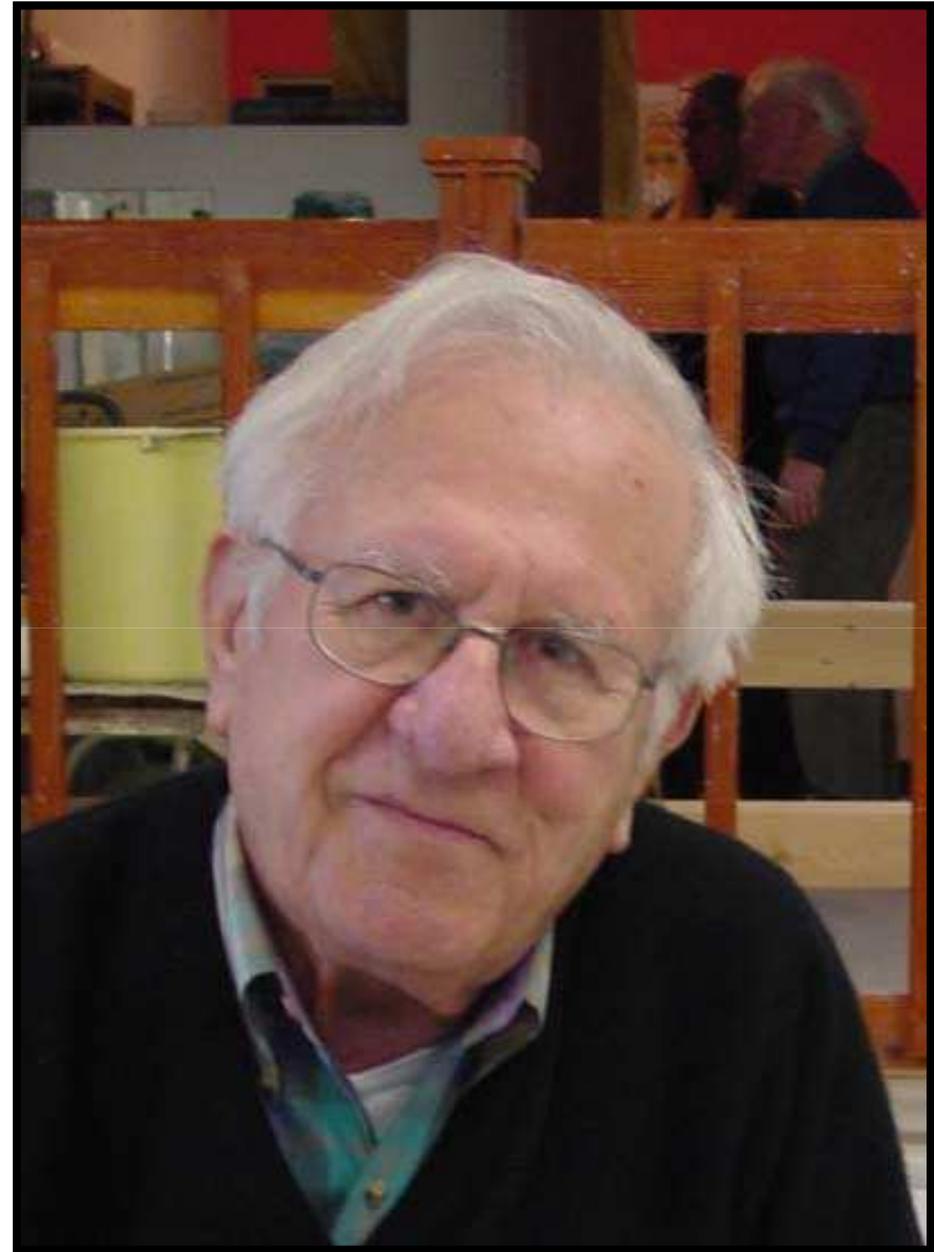
- Steven Allan Spielberg nasce il **18 dicembre 1946** a **Cincinnati (Ohio)**. Tuttavia, lui sostiene di essere nato un anno dopo, nel **1947**.

- **La sua è una famiglia ebrea ortodossa di origine ucraina.**

**N.B.: “Ebraismo ortodosso” è la denominazione più antica e maggioritaria dell’ebraismo rabbinico. Gli ebrei ortodossi sono quelli che seguono **più strettamente** e si attengono **con maggior fedeltà** alle leggi della *Torah* scritta e di quella orale, ricevute, secondo la tradizione ebraica, da Mosè direttamente da Dio sul monte Sinai nell’anno 2448 del calendario ebraico.**

## **Arnold Spielberg (1917-)**

- \_ È figlio di ebrei-ucraini immigrati negli Stati Uniti.
- \_ Nasce a **Cincinnati** nel 1917.
- \_ Fin da bambino è bravissimo a costruire radio.
- \_ Capacità, questa, che gli servirà durante il periodo trascorso sotto le armi durante la Seconda guerra mondiale.
- \_ Durante gli studi universitari per diventare ingegnere, conosce **Leah Posner**, una talentuosa pianista.
- \_ I due si sposano nel gennaio del **1945**.
- \_ In seguito, Arnold lavorerà come **ingegnere elettronico**. Il suo lavoro costringerà spesso la famiglia a trasferirsi.



## **Leah Adler Posner (1920-)**

\_ Nasce anche lei a Cincinnati da una famiglia ebraica.

\_ È una pianista talentuosa e promettente, ma dopo il matrimonio decide di dedicarsi completamente alla cura dei figli.

\_ Il figlio la descrive in questi termini: «**Mia madre è stata per noi più una sorella maggiore che una genitrice. Era Peter Pan. Non voleva crescere. [...] Ma anche se mia madre era come una sorella maggiore, l'ho praticamente messa su un piedistallo**».



- Steven trascorre i primi anni di vita in **un quartiere a maggioranza ebraica di Cincinnati.**

- Ma nel **1952**, a causa del lavoro del padre, tutta la famiglia si trasferisce ad **Haddon Township**, distretto del New Jersey a composizione prevalentemente **WASP (=White Anglo-Saxon Protestant)**.



**Una casetta di Haddon Township**

- Nel 1957, gli Spielberg si trasferiscono nuovamente. Questa volta a **Phoenix, capitale dello stato dell'Arizona**. Sebbene Steven definirà a posteriori Phoenix **“la sua vera casa”** durante l'infanzia, **l'esperienza nella *suburbia* lascia in lui una traccia molto profonda.**

- Il fenomeno della cosiddetta «**subarnitation**» non segna soltanto uno spostamento di natura spaziale dalle metropoli verso i sobborghi, ma anche uno spostamento verso **un nuovo tipo di vita fortemente incentrato sulla famiglia e sul consumismo.**

- Diversamente dagli albori della storia della democrazia americana, in cui erano sommamente stimate le qualità di tipo “**pubblico**”, ora l’enfasi è posta su valori quali **il matrimonio, la famiglia e la vita domestica.**

- I mezzi di comunicazione, dal cinema alla televisione, dalla letteratura popolare alla radio, **insistono sull'idea che il matrimonio e la genitorialità possono soddisfare tutti i bisogni dell'individuo.**

- Il risultato è che gli americani sono sempre più indotti a desiderare **intrecci narrativi e sentimenti di tipo familiare**. Li vogliono ritrovare nei libri, nei film e perfino nei loro leader politici. (cfr. Frederick Wasser).

- L'insistenza sul discorso familiare è anche favorita, nel secondo dopoguerra, da una serie di eventi politici e sociali che creano nei cittadini una **certa diffidenza nei confronti delle istituzioni pubbliche.**

- Per esempio, l'esperienza della **guerra di Corea (1950-1953)** e più in generale **l'atmosfera di sospetto portata dalla Guerra Fredda creano sentimenti di paura** su una possibile avanzata del comunismo nel mondo occidentale e su un secondo utilizzo della bomba atomica.

- Inoltre, l'ossessione anticomunista, dilagante negli Stati Uniti, finisce per **danneggiare notevolmente il movimento sindacale** e le sue rivendicazioni.

