



Università degli Studi di Ferrara

FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA

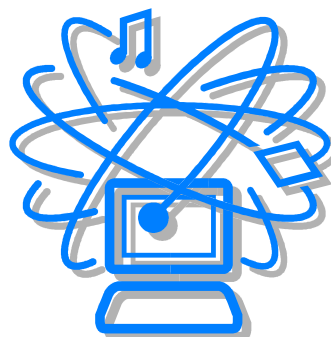
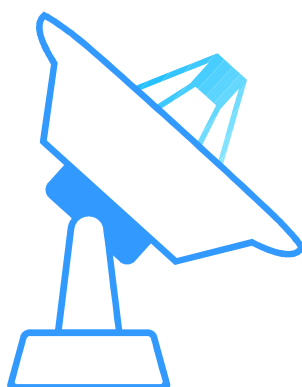
MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI

ANNO ACCADEMICO 2009/2010

Corso di laurea in

***TECNOLOGO DELLA COMUNICAZIONE
AUDIOVISIVA E MULTIMEDIALE***

Classe 14 – Scienze della comunicazione



**MODALITA' DIDATTICA INTEGRATA E A DISTANZA
(BLENDED E e-LEARNING)**

DESTINATARI

Il corso si rivolge a diplomati di ogni fascia d'età, lavoratori e non, professionisti già inseriti nel settore ma desiderosi di specializzare e qualificare il proprio ruolo.

TITOLO DI AMMISSIONE

Costituisce titolo di ammissione al corso di laurea il diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale, nonché il diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo a questo solo fine dal Consiglio di Facoltà.

Costituisce altresì titolo di ammissione al corso di laurea, il diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata quadriennale con aggiunto l'anno integrativo ovvero con aggiunta la laurea o il diploma universitario rilasciati da una Università italiana, nonché il diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata quadriennale con l'obbligo, nel caso in cui non esistano eventuali coerenti competenze altrimenti acquisite dopo il periodo scolastico, di acquisire 30 crediti formativi in materie a scelta tra gli insegnamenti offerti dall'Ateneo.

Il corso non è a numero programmato.

Per essere ammesso al corso di laurea occorre essere in possesso di adeguate conoscenze acquisite nella scuola secondaria superiore, oltre a conoscenze informatiche di base:

- saper utilizzare, anche a livello di base, il computer;
- saper utilizzare un programma standard di videoscrittura;
- saper utilizzare la posta elettronica;
- conoscere il funzionamento della rete Internet.

Il consiglio di corso di studi organizza, di regola durante il primo periodo didattico, corsi di base per colmare lacune nella formazione iniziale per gli studenti che dichiareranno, subito dopo l'immatricolazione, al Settore di Tecnologie per l'Innovazione Didattica (STID) di non essere in possesso delle competenze informatiche di base. Tali corsi potranno essere organizzati anche in collaborazione con Istituti di istruzione media superiore e/o con enti pubblici o privati, sulla base di apposite convenzioni.

DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel quadro generale dei corsi di laurea della classe di Scienze della Comunicazione, questo corso affronta in modo specifico le tematiche della comunicazione relative agli ambiti dell'**audiovisivo**, della **grafica web** e del **multimedia**, sia dal punto di vista teorico e umanistico, sia dal punto di vista tecnologico. Ad un approfondimento delle influenze sociali, psicologiche e culturali delle nuove tecnologie, si associa l'acquisizione di competenze pratiche, attraverso laboratori full immersion e nella progettazione e realizzazione di documenti multimediali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi del corso consistono nella formazione, con didattica in presenza e a distanza, di un operatore con un buon grado di istruzione e un interesse spiccato per i problemi della comunicazione al quale offrire una preparazione altamente specializzata nell'uso delle nuove tecnologie e dei loro ambiti di applicazione.

