

Sociologia visuale quale metodo di ricerca e indagine sociologica attraverso l'uso di fotografie e video

La fotografia (video) come evidenza empirica (riproduco la realtà) e come testo (la foto «mi racconta qualcosa»)

Denotazione: significato letterale del testo fotografico

Connotazione: altri significati che aggiungo mediante le mie interpretazioni

Polisemia del messaggio visuale (visione del fotografo e visione di chi la guarda)

Il «nostro modo di vedere» è condizionato socialmente, dal nostro «habitus», dalle nostre esperienze (John Berger, 1972)

Fotografia come memoria sociale (anch'essa condizionata socialmente)

Il racconto fotografico/video quale testimonianza di una epoca storica e della sua espressione sociale

Il linguaggio iconico (foto/video) è l'aspetto fondamentale nella comunicazione contemporanea nel mondo globalizzato e nell'affermarsi dei social network

Produzione di fotografie o video da parte del ricercatore/ricercatrice a supporto della sua ricerca (individuo elementi visuali che riproducono quella realtà sociale che sto osservando)

Uso di materiale visuale come «elicitazione», ovvero suscitare nell'attore sociale coinvolto nella ricerca le sue opinioni, i suoi valori rispetto a determinati fenomeni sociologici/sociali

Analisi del contenuto delle immagini, ad esempio le pubblicità, o del loro uso nei mass-media



710







Progetto di fotografia sociale durante la crisi del 1929 e del successivo Dust Bowl (vedi il libro Furore) promosso dalla -

Esperienza di fotografia sociale promossa dal Farm Security Administration sotto la presidenza di Roosevelt dopo la crisi del '29 e le successive carestie («dust bowl» vedi il libro Furore)

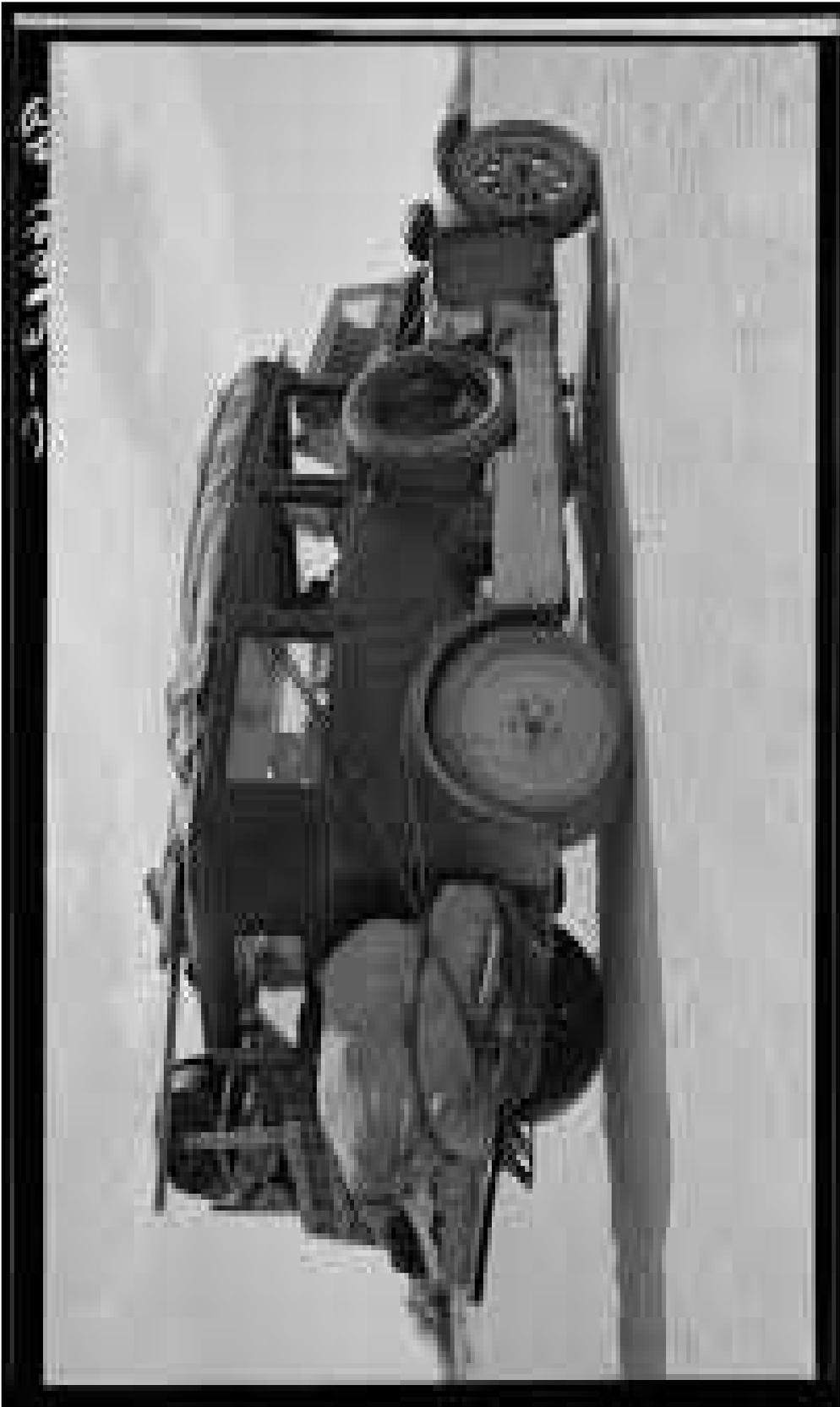
Furono prodotti video e 77 mila fotografie documentarie in bianco e nero e circa un migliaio a colori dal 1935 al 1942