**«Sentimenti contrastanti tra le attività pubbliche e  
l'appagamento della vita privata conducono  
all'affermazione del mezzo televisivo» (F. Wasser).**

- Negli anni '20 e '30, **la maggior parte delle sale cinematografiche era dislocata presso i punti nevralgici dei centri urbani** in modo che fosse facilmente raggiungibile. Nel secondo dopoguerra, **molte famiglie abitano fuori città, in periferia, dove non ci sono sale.**



*Movie Palace* della Warner Bros.  
1940, Milwaukee

- Pertanto, andare al cinema diventa più complicato: bisogna spostarsi in città con la propria auto oppure servirsi dei mezzi pubblici. Nel frattempo, **nascono nuovi tipi di intrattenimento, più adatti alla vita in periferia, come partite di baseball, barbecue in giardino e tv dopo cena.**



**Barbecue in giardino**

## La famiglia Spielberg



**«[La periferia americana] non era soltanto un ambiente incentrante sull'infanzia: era un ambiente basato su una visione infantile del mondo, in cui la realtà era sacrificata al principio di piacere» (Lewis Mumford, 1961).**

**Nella periferia, scrive sempre Mumford, «la realtà era stata progressivamente ridotta a quello che lo schermo televisivo lasciava filtrare».**



**Una serata in famiglia con la televisione**

- La generazione dei bambini nati nell'immediato dopoguerra, a cui appartiene anche lo stesso Spielberg, è **la prima a sperimentare la televisione come mezzo formativo.**
- La programmazione televisiva è distribuita, da costa a costa, da tre network:
  - \_ **CBS**
  - \_ **NBC**
  - \_ **ABC**

- Dapprincipio, l'industria televisiva ha sede a **New York**, ma nel **1955** si sposta a **Los Angeles**.

- Sebbene abbia una propria programmazione (notiziari, *serial drama*, documentari...), **la TV cerca ugualmente di trarre beneficio da Hollywood** e dal suo consolidato legame con l'audience americana.

- Nei suoi primi tre decenni di vita, il rapporto tra industria televisiva e industria cinematografica sarà, però, difficile.
- I *networks* non sono, infatti, disposti a pagare le alte cifre che gli studios pretendono per lasciare loro trasmettere i grandi classici hollywoodiani.

- Pertanto, nei primi anni '50, i soli film disponibili in televisione sono **opere eccezionali**, particolarmente note e spettacolari, come per esempio il classico *Il mago di Oz*, per cui la CBS pagherà una somma molto alta, oppure **film stranieri (soprattutto inglesi) o film prodotti da case cinematografiche sull'orlo del fallimento come la RKO.**

- In questi stessi anni, la **Walt Disney Company**, che nel periodo classico era stata una compagnia di secondaria importanza, conquista una posizione di forte rilievo nella programmazione televisiva grazie a trasmissioni, espressamente rivolte ai più giovani, come

\_ *Disneyland* (ABC 1954-1961; NBC 1961-1981)

\_ *The Mickey Mouse Club* (ABC 1955-1959).



**Walt Disney**  
**tra i giovani protagonisti del *Mickey Mouse Club***

- Il piccolo Spielberg, al pari di molti suoi coetanei, appartiene a una generazione fortemente esposta alla «**Disney version**» (cfr. F. Wasser).

- Peraltro, è grazie alla collaborazione con la ABC che Walt Disney riesce a finanziare, nel **1956**, la creazione del suo celebre **parco tematico ad Anaheim, in California.**
- **Disneyland Park e molti altri prodotti mediatici e intrattenitivi** contribuiscono a fare di Disney e del suo immaginario **un imprescindibile e pervasivo riferimento culturale nell'America anni '50.**



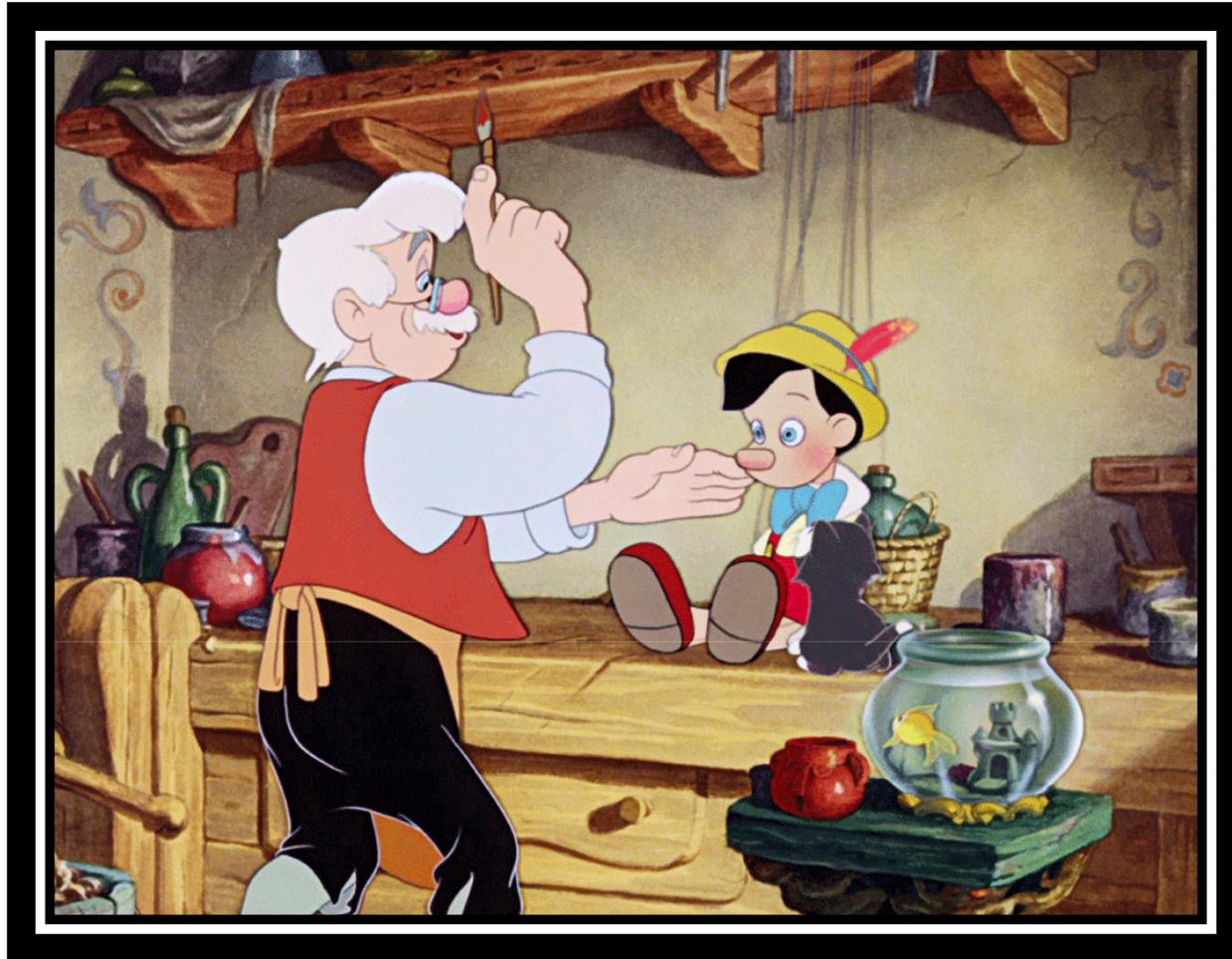
**17 luglio 1955:  
inaugurazione ufficiale di Disneyland**

- In realtà, prima della guerra, le opere disneyane presentavano soprattutto **riferimenti alla cultura europea** piuttosto che a quella americana.