Gli obiettivi formativi specifici del corso sono:

- progettare l'introduzione di nuove tecnologie nei sistemi informativi istituzionali e imprenditoriali e valutarne l'impatto, gli effetti e i benefici;
- progettare e gestire sistemi di istruzione, formazione e di aggiornamento professionale a livello istituzionale e aziendale, di natura multimediale e interattiva, in presenza e a distanza;
- progettare e coordinare la produzione di supporti di comunicazione e sistemi documentali multimediali con tecnologie audiovisive e digitali, e valutarne l'efficacia comunicativa;
- progettare e gestire i flussi informativi delle organizzazioni imprenditoriali e istituzionali, sia sotto il profilo della produzione documentale, sia sotto il profilo dell'archiviazione dei documenti digitali e multimediali, sia sotto il profilo dell'architettura dei flussi e della dinamica delle informazioni all'interno delle organizzazioni e nel loro rapporto con fonti e utenti esterni;
- progettare e gestire interventi formativi sulle metodologie dell'informazione e della comunicazione mediatizzata nei sistemi produttivi e nell'organizzazione del lavoro.

Il know-how di questa figura professionale potrà essere esercitato in diversi campi (comunicazione istituzionale e imprenditoriale, formazione, divulgazione scientifica e massmediale) e settori di impiego (istituzioni, imprese, enti di formazione, editoria multimediale, aziende radiotelevisive, software-houses, new media agency, istituti dei beni culturali ed ambientali, teatri ed enti culturali).

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il corso di laurea in "Tecnologo della Comunicazione Audiovisiva e Multimediale" vuole essere altamente innovativo sia nella formulazione dei contenuti previsti, sia nelle modalità di organizzazione e di erogazione.

Infatti, si propone di erogare la formazione attraverso la progettazione e realizzazione di materiali didattici necessari per un corretto svolgimento dei moduli e dei rispettivi insegnamenti previsti dal programma formativo.

Il corso sarà erogato con modalità didattica blended (80% on line e 20% presenza).

Il modello didattico adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ad un *deposito di materiali* predisposti ad hoc e prelevabili dalla rete e ad un repertorio di attività didattiche

interattive, individuali e di gruppo, mediate da computer e guidate da docenti e tutor esperti di contenuto, e da tutor metodologici per quanto riguarda gli aspetti tecnico-organizzativi.

Il sistema e-Learning

Tre sono, dunque, le componenti del sistema e-Learning adottato nel Corso:

- **i materiali didattici testuali e digitali preparati appositamente per lo studio individuale e il lavoro di gruppo**; tutti gli insegnamenti del corso e le attività laboratoriali si sviluppano attraverso *materiali a stampa* e *materiali digitali* (unità didattiche con lezioni dei docenti, animazioni grafiche, seguite da materiali testuali, audiovisivi e multimediali, sempre distribuiti on line, per esercitazioni individuali e di gruppo). I materiali didattici sono accompagnati da una *guida allo studio* che descrive obiettivi, contenuti degli insegnamenti, percorsi formativi comuni e personalizzati anche in relazione a prerequisiti posseduti, crediti professionali e formativi riconoscibili.
- **l'ambiente tecnologico di comunicazione e di apprendimento per la gestione didattica e organizzativa del corso**; tutti i corsisti disporranno di un *manuale d'uso* per operare con il sistema tecnologico adottato per il corso, inserito all'interno dell'ambiente di interazione-sviluppato congiuntamente dal Laboratorio di Scienze e Tecnologie dei Processi Cognitivi e dell'Apprendimento (CARIDlab) del settore di Pedagogia Sperimentale e Tecnologie dell'Istruzione e dell'Apprendimento e dal Consorzio Omnicom, Ente preposto ai servizi di supporto tecnico-organizzativo.
- **l'insieme delle persone che intervengono, con diversa professionalità, nel processo formativo e nei servizi di supporto tecnico-organizzativo**; il funzionamento didattico e organizzativo di un corso a distanza, secondo il modello di apprendimento assistito e collaborativo, in uso nel corso di laurea, prevede, per questo a.a., le seguenti figure professionali:
 1. **manager didattico** con la responsabilità della gestione e della organizzazione del sistema di formazione on line, integrata dall'attività laboratoriale e valutativa in presenza e a distanza;
 2. **docenti**, titolari degli insegnamenti, impegnati nel progettare e realizzare i materiali didattici digitali, testuali ed audiovisivi, nel definire le attività on line, nel coordinare il lavoro dei tutor di contenuto, nel rispondere alle FAQ, nel preparare le prove di valutazione formative e certificative.
 3. **tutor di contenuto**, esperti sia nelle dinamiche comunicative per moderare le *e-activities* sia nelle strategie di apprendimento cooperativo e di costruzione delle competenze per l'insegnamento di specifici contenuti disciplinari;
 4. **tutor metodologici**, esperti operatori di rete in grado di assistere, supportare e curare la corretta fruizione delle informazioni del corso e l'uso della tecnologia nelle varie attività connesse alla fruizione dei materiali e ai servizi formativi on line, così come la corretta gestione di portfolio del singolo studente.