I temi erano la povertà nelle campagne e nelle città e successivamente anche la discriminazione contro gli afro-americani e gli indiani

I fotografi coinvolti furono: Dorothea Lange, Walker Evans, Arthur Rothstein, Ben Shahn, John Vachon, Marion Post Wolcott, Russell Lee, Jack Delano, John Collier Jr., Carl Mydans e Gordon Parks.

<http://www.loc.gov/pictures/collection/fsa/>







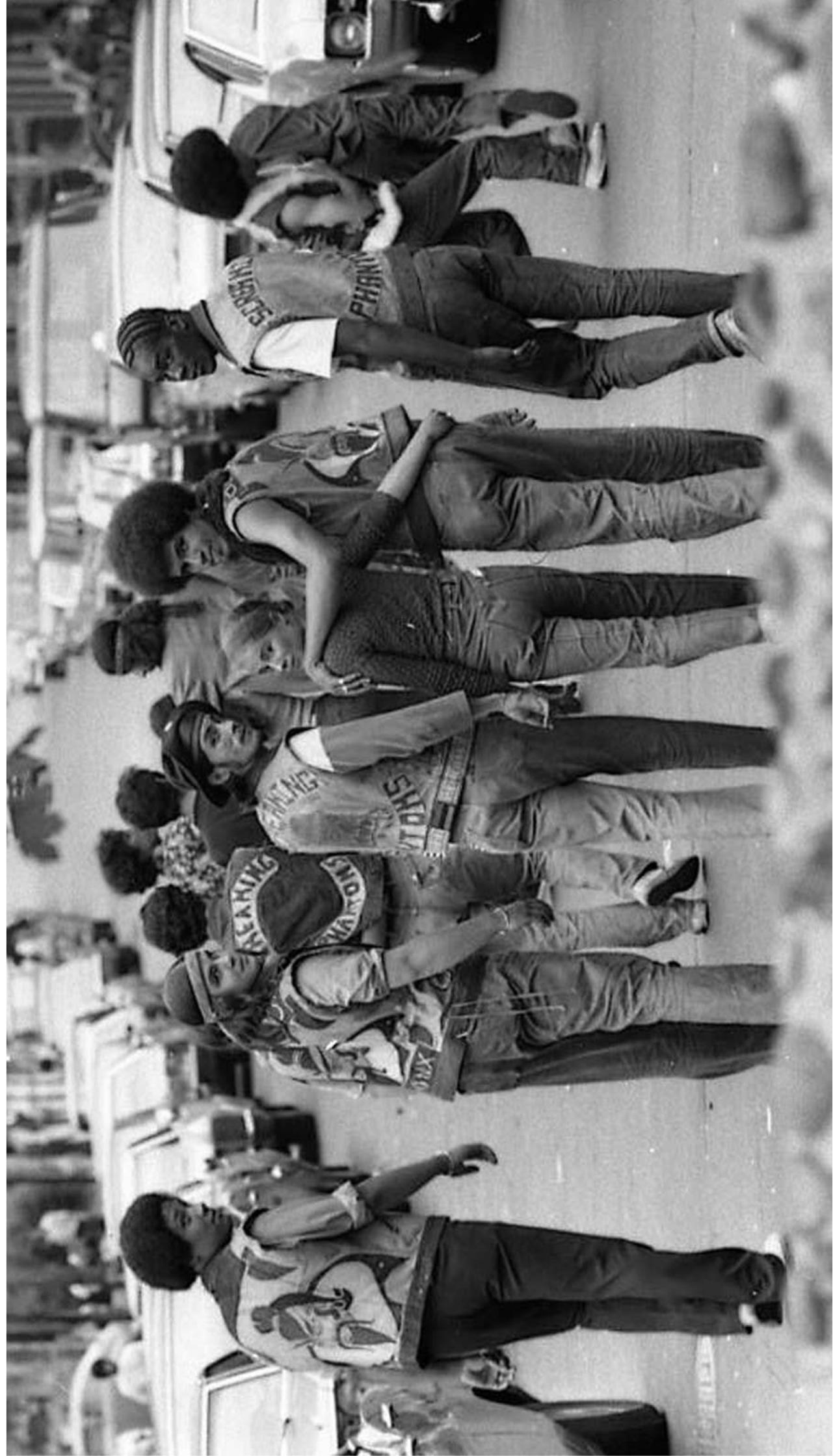


































Lavoro di Ida B. Bells raccolto di fotografie sui linciaggi











2575
VIA
PADOVA

時代通訊
Shidai phone center
INTERNET POINT
TIM WIND 3

PHONE CENTER

ALABAMA	1.000
ALASKA	1.000
ARIZONA	1.000
ARKANSAS	1.000
CALIFORNIA	1.000