*Biancaneve e i sette nani*  
(*Snow White and the Seven Dwarfs*, 1937) di  
**David Hand**



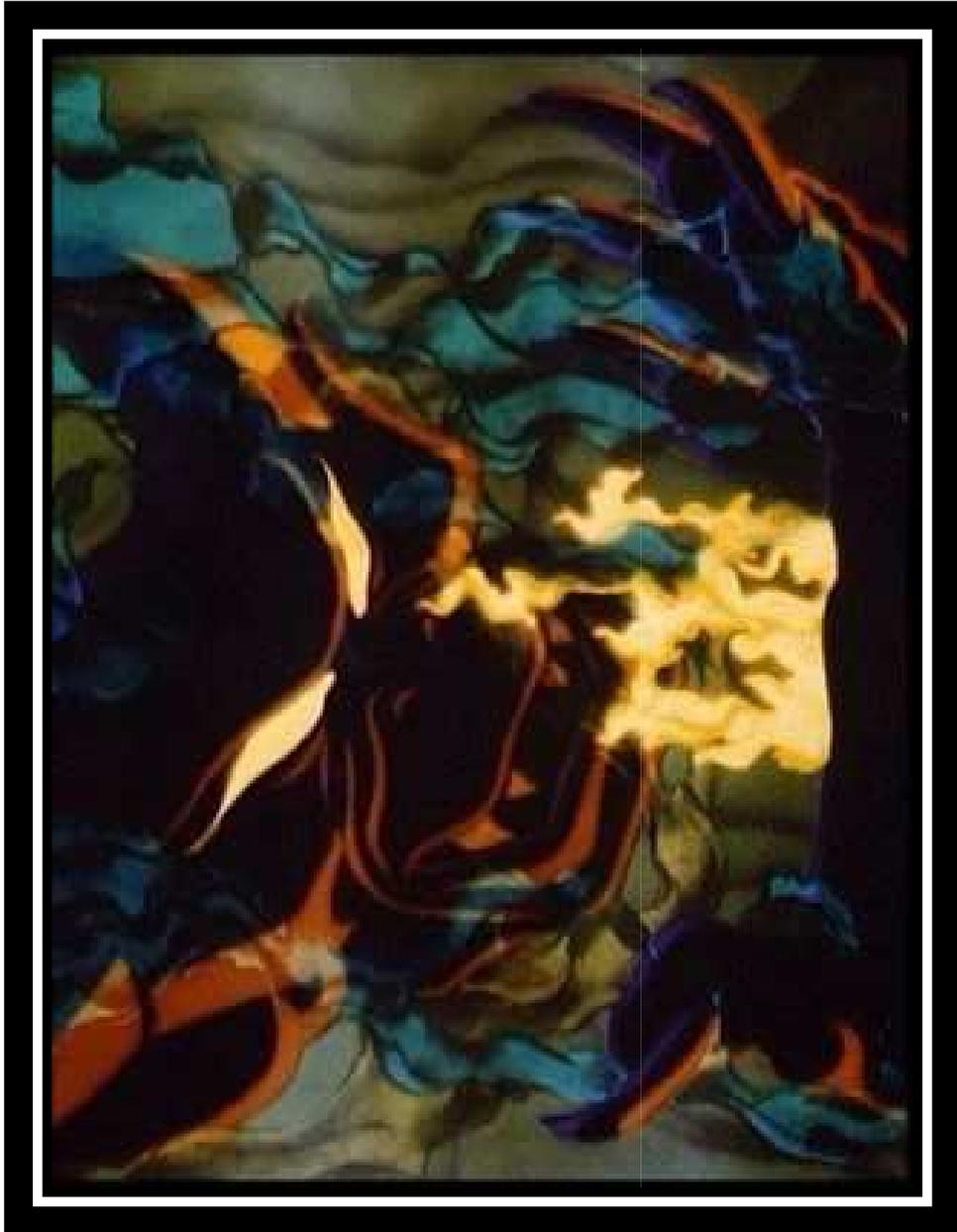


***Pinocchio* (1940) di Ben Sharpsteen, Hamilton Luske, Bill Roberts, Norman Ferguson, Jack Kinney, Wilfred Jackson e T. Hee**





*Fantasia* (1941) di registi vari



- Tuttavia, nel secondo dopoguerra, Disney, produttore strenuamente anticomunista, **abbraccerà con entusiasmo la nuova ideologia statunitense fondata sul culto del matrimonio, della famiglia e del consumismo.**

- Quando le coppie o le famiglie decidono di andare al cinema, tendono a essere più **selettive** rispetto alle generazioni precedenti di spettatori.

- Dato che non si va più al cinema in maniera abituale, quando lo si fa si preferisce magari un titolo prestigioso, come un film ad alto budget, o un film tratto da un'importante opera letteraria o teatrale.



## DRIVE-IN E CINEMA NEI CENTRI COMMERCIALI

- Il fenomeno della deurbanizzazione non sfugge a Hollywood, che comprende la necessità di fornire altri tipi di sale.
- Sebbene i **drive-in** esistano già dagli anni '30, fra **il 1945 e il 1950** ne nascono migliaia nelle periferie americane. **Mentre alla fine della guerra si contano solo 100 drive-in, nel 1960 questo tipo di sale è salito a 4.000 esemplari.**

- Altra conseguenza della deurbanizzazione è la costruzione, dagli anni '60, di **cinema all'interno o nei pressi dei centri commerciali.**
  
- Progressivamente, **i cinematografi cittadini tradizionali diventano una rarità e in molte città sopravvivono solo alcune sale in centro.**



**Il drive-in:  
un nuovo luogo di fruizione cinematografica**

# IL CASO PARAMOUNT E L'ASCESA DEGLI INDIPENDENTI

- Riassumendo: la deurbanizzazione e l'aumento delle nascite hanno indubbiamente un effetto deleterio sull'affluenza del pubblico nei cinema, ma va detto che **in questi anni l'industria cinematografica si trova ad affrontare anche altri gravi problemi.**

- Proprio quando i due fenomeni appena descritti modificano così profondamente il modo di vivere delle famiglie americane, **una decisione governativa sferra un duro colpo all'impianto industriale su cui Hollywood si era fondata fino ad allora.**

- **N.B.: Nel 1948 la Corte Suprema, su pressione del Dipartimento della Giustizia, dichiara le otto grandi società colpevoli di condotta monopolistica e ordina alle cinque major di rinunciare alle sale.**

- Inoltre, la Corte diffida le società imputate dal perseverare nella politica delle vendite a pacchetti (la pratica del *block-booking*) e in altre condotte di ostacolo agli **esercenti indipendenti**.
- In buona sostanza: **le cinque grandi restano attive nella produzione e distribuzione, ma sono costrette a vendere le sale. Questo processo di smantellamento dello studio system apre il mercato agli esercenti indipendenti:**

- Le **sale indipendenti**, che fino ad allora avevano dovuto accontentarsi di prodotti low cost, **hanno ora accesso a molti più film.**
- Data la nuova possibilità di accedere a sale più grandi, anche **gli studios di secondo piano cominciano a lanciarsi nella produzione di film più ambiziosi e costosi.**



*Da qui all'eternità (From Here to Eternity, 1953)*  
di Fred Zinnemann

- Il nuovo assetto incoraggia la creatività stessa della produzione indipendente: **divi e registi disertano gli studios per aprire società proprie e fra il 1946 e il 1956 il numero annuale di film indipendenti è più che raddoppiato, arrivando a circa 150 titoli.**
- Tuttavia, nel complesso la struttura dell'industria **NON** cambia in modo sostanziale.

- I produttori indipendenti non sono in grado di attivare grandi circuiti di distribuzione, ma devono distribuire i loro film **tramite le grandi case di distribuzione**. Dopo la metà degli anni '50, tutte le grandi società hollywoodiane contano nei loro programmi stagionali di distribuzione un numero consistente di produzioni indipendenti.

- **Pertanto, si può dire che major e minor continuano ad avere il controllo del mercato e a monopolizzare il grosso degli incassi (cfr. D. Bordwell – K. Thompson).**

# GLI SCHERMI PANORAMICI E LE MERAVIGLIE DEL TECHNICOLOR

- Hollywood cerca di rilanciarsi attraverso l'**innovazione tecnologica**.
- Paradossalmente, in un primo momento gli studios cercano “salvezza” nella televisione perseguendo due strade:

**1) tentano di controllare il nascente mercato televisivo, ma la Corte Suprema impedisce loro di ottenere le licenze televisive necessarie.**

**2) si lanciano nella proiezione di spettacoli televisivi sul grande schermo. Vengono così proiettati nei cinema cinegiornali ed eventi sportivi in esclusiva, ma tale strategia non raggiunge il successo sperato.**

- **Bisogna quindi pensare a nuove strategie intrattenitive.**  
Dato che l'immagine televisiva dell'epoca è piccola e in bianco e nero, Hollywood decide di puntare sul **colore** e sul **suono**.

- Negli anni '50 la percentuale dei film a colori prodotti passa dal **20%** al **50%**. La tecnica più utilizzata è il **Technicolor**, il complesso sistema a tripla pellicola perfezionato negli anni '30.