SPECIFICHE TECNICHE PER LA FRUIZIONE A DISTANZA

La fruizione dei corsi di laurea con didattica a distanza è agevolata se si dispone di una linea di connessione veloce ad Internet (ADSL). La piattaforma utilizzata è accessibile da tutti i principali browser: consigliati Internet Explorer e Mozilla Firefox.

Per fruire della didattica on line è necessario disporre di un computer multimediale dotato di software per la visualizzazione di filmati e ascolto di audio nei formati standard della rete.

Caratteristiche tecniche necessarie:

- processore Pentium® 3 (equivalenti o superiori);
- almeno 512 Mb di RAM;
- HARD DISK da almeno 40 Gb con una scheda grafica a 32K.

LEZIONI ED ESAMI DI PROFITTO

Come già evidenziato, Le attività didattiche si svolgono sia a distanza che in presenza, con prevalenza delle prime. Saranno effettuate a distanza, avvalendosi delle più avanzate tecnologie di rete, tutte le attività collegate all'acquisizione dei crediti degli insegnamenti, mentre saranno organizzate prevalentemente in presenza le attività di laboratorio, nonché i seminari di studio, e i tirocini/stage. Le attività in presenza possono svolgersi nella sede di Ferrara, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, e nella sede del Polo Tecnologico e Didattico di Argenta; in entrambe le sedi sono predisposti laboratori e aule debitamente attrezzati.

In considerazione del fatto che gli insegnamenti teorici seguono la modalità didattica a distanza, è previsto che tutti gli insegnamenti si svolgano nel seguente periodo didattico: **dall'inizio del mese di ottobre alla fine del mese di dicembre**. La struttura didattica competente può tuttavia stabilire altri e diversi periodi didattici durante l'a.a. al fine di ottimizzare il percorso di studio degli studenti.

Gli studenti possono scegliere autonomamente l'ordine con il quale sostenere gli esami, considerando le propedeuticità eventualmente stabilite, a partire dalla prima sessione utile.

Le attività didattiche previste dai laboratori si svolgeranno invece durante tutto l'anno accademico, secondo modalità stabilite dal Consiglio del corso di laurea. Per tali insegnamenti saranno previsti appelli d'esame al termine di ogni percorso di studio.

Considerata la specificità del modello didattico adottato per il corso di laurea in Tecnologie della comunicazione audiovisiva e multimediale, è previsto un congruo numero di appelli d'esame durante tutto l'anno accademico (tranne che nel mese di agosto) per ciascuna attività formativa a partire dal 7 gennaio (prima sessione utile), seguendo le seguenti tre sessioni:

- ✓ Prima sessione e appello straordinario dell'a.a. precedente: 7 gennaio - 31 marzo
- ✓ Seconda sessione: 1 aprile - 31 luglio
- ✓ Terza sessione: 1 settembre - 22 dicembre.

