

# **Programma del corso di “Economia delle aziende culturali”**

**Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione**  
Università degli Studi di Ferrara

**A.A. 2012-13, II anno, I semestre, N. Crediti: 12**

**Docente: Dott. Ric. Francesco Badia**

## **PARTE 1: ELEMENTI GENERALI**

- Concetti e definizioni introduttive
- Il sistema competitivo delle aziende del settore culturale
- Il management delle aziende culturali: gestione, rilevazione ed organizzazione
- L'economicità delle aziende culturali
- Pianificazione, programmazione e controllo

## **PARTE 2: I MUSEI**

- Il contesto di riferimento
- I musei e la crisi economica
- Musei e retorica del management
- La gestione di un museo
- L'organizzazione di un museo
- I sistemi informativo-contabili di un museo
- Casi ed esempi pratici

## **PARTE 3: I TEATRI**

- Il contesto di riferimento
- La gestione di un teatro
- L'organizzazione di un teatro
- I sistemi informativo-contabili di un teatro
- La misurazione delle performance
- Un confronto internazionale
- Casi ed esempi pratici

## **PARTE 4: SITI CULTURALI E PAESAGGISTICI**

- L'approccio economico aziendale alla gestione di siti culturali e paesaggio
- Le scelte gestionali
- Le scelte organizzative
- I sistemi informativo - contabili per la gestione dei siti culturali e del paesaggio
- I siti UNESCO e il piano di gestione
- Casi ed esempi pratici

**Modalità esame: scritto con orale facoltativo**

## **BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO:**

Sono fondamentali i seguenti testi:

- Dubini Paola, "Economia delle aziende culturali", ETAS, 1999
- Donato / Badia, "La valorizzazione dei siti culturali e del paesaggio", Olschki, 2008

I seguenti testi sono opzionali; le parti fondamentali di ciascuno di essi saranno segnalate all'inizio del corso

- Donato Fabio, "Il management dei teatri lirici", FrancoAngeli, 2004
- Dubini / De Carlo, "Economia e gestione delle aziende culturali. Teoria e casi", ETAS, 2004
- Donato / Visser, "Il museo oltre la crisi. Dialogo fra museologia e management", Electa, 2010
- Zan Luca, "Economia dei musei e retorica del management", Electa, 2003