*Fiori e alberi*  
*(Flowers and Trees, 1932)*  
di Burt Gillet



*Via col vento (Gone with the Wind, 1939)*  
di Victor Fleming



*Femmina folle (Leave Her to Heaven, 1945)*  
di John Stahl



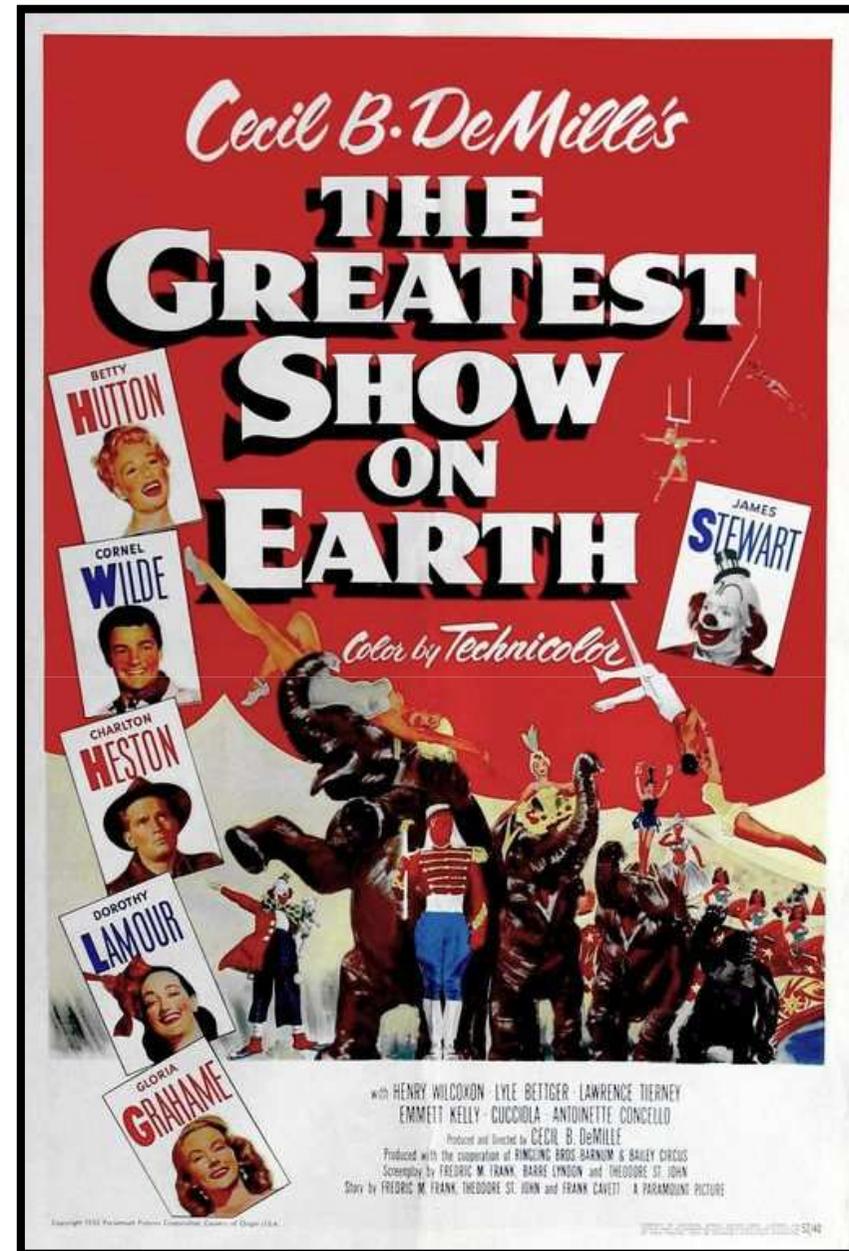
*Femmina folle*

*Il più grande spettacolo del mondo*  
(*The Greatest Show on Earth*,  
1952) di Cecil B. DeMille

\_ È il primo film che il piccolo Steven vede al cinema.

\_ Ne rimane profondamente impressionato. Si tratta, infatti, di una pellicola spettacolare, con una magnifica fotografia in Technicolor.

\_ In particolare, resta colpito dalla scena dell'incidente ferroviario.





**L'incidente ferroviario**  
*in Il più grande spettacolo del mondo*

\_ Non a caso, **a soli otto anni**, il piccolo Spielberg gira con la **8mm** del padre il suo primo cortometraggio amatoriale: *The Last Train Wreck*.



- Il monopolio della Technicolor spinge i *producers* indipendenti a protestare per l'accesso privilegiato che la società riserva agli studios. **Così nel 1950 il governo obbliga la Technicolor a rendere i suoi servizi accessibili a tutti.**

- Nel medesimo anno, però, la **Eastman Color** introduce sul mercato una pellicola a colore monostriscia, **monopack**. I teatri di posa iniziano a fare ampio uso di questa alternativa più economica e più semplice da utilizzare.



*Le avventure di Robinson Crusoe (Las aventuras de Robinson Crusoe, 1952) di Luis Buñuel*

- All'Eastman Color mancano i colori saturi, le ombre trasparenti e il nitore del Technicolor. Inoltre, **i colori dell'Eastman Color tendono a sbiadire più velocemente.** Tuttavia molti operatori ritengono che il **monopack** abbia una resa migliore sul **formato panoramico**, altro grande trend tecnologico del periodo.

- Tra il '52 e il '55 fanno la loro comparsa **numerosi formati panoramici:**

**1) Il Cinerama:** sistema che offre spettacolari effetti panoramici unendo immagini che giungono da **3 proiettori** sincronizzati su uno schermo ampio e dotato di **un'apposita curvatura**. Per aumentare l'effetto di realtà il Cinerama propone anche un **suono stereofonico multipista**. Il 30 settembre 1952 viene mostrato per la prima volta il documentario *This Is Cinerama* ed è un grande successo.



**Manifesto pubblicitario per *This Is Cinerama* (1952) di Merian C. Cooper**



**Un'immagine dal film...**

2) **Cinemascope**: sistema meno complesso del Cinerama, viene introdotto dalla **20th Century Fox** ed è usato per la prima volta nel kolossal *La Tunica*. Il Cinemascope utilizza una normale pellicola 35 mm e ottiche piuttosto semplici. Viene adottato da tutti gli altri studios in poco tempo. Solo la **Paramount** si ostina a usare un proprio sistema, il **Vistavision**.

- Dapprincipio il Cinemascope utilizza il **suono stereofonico**.  
Alla fine del 1954 quasi la metà delle sale cinematografiche americane si sono dotate dei mezzi tecnici per proiettare in Cinemascope.
- Tuttavia, il suono stereofonico comporta delle spese aggiuntive per le sale e così progressivamente molti esercenti rinunciano alla stereofonia. Nel 1954 la stessa Fox comincia a usare il **suono mono**.



**Cinemascope:  
il più popolare degli schermi panoramici**



Articolo pubblicitario su  
*La Tunica (The Robe, 1953)* di Henry Koster

- Un'altra innovazione del periodo sono i **film stereostopici** o **film in 3D**. In realtà, il procedimento per creare gli effetti 3D risale già agli anni Venti.