Il calendario degli appelli degli esami di ogni insegnamento sarà inserito in rete, nel sito del Corso di Laurea. Lo studente potrà autonomamente iscriversi agli appelli per via telematica.

Gli esami potranno consistere in prove scritte e/o orali, test o stesura di relazioni ed elaborati con relativo colloquio, indipendentemente dal tipo di insegnamento. La commissione esaminatrice potrà comunque tener conto di tutte le attività didattiche e formative previste dal percorso di studio ed effettivamente svolte dallo studente (studio, partecipazione a seminari, laboratori, progettazione, e ogni altro elemento utile per una puntuale valutazione del profitto conseguito), nonché dell'esito di prove scritte, pratiche o grafiche e/o di colloqui svolti durante le eventuali verifiche "in itinere".

Le prove comportano una valutazione che deve essere espressa in trentesimi. I crediti formativi relativi ad ogni insegnamento sono acquisiti se la valutazione è uguale o superiore a 18/30. In caso di votazione massima (30/30) la commissione può concedere all'unanimità la lode.

STRUTTURA E DURATA DEL CORSO

La laurea in Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale viene normalmente conseguita in un corso della durata di tre anni equivalenti all'acquisizione di 180 crediti.

Lo studente rispettando i vincoli per le attività formative previsti dal regolamento del corso di studio, potrà conseguire il titolo concordando un curriculum di durata diversa.

Lo studente che non intende seguire gli studi secondo la durata normale potrà seguire:

- curriculum **con durata inferiore** alla normale (ma comunque pari ad almeno due anni) anticipando i tirocini e stage formativi previsti al terzo anno oppure presentando al Consiglio di Corso di studio la propria proposta. Il Consiglio delibererà in merito approvando la proposta o concordando con lo studente eventuali variazioni.
- Per l'a.a. 2009/2010 **non** è prevista la possibilità di iscrizione a curriculum **con durata superiore** alla normale (part-time.)

PIANO DEGLI STUDI

Legenda:

Tipo insegnamento: T = teorico; L = laboratorio

Ore attività didattica assistita: D = didattica a distanza; P = didattica in presenza

Attività formativa

A = di base

B = caratterizzanti

C = affini o integrative

D = a scelta dello studente

E1 = prova finale

E2 = conosc. lingua straniera

F = laboratori, abilità informatiche, linguistiche, tirocini, ecc.

Ambiti disciplinari:

A1: Discipline semiotiche e linguistiche

A2: Discipline informatiche e della comunicazione

A3: Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica

B1: Linguistica italiana e lingue straniere

B2: Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica

B3: Discipline psicosociali

B4: Discipline giuridiche

B5: Discipline economico-aziendali

C1: Discipline letterarie e storiche e delle arti

C2: Discipline sociali

C3: Discipline attinenti alle lingue e letterature

Primo anno

n.	Denominazione dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Attività formativa	Crediti	Attività didatt. assistita	Tipologia insegn.
1	Linguistica generale <i>Docente: Laura Bafile</i>	L-LIN/01	A1	5	D – 35 ore	T
2	Letteratura italiana <i>Docente: Paolo Trovato</i> + Critica letteraria <i>Docente: Paolo Trovato</i>	L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/14	C1 C3	4 1	D – 28 ore D – 7 ore	T
3	Psicopedagogia della comunicazione <i>Docente: Loredana La Vecchia</i>	M-PSI/05	B3	5	D – 35 ore	T
4	Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento <i>Docente: Paolo Frignani</i>	M-PED/03	C2	5	D - 35 ore	T
5	Nuovi media per la didattica <i>Docente: Paolo Frignani</i>	M-PED/04	B2	5	D – 35 ore	T
6	Fondamenti di informatica <i>Docente: Giorgio Poletti</i>	INF/01	A2	5	D – 35 ore	T/L