COLORADO	1.000
CONNECTICUT	1.000
DELAWARE	1.000
FLORIDA	1.000
GEORGIA	1.000
HAWAII	1.000
ILLINOIS	1.000
INDIANA	1.000
IOWA	1.000
KANSAS	1.000
KENTUCKY	1.000
LOUISIANA	1.000
MAINE	1.000
MARYLAND	1.000
MASSACHUSETTS	1.000
MICHIGAN	1.000
MINNESOTA	1.000
MISSISSIPPI	1.000
MISSOURI	1.000
MONTANA	1.000
NEBRASKA	1.000
NEVADA	1.000
NEW HAMPSHIRE	1.000
NEW JERSEY	1.000
NEW YORK	1.000
NORTH CAROLINA	1.000
NORTH DAKOTA	1.000
OHIO	1.000
OKLAHOMA	1.000
OREGON	1.000
PENNSYLVANIA	1.000
RHODE ISLAND	1.000
SOUTH CAROLINA	1.000
SOUTH DAKOTA	1.000
TENNESSEE	1.000
TEXAS	1.000
UTAH	1.000
VIRGINIA	1.000
WASHINGTON	1.000
WEST VIRGINIA	1.000
WISCONSIN	1.000
WYOMING	1.000

EGYPT
\$ 008