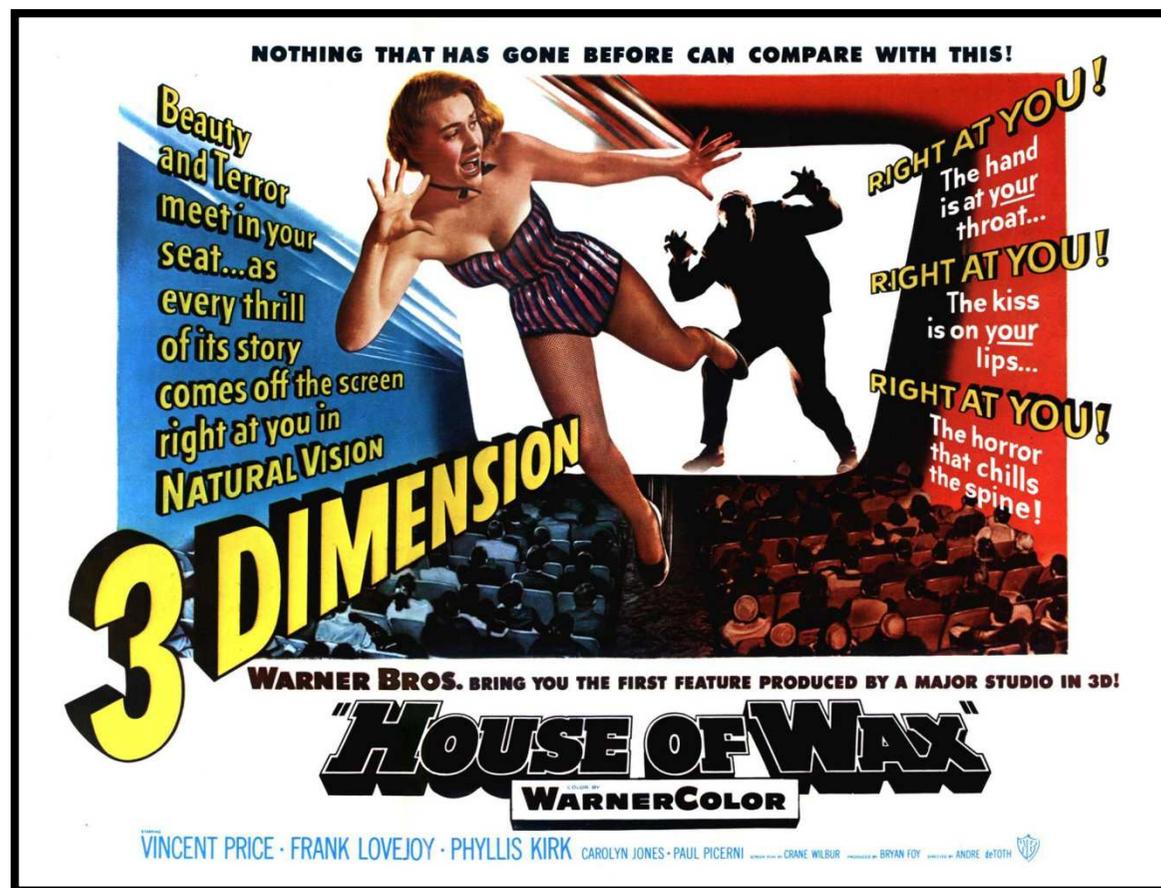
- Nel secondo dopoguerra, invece, il **3D** sembra rappresentare una salvezza per Hollywood. Novembre 1952: esce *Bwana Devil*, un film d'avventura modesto per cast e trama, ma che riesce a colpire molto il pubblico per la tecnica tridimensionale usata, il **Natural Vision**. Questo successo apre la strada a progetti in 3D più ambiziosi.



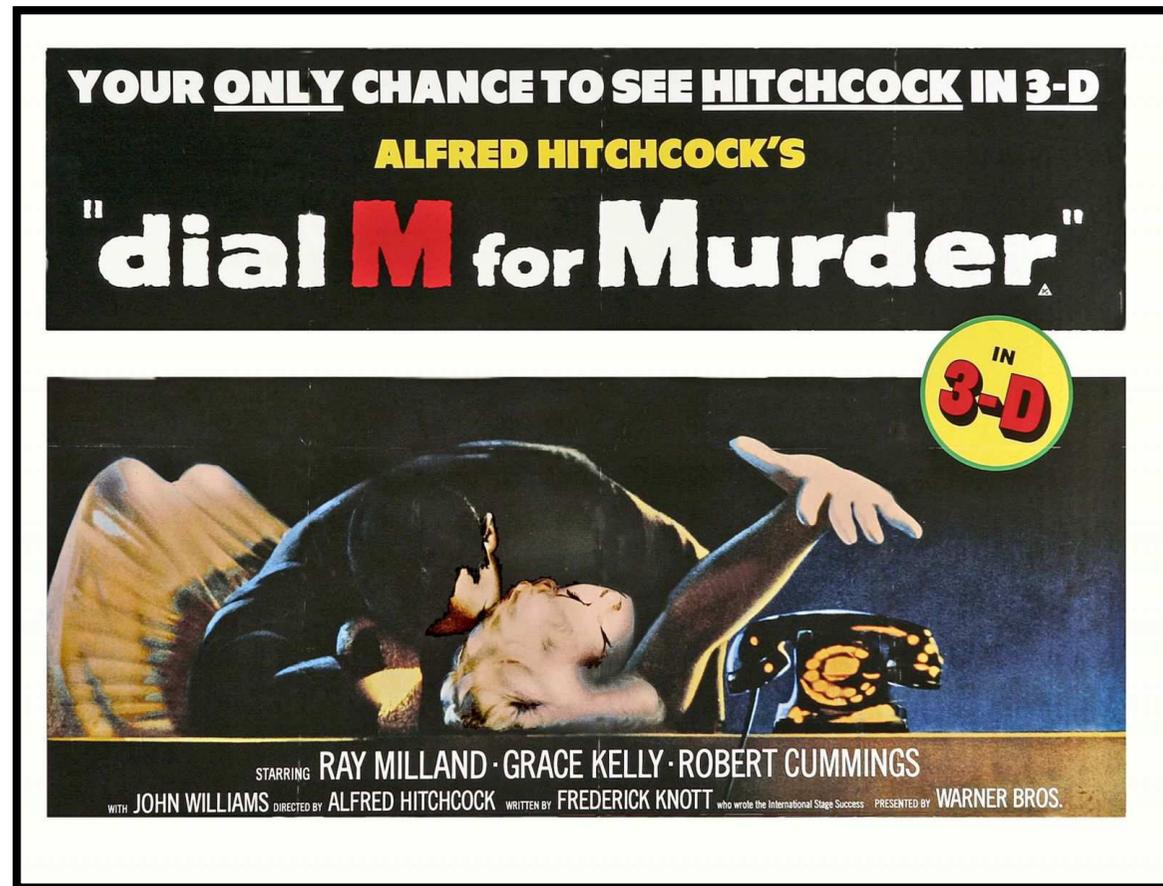
Manifesto pubblicitario per *Dwana Devil* (1952)  
di Arch Oboler



**Una platea  
assiste alla proiezione di un film in 3D**



Poster pubblicitario per *La maschera di cera*  
(*House of Wax*, 1953) di André de Toth



Poster pubblicitario per *Il delitto perfetto* (*Dial for Murder*, 1954) di Alfred Hitchcock

- **Ma già nel 1954 appare chiaro che l'interesse del pubblico per il 3D è velocemente scemato.** Inoltre, questa tecnica è molto costosa. Subito accantonato, il 3D sarà di tanto in tanto rispolverato nel corso dei decenni successivi.

# LA CRESCITA DEGLI INDIPENDENTI

- Con la riduzione del numero di film prodotti dalle otto grandi, la **produzione indipendente** acquista uno spazio maggiore. Già a partire dagli anni '50 essa «**diviene sempre più la norma che non l'eccezione**» (Geoff King).

**1) Il film viene montato sulla base di un pacchetto appositamente confezionato.**

**2) Un produttore, o sempre più frequentemente un agente, si assume la responsabilità del progetto.**

**3)** Si scrive un copione oppure si acquistano i diritti per l'adattamento di un soggetto nato sotto altre spoglie.

**4)** Si trovano il regista, gli attori e gli altri collaboratori indispensabili.

**5)** Tutto questo costituisce il pacchetto per cui bisogna trovare il finanziamento.

**6)** Una volta realizzato il film, questo viene distribuito perlopiù da una delle 5 major o da una delle 3 minor.

- Nel '54 la MGM è l'unica società che ancora si occupa interamente della produzione dei suoi film. Al principio del '59, invece, **circa il 70% della produzione è composta da film indipendenti.** Infine, **negli anni '60 la percentuale corrisponde alla quasi totalità dei film in circolazione.** Di contro, i grandi studios si lanciano sempre più sul nascente mercato televisivo.

- **Ma che tipo di film sono i “film indipendenti”?** Va subito detto che gli indipendenti **non costituiscono un gruppo omogeneo** e anche i loro film possono essere molto diversi tra di loro.



