

# Le relazioni pubbliche e la comunicazione d'impresa

Non solo biscotti!  
Contesto d'azione  
Reputazione  
Licenza a operare

# Le relazioni pubbliche e l'accreditamento

Stakeholder  
Opinion leader

# Evoluzione delle modalità di relazione

I modelli di Grunig  
una via, due vie  
simmetrici, asimmetrici

# Prospettiva e finalità delle relazioni pubbliche

Propaganda (Barnum)  
Informazione pubblica (Lee)  
Persuasione (Bernays)  
Concertazione (Grunig)

# Strategie operative delle relazioni pubbliche

Ricerca

Programmazione

Comunicazione

Valutazione

# Strumenti operativi: il piano della comunicazione

Scenario

Obiettivi

Target

Strategie e strumenti

Budget

Dinamiche relazionali,  
Negoziazione, conflitto

Simmetria e asimmetria  
nelle relazioni

Io vinco, tu...

Volontà d'intesa o di dominio