

STATISTICA SOCIALE

Prof. PAOLO PASETTI

PROGRAMMA DEL CORSO

Prima parte: ANALISI DEI DATI

Le scale di misurazione

Organizzare i dati per l'analisi: le matrici di dati

Analisi monovariata: le misure della tendenza centrale

Analisi monovariata: le misure della variabilità

Analisi bivariata per variabili su scala nominale: le tabelle di contingenza

Analisi bivariata per variabili quantitative: correlazione e regressione

Calcolo delle probabilità: concetti introduttivi

Le distribuzioni di probabilità

Dalla popolazione al campione: le distribuzioni campionarie e gli stimatori

Inferenza statistica: intervalli di confidenza

Inferenza statistica: test di ipotesi

Analisi elementare delle serie storiche

Confronti fra grandezze: rapporti statistici e numeri indici

Seconda parte: LA PROGETTAZIONE DI UN'INDAGINE STATISTICA

Le tappe di un'indagine campionaria

Dimensioni della qualità dei dati statistici

I principali disegni di campionamento

I principali strumenti di misura nella ricerca sociale: l'intervista e il questionario

Progettazione del questionario

Tecniche di somministrazione del questionario

Misurare gli atteggiamenti: le tecniche di *scaling*

Statistica e trappole: gli errori nella ricerca sociale

Concetti e indicatori: gli indicatori sociali

Alcune ore del corso saranno dedicate ad attività laboratoriali con l'utilizzo del foglio elettronico Excel®

TESTI CONSIGLIATI

Testi di riferimento

P.Pasetti, *Statistica del turismo*, Carocci, Roma 2002 (limitatamente ai capitoli da 1 a 8);

R.Albano, S.Testa, *Statistica per la ricerca sociale*, Carocci, Roma 2002 (limitatamente ai capitoli da 4 a 7);

D.F.Iezzi, *Statistica per le scienze sociali*, Carocci, Roma 2009 (limitatamente ai capitoli da 1 a 6, e al capitolo 11).

Testi di consultazione

F.P.Borazzo, P.Perchinunno, *Analisi statistiche con Excel*, Pearson Education Paravia, Milano 2007
(utile strumento che può servire da guida per le attività laboratoriali con Excel®);
P.Corbetta, G.Gasperoni, M.Pisati, *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna 2001;
A.Bosco, *Come si costruisce un questionario*, Carocci, Roma 2003;
A cura di R.Miceli, *Numeri, dati, trappole*, Carocci, Roma 2004.