*Spartacus* (1960) di Stanley Kubrick



*Anatomia di un omicidio*  
*(Anatomy of a Murder, 1959) di Otto Preminger*



*Tempesta su Washington*  
*(Advise and Consent, 1962) di Otto Preminger*

## PUBBLICO GIOVANILE E FILM DI *EXPLOITATION*

- Ai *producers* più deboli, invece, «restava il compito di colmare il vuoto lasciato dalla drastica riduzione della produzione a basso costo da parte delle major» (D. Bordwell – K. Thompson). **Nel 1954, il 70% delle sale americane offre ancora il doppio spettacolo e ha pertanto bisogno continuamente di nuovo materiale da mostrare.**

- In particolare, questo materiale deve essere in grado di attirare l'attenzione di **un segmento specifico del pubblico americano**, vale a dire i **giovani, i “baby boomers”** nati alla fine della guerra.
- Prima degli anni '50, la maggior parte dei film era in genere destinata a **un vasto pubblico misto. Fondamentalmente il pubblico ideale era quello familiare.**

- Il pubblico cinematografico degli anni '50 è diverso: mentre chi ha più di 30 anni resta spesso a casa a guardare la tv, **i teenager vanno al cinema con grande assiduità.**
  
- **N.B.:** Per tutti gli anni '50 e per i successivi '60 saranno i *baby boomers* a costituire il pubblico **più affidabile** per il cinema americano. Spesso sarà proprio la loro opinione – in particolare **l'opinione dei giovani colti** – a decretare o meno il successo di un film.

- Come già detto, una delle realtà produttive che maggiormente si rivolge alle fasce più giovani è senz'altro **la Disney**. In questi anni, la Disney avvia la produzione di film con personaggi reali proponendo spesso adattamenti da **classici letterari di avventura**, come *Zanna gialla (Old Yeller, 1957)* di Robert Stevenson oppure commedie come *Un professore tra le nuvole (The Absent-Minded Professor, 1961)* sempre di Stevenson.

- Tuttavia il pubblico giovanile è soprattutto attratto da generi come i **musical rock**, **le storie di delinquenza giovanile**, ma anche l'**horror** e la **fantascienza**.
- A partire dal 1955 l'industria cinematografica comincia a sfruttare sistematicamente il mercato giovanile. Nasce un nuovo genere: il "**teenepic**".
- Due opere antesignane:



*Il seme della violenza*  
*(The Blackboard Jungle, 1955)* di Richard  
Brooks



***Gioventù bruciata (Rebel Without a Cause, 1955)***  
**di Nicholas Ray**

- Le generazioni successive continueranno a chiedere film come



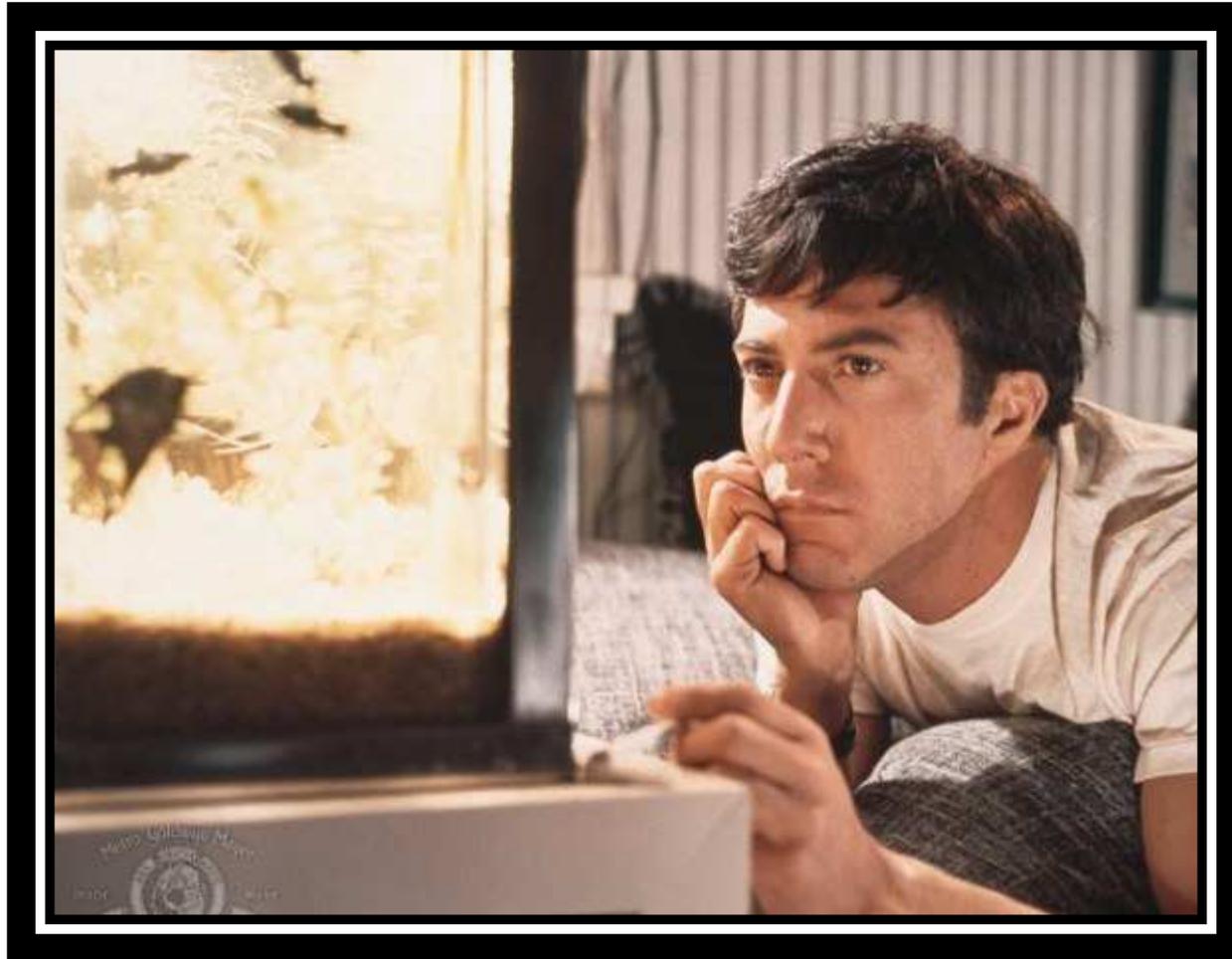
*West Side Story* (1961) di Gerome Robbins –  
Robert Wise



*Il delinquente del rock' n' roll*  
*(Jailhouse Rock, 1957) di Richard Thorpe*



*Help!* (1965) di Richard Lester



*Il laureato (The Graduate, 1967) di Mike Nichols*



*Il laureato (The Graduate, 1967)*



*Gangster Story (Bonnie and Clyde, 1967) di  
Arthur Penn*



***Easy Rider* (1969) di Dennis Hopper**

- Per quanto riguarda la predilezione dei giovani per l'horror e la fantascienza, sono le cosiddette **società di *exploitation*** a farsene carico.
  
- Si tratta di società indipendenti specializzate in un tipo di film *low cost* che, non potendo contare sul richiamo di divi o autori celebri, punta tutto il suo “appeal” sul suo tema che deve essere appunto **sensazionalistico**.

- Anche se i film di *exploitation* esistono fin dagli anni '10, è negli anni '50 che essi acquistano una grande visibilità. **Gli esercenti scoprono che spesso i prodotti *low cost* esercitano sul pubblico giovane un'attrazione ben più forte di quella di film sofisticati e ad alto budget.**

- Fra i titoli più emblematici di questo *trend* vi sono quelli di **Edward D. Wood Jr.**, ricordato come il “peggior regista della storia del cinema”.



**Edward D. Wood Jr. (1924-1978)**



*Glen or Glenda (1953)*



*Plan 9 from Outer Space (1959)*

- Diverso il caso dei film di *exploitation* prodotti dall'**American International Picture (AIP)**.
- A detta dello stesso **Sam Arkoff**, capo della società, i film della AIP si rivolgevano a «**quegli adolescenti masticagomme e ingollahamburger che vogliono solo togliersi dai piedi i genitori un venerdì o un sabato sera**» (cit. in D. Bordwell – K. Thompson).

- La AIP si specializza in prodotti low cost appartenenti ai seguenti generi: **horror**, **fantascienza**, *beach-party film* e *bike film*.
- Gli ingredienti ricorrenti in questi film – la cosiddetta “Arkoff formula” – sono:
  - \_ **action** (intreccio dinamico),
  - \_ **revolution** (un tema controverso),
  - \_ **killling** (un certo carico di violenza),

\_ **oratory** (dialoghi lunghi e impressionanti),

\_ **fantasy** (messa in atto di fantasie tipiche del pubblico giovane),

\_ **fornication** (un certo carico di erotismo per il pubblico più adulto).

- Figura di spicco della AIP è senza dubbio il regista-produttore **Roger Corman**. Le sue pellicole si distinguono per **il ritmo veloce, la spiccata vena umoristica e gli effetti speciali “da bancarella”**.