n.	Denominazione dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Attività formativa	Crediti	Attività didatt. assistita	Tipologia insegn.
7	Comunicazione digitale e basi di dati <i>Docente: Marco Pedroni</i>	INF/01	A2	5	D – 35 ore	T
8	Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico <i>Docente: Giovanni Ganino</i>	L-ART/06	B2	5	D – 35 ore	T
9	Laboratorio: tecniche di elaborazione grafica nella creazione di documenti digitali <i>Docente: Andrea Pizzirani</i>	INF/01	A2	5	P/D* - 35 ore	L
10	Laboratorio: progettazione della comunicazione con tecnologie digitali <i>Docente: Giorgio Poletti</i>	INF/01	A2	5	P/D* - 35 ore	L
11	Laboratorio: le tecnologie audiovisive <i>Docente: Giovanni Ganino</i>	L-ART/06	B2	4	P/D* - 28 ore	L
12	Lingua inglese I <i>Docente: Cinzia Occari</i>	L-LIN/12	B1	5	D – 35 ore	T/L
13	Sicurezza e tutela ambientale <i>Docente: Alessandro Medici</i>	IUS/07	F	1	D - 7 ore	
	Totale			60		

* (sono previste sia attività in presenza che attività on line)

Secondo anno						
n.	Denominazione dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Attività formativa	Crediti	Attività didatt. assistita	Tipologia insegn.
14	Sociologia generale della comunicazione <i>Docente: Marco Ingrosso</i>	SPS/07	A3	5	D - 35 ore	T
15	Teoria e tecnica del linguaggio audiovisivo <i>Docente: Giovanni Ganino</i>	L-ART/06	B2	5	D - 35 ore	T
16	Discografia e videografia musicale <i>Docente: Roberta Ziosi</i>	L-ART/07	B2	5	D - 35 ore	T
17	Sistemi e tecnologie della comunicazione <i>Docente: Marco Pedroni</i>	INF/01	A2	5	D - 35 ore	T
18	Teoria e tecnica di elaborazione delle immagini <i>Docente: Andrea Pizzirani</i>	INF/01	A2	5	D - 35 ore	T
19	Progettazione e produzione multimediale <i>Docente: Giorgio Poletti</i>	INF/01	A2	5	D – 35 ore	T
20	Laboratorio: realizzazione di un prodotto audiovisivo <i>Docente: Paolo Frignani</i>	L-ART/06	B2	4	P/D* - 28 ore	L
21	Laboratorio: progettazione dei flussi informativi <i>Docente: Marco Pedroni</i>	INF/01	A2	5	P/D* - 35 ore	L
22	Laboratorio: grafica 3D applicata al multimedia <i>Docente: Andrea Pizzirani</i>	INF/01	A2	5	P/D* - 35 ore	L
23	Lingua inglese II <i>Docente: Cinzia Occari</i>	L-LIN/12	B1	5	D – 35 ore	T/L
24	Un insegnamento a scelta fra: Lingua francese Lingua spagnola <i>Docente: Inocencio Giraldo</i>	L-LIN/04	B1	5	D – 35 ore	T/L
		L-LIN/07		5	D – 35 ore	

n.	Denominazione dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Attività formativa	Crediti	Attività didatt. assistita	Tipologia insegn.
25	<i>Un insegnamento a scelta fra:</i> Conoscenza della lingua inglese <i>Docente: Cinzia Occari</i> Conoscenza della lingua francese <i>Docente: Nadia Valgimigli</i> Conoscenza della lingua spagnola <i>Docente: Inocencio Giraldo</i>	L-LIN/12 L-LIN/04 L-LIN/07	E2	2 2 2	D – 14 ore D – 14 ore D – 14 ore	
26	A scelta libera dello studente		D	4		
		Totale		60		

* (sono previste sia attività in presenza che attività on line)

Terzo anno

n.	Denominazione dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Attività formativa	Crediti	Attività didatt. assistita	Tipologia insegn.
27	Museologia <i>Docente: