

**La rete è:**  
Rapida/immediata  
Iperestuale  
Interattiva  
Ipermediale/Multiforme  
Archiviabile  
Puntiforme/Diffusa  
Economica

# La rete è simultanea e modifica i concetti spazio-temporali

La rete trasforma le classiche categorie s-t

Benché remota, la comunicazione risulta rapida e contestuale. Nell'immediatezza

l'impulso prevale sulla riflessione e induce al superamento di barriere e filtri:

razionalità, pudore, ritegno

Problema: non c'è tempo per riflettere e rielaborare, però ciò che si dice resta (la rete custodisce la nostra memoria)

**Il tempo della rete è tempo reale**  
**Lo spazio della rete è cyberspazio**  
Nel web si genera un ambito reticolare  
di collegamento e connessione  
fra i vari nodi sicché lo spazio  
risulta composto da altri spazi  
tendenzialmente infiniti  
secondo la logica degli ipertesti  
L'effetto complessivo (in parte illusorio)  
è di contemporaneità e compresenza

**La rete è ipertestuale e sovraspaziale**  
Struttura di comunicazione reticolare  
Il messaggio si espande  
tendenzialmente senza limiti  
secondo logiche di tipo associativo  
Le barriere dell'ambito quotidiano  
si dilatano e si infrangono, proiettandoci  
negli ambiti virtuali delle connessioni  
Il rischio è quello della dispersione  
(di senso e di identità)

# La rete annulla il confine fra reale e virtuale

Lo spazio virtuale e in generale la realtà virtuale sono concepiti come possibilità, potenziali estensioni del nostro dominio di intervento: nei luoghi e nei mondi virtuali si compiono azioni che soddisfano bisogni o desideri. La sola possibilità del loro compiersi (in un ambito ulteriore) rende già attuale e reale ciò che è virtuale, mentre per paradosso perde di profondità il reale che diviene apparenza e vale solo nel suo apparire (nel suo mostrarsi)

**La rete annulla il confine fra reale e virtuale**

Sfuma la distinzione fra vicino e lontano

Tutto è raggiungibile

La tecnologia informatica consente

a ciascuno di proiettarsi ovunque

Radicalizzando il concetto si può arrivare

ad affermare che in rete venga meno

la differenza fra naturale e artificiale

e si realizzi l'integrazione

fra macchina ed essere vivente

# La rete è interattiva

L'interattività è uno dei caratteri peculiari della comunicazione in rete

L'utente può dialogare in tempo reale e fornire un feedback immediato interagendo nel forum con il capo del governo o con l'amico del social network

Problema: Siamo insieme (virtualmente), ma soli (perché isolati ciascuno nel proprio spazio reale)

**La rete è ipermediale e multiforme**  
Il messaggio è ricco, sovrabbondante,  
spesso reiterato, ridondante,  
artatamente accattivante: testo, audio,  
video, immagine, effetti grafici  
Tutto mira a suggestionare  
e viene consumato velocemente  
La comunicazione è impressionistica  
più che cognitiva  
Rischio: superficialità

**La rete è un enorme banca dati**

Archivio: memoria interrogabile

Dati e informazioni rintracciabili

Problema: verifica delle fonti

L'attività è tracciabile (scripta manent)

però ciascuno può costruirsi

un'identità fittizia (il nickname cela

l'interlocutore rendendolo anonimo)

Problema: con chi parlo?

## **La rete è diffusa e accessibile**

La struttura puntiforme rende la rete potenzialmente disponibile ovunque.

Chiunque accede alla rete è in grado di intervenire (spesso senza qualificarsi)

Sensazione di poter dire o fare qualsiasi cosa e che tutto sia a portata di mano (mouse) ovunque ci si trovi, senza limitazioni.

Nulla è più remoto, tutto è ottenibile

Rischio: perdita del senso di realtà. Problema: digital divide, squilibrio nelle opportunità

# La rete è economica

Basso costo di accesso e distribuzione

Democratizzazione dei processi  
comunicativi e informativi

Giornali online possono massimizzare  
il pubblico senza costi di riproduzione

Rischio: proliferazione di notizie  
non verificate. Più in generale, assenza  
di controllo è libertà e insieme pericolo