**Roger Corman (1926-)**

- Esempio perfetto di questa capacità di Corman di unire l'horror ai toni della commedia nera è l'ormai classico ***La piccola bottega degli orrori*** (*The Little Shop of Horrors*, 1960).



*La piccola bottega degli orrori*  
*(The Little Shop of Horrors, 1960)*

- **The Corman-Poe Cycle:** ma i più grandi risultati di Corman sono una serie di film prodotti per la AIP e ispirati ai racconti dell'orrore di **Edgar Allan Poe**.



*I vivi e i morti (House of Usher, 1960)*



**Vincent Price in *Il pozzo e il pendolo*  
(*The Pit and the Pendulum*, 1966)**



*La tomba di Ligeia (The Tomb of Ligeia, 1964)*

- **N.B.:** nel 1970, **Corman fonda la propria casa di produzione, la New World Pictures.** Faranno qui, con lui, le loro prime esperienze nella regia di film commerciali futuri autori come **Francis Ford Coppola, Peter Bogdanovich e Martin Scorsese.**
- Sempre sotto la guida di Corman **Monte Hellman, Dennis Hopper e Jack Nicholson** fanno le loro esperienze di sceneggiatura e regia.

- Abituate a lavorare con budget e tempi ridottissimi, la AIP e le altre società di *exploitation* esplorano nuovi ed efficaci mezzi di promozione e distribuzione:

**1)** spesso pubblicizzano il titolo di un film ancora non scritto per vedere come reagiscono il pubblico e gli esercenti.

2) Invece di fare uscire un nuovo film in poche sale selezionate (come fanno i grandi distributori), organizzano “**uscite a tappeto**”, vale a dire che il film esce in moltissime sale contemporaneamente.

3) Pubblicizzano il film in **televisione**.

4) Distribuiscono i film durante **l'estate**, stagione fino a quel momento ritenuta “debole” per gli incassi.

5) Rendono i **drive-in** locali di prima visione.

- Tutte queste strategie saranno progressivamente assorbite dalle major.
- **N.B.:** È in questi anni che «**la fiorente cultura giovanile americana [...] cominciò a essere esportata in tutto il mondo influenzando il cinema degli altri Paesi. Dagli anni '60 in poi il mercato giovanile divenne il target principale per la maggior parte dei film di Hollywood**» (D. Bordwell – K. Thompson).



**Teenager al drive-in  
(foto scattata a Baltimora, 16 agosto 1960)**

## FILM STRANIERI E CINEMA D'ESSAI

- La strategia del target individuato su base demografica fa nascere negli Stati Uniti anche altri tipi di fruizione e di audience. A fianco dei drive-in frequentati da teenager e famiglie, il dopoguerra vede la progressiva diffusione anche delle sale d'essai e di un tipo di pubblico particolarmente interessato ai film stranieri.

- Nel 1950 non esistevano più di **100 cinema d'essai** in tutto il Paese, ma già a metà degli anni '60 si contano **oltre 600 sale di questo tipo**, dislocate principalmente nelle **grandi città** e nelle **cittadine universitarie**.

- Tre eventi favoriscono la diffusione di questo nuovo luogo di fruizione:

**1) Il decreto G.I. Bill** facilita per milioni di reduci l'ingresso all'università, creando un pubblico più colto e maturo. **Di questa opportunità beneficia lo stesso padre di Spielberg.**

2) L'industria del cinema americano ha solo da guadagnarci in questi anni ad aumentare le importazioni di film stranieri. Dopo la guerra, Hollywood aveva infatti "invaso" nazioni con cinematografie indebolite e molti governi avevano posto limiti alla quantità di denaro esportabile. Le società americane si vedono quindi costrette a reinvestire i profitti nello stesso Paese oppure a comprare sul posto i beni di consumo. **L'importazione di film si dimostra un buon sistema per trasferire i profitti in modo legale.**

**3) Infine, l'importazione di film europei offre alle sale meno importanti una notevole quantità di materiale a basso costo. Grazie al cinema europeo, molte sale "marginali" riescono a trovare un nuovo pubblico di spettatori fedeli e a combattere così il calo degli incassi.**



*Roma città aperta* (1945) di Roberto Rossellini



*Ladri di biciclette* (1948) di Vittorio De Sica



*Dies Irae (Vredens Dag, 1943)* di Carl T. Dreyer



*Amanti perduti*  
(*Les enfants du paradis*, 1945)  
di Marcel Carné



*Scarpette rosse (The Red Shoes, 1948)*  
di Michael Powell – Emeric Pressburger



*Piace a troppi (... Et Dieu créa la femme, 1956)*  
di Roger Vadim

- Il cinema d'autore europeo contribuisce all'affermazione di un cinema americano sperimentale e documentaristico.



*Ombre (Shadows, 1961)* di John Cassavetes



*The Cool World* (1963) di Shirley Clarke

# **SFIDE ALLA CENSURA E FINE DEL PRODUCTION CODE ADMINISTRATION (PCA)**

- Come vedremo, i film della **New Hollywood** si rivolgeranno a un tipo di audience idealmente composta dai due target appena descritti: **il crescente pubblico giovanile e quello adulto abituato ai contenuti spesso provocatori dei film d'essai.**

**«La legge dell'eufemismo domina nel cinema americano tradizionale, sia nella forma diretta della violenza fisica, sia in quella sublimata del rapporto sessuale (e qui sarà l'inglese Hitchcock a insegnare praticamente tutto agli americani)»**

**(Franco La Polla).**

- I film della *Golden Age* dovevano tutti conformarsi alle direttive del **PCA**. Ma ora i film di *exploitation*, quelli importati dall'Europa, e gli argomenti “adulti” scelti dai produttori, uniti al concomitante scioglimento della struttura verticale dello studio system, **cominciano a minacciare il potere del Codice.**

- Il PCA viene scalzato a seguito di una serie di eventi, di tensioni e di sfide interne ed esterne al mondo del cinema.
- **Nel 1952, la Corte Suprema dichiara che i film sono protetti dalla libertà di espressione sancita dal Primo Emendamento.** Sentenze successive precisano che i film possono essere censurati solo se accusati di oscenità, ma questo termine viene definito in modo molto vago. **Sempre meno film sono banditi e sempre più commissioni locali di censura si sciolgono.**

- Lo stesso organo di autocensura dell'industria, la **Motion Picture Association of America** (MPAA, già nota come Motion Pictures Producers and Distributors Association), fa sempre più fatica a far rispettare il Codice.

- Ora le major non possiedono più le sale, e i cinema indipendenti sono liberi di mostrare anche **film “non approvati”**. I produttori non tardano a fornirglieli.
- Le restrizioni sui temi sessuali sembrano sempre più datate nell’America del secondo dopoguerra. Ma il progressivo abbandono del Codice non dipende solo da un mutamento dei costumi e dei valori diffusi. **L’industria del cinema sta lottando per tenersi a galla e i film “audaci” possono richiamare il pubblico distogliendolo dalla televisione.**

- **Evento cardine:** quando la MPAA rifiuta il visto alla commedia *La vergine sotto il tetto* (*The Moon Is Blue*, 1953) di **Otto Preminger**, la **United Artists** decide di procedere ugualmente alla distribuzione. Il film ha molto successo e segna una svolta nella storia del cinema. A creare scandalo non sono le immagini del film, ma **i dialoghi contenenti termini come “verginità” e “virilità”**.



*La vergine sotto il tetto (The Moon Is Blue, 1953)*

- Preminger torna a sfidare il codice due anni più tardi con *L'uomo dal braccio d'oro* (*The Man with the Golden Arm*, **1955**), una storia di dipendenza dalla droga e rapporti sessuali interrazziali, entrambi grandi temi tabù per Hollywood. Di nuovo la United Artists accetta di distribuirlo.



*L'uomo dal braccio d'oro*  
(*The Man with the Golden Arm*, 1955) di Otto  
Preminger

- **Il successo del film è tale da portare a una revisione del Codice Hays.**
- Altri film che, pur non ottenendo il visto, riscuotono grande successo e perfino riconoscimenti e premi sono:



*Chi ha paura di Virginia Woolf? (Who's Afraid of Virginia Woolf?, 1966) di Mike Nichols*



*L'uomo del banco dei pegni*  
(*The Pawnbroker*, 1965) di Sidney Lumet



*Alfie* (1966) di Lewis Gilbert

- Appare sempre più chiaro che il Codice non solo è inefficace, ma fornisce un'ottima pubblicità proprio per i film che condanna. **Nel 1966, Hollywood lo modifica e abbrevia salvo poi abbandonarlo definitivamente due anni dopo.**

- **Nel novembre del 1968** la MPAA istituisce il **Code and Ratings Administration (CARA)** e inaugura un sistema secondo il quale i film vengono classificati sulla base dei livelli d'età del pubblico.

\_ **G**: adatto al pubblico di **ogni età**

\_ **M** (in seguito **GP** e infine **PG**): **adatto a tutte le età ma con la guida dei genitori**

\_ **R**: vietato ai minori di **17 anni se non accompagnati da un genitore**

\_ **X**: vietato ai minori di **17 anni**.

- **Altra finalità è di tipo commerciale: «Il potenziale di incassi di argomenti più “adulti” era stato dimostrato dal successo di alcuni film indipendenti, americani e stranieri, che negli anni ‘60 si erano spinti ai confini del censurabile. Consentendo anche ai filoni tradizionali di allargare i limiti di ciò che si poteva rappresentare, gli studios furono in grado di competere con l’industria dei film pornografici» (Geoff King).**

- **N.B.:** di fatto il *rating system*, creato e amministrato dalla MPAA, riafferma il controllo degli studios sull'ingresso nel mercato. Come un tempo occorreva l'approvazione del PCA, **ora serve una valutazione e una classificazione per ottenere successo all'interno del filone commerciale dominante.**

- La fine del Codice è un evento di capitale importanza per l'affermazione della New Hollywood.
- Di fatto, nessuno dei film che inaugurano questa nuova stagione – *Il laureato*, *Gangster Story* ed *Easy Rider* – avrebbero potuto vedere la luce durante l'apogeo del PCA.

- *Gangster Story*: la vicenda celeberrima di **Bonnie Parker** e **Clyde Barrow** è raccontata attraverso scene di incontrollata ed esplicita violenza. Inoltre, il film sfiora argomenti estremamente tabù come l'impotenza sessuale.



**Faye Dunaway (Bonnie Parker)**



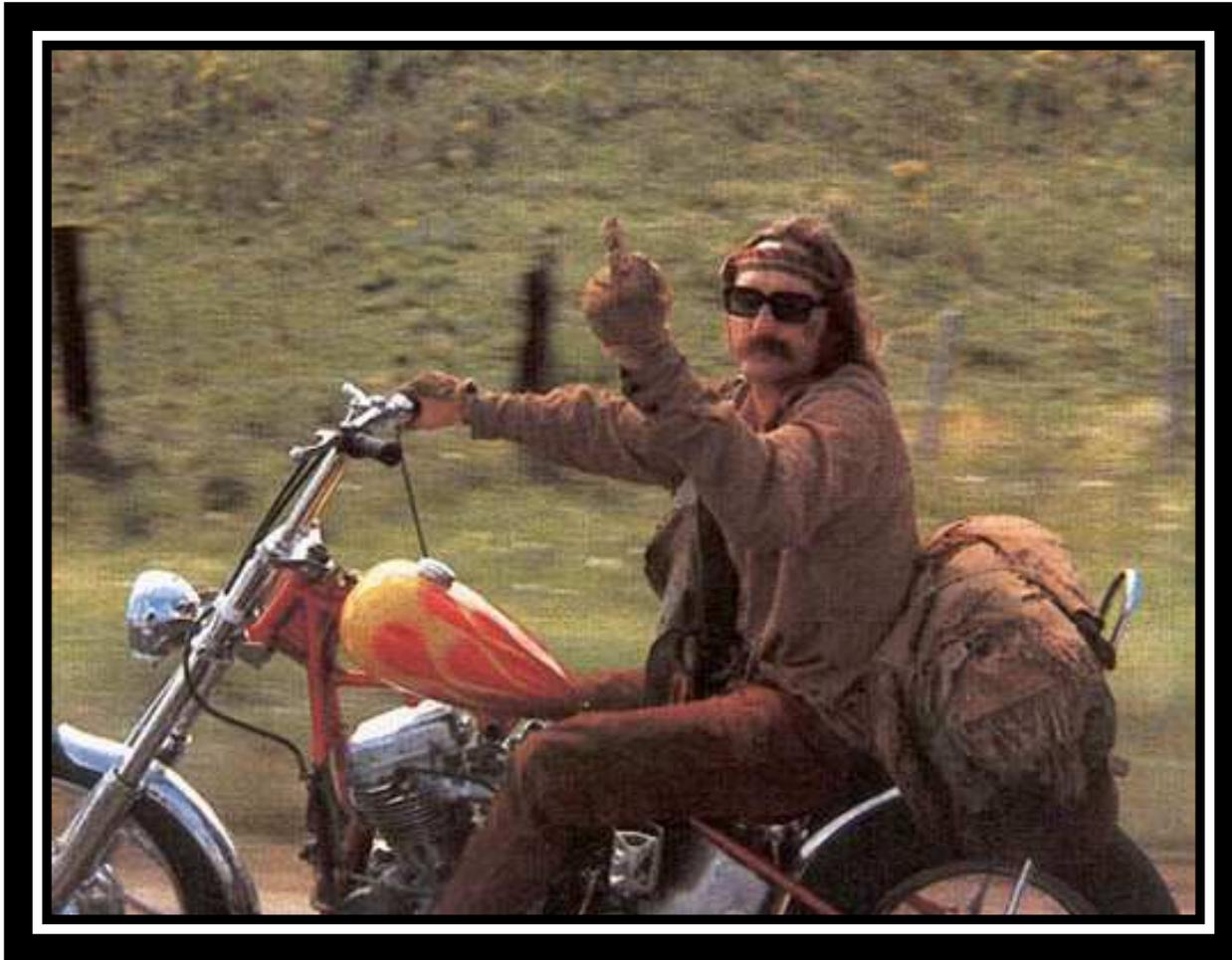
**Warren Beatty (Clyde Barrow) e Faye Dunaway**

- *Il laureato*: ruota intorno alla relazione sessuale tra un ventunenne di buona famiglia, **Benjamin Braddock**, e una matura donna sposata, **Mrs. Robinson**. Ma il film è anche un atto di accusa al conformismo violento della società borghese americana.



**Benjamin (Dustin Hoffman) e  
Mrs. Robinson (Anne Bancroft)**

- *Easy Rider*: l'intero film, a cominciare dal tema del consumo della droga, segna un rifiuto assoluto dei diktat del Codice. Inoltre, la ribellione dei due protagonisti suona, seppur in maniera generica, come **una ribellione contro la violenza fascistoide di una parte dell'America rurale.**



**Billy (Dennis Hooper) in *Easy Rider***



**Il finale di *Easy Rider***



- Ma i film della New Hollywood non rappresentano una “novità”, una “rinascita”, soltanto perché portano sullo schermo temi come violenza, sesso e consumo di droga.
  
- **N.B.:** sono film innovativi e “diversi” perché introducono un **generale clima di ambiguità morale** laddove, un tempo, il Codice imponeva di **dare delle certezze**.

- Infatti, il PCA cercava (seppure non sempre con successo) di trasmettere delle certezze etiche ai suoi spettatori. L'omicidio, l'adulterio o altre situazioni "negative" potevano essere sì rappresentate, ma i personaggi coinvolti e le loro azioni dovevano essere sempre riportati **a un chiaro atteggiamento di condanna.**
- Al contrario, i film più riusciti della Nuova Hollywood rompono con questa divisione manichea **tra bene e male.**

## **Riferimenti bibliografici:**

\_ David Bordwell – Kristin Thompson, *Storia del cinema e dei film. Dal dopoguerra a oggi*, Il Castoro, Milano 2000.

\_ Douglas Gomery, «La nuova Hollywood. Le strutture produttive si rinnovano», in Gian Piero Brunetta (a cura di), *Il cinema americano, vol. II*, Einaudi, Torino 2006, pp. 1125-1156.

\_ Geoff King, *La nuova Hollywood. Dalla rinascita degli anni Sessanta all'era del blockbuster*, Einaudi, Torino 2004.

\_ Franco La Polla, *Il nuovo cinema americano*, Marsilio, Venezia  
1978.

\_ Frederick Wasser, *Steven Spielberg's America*, Polity,  
Cambridge, 2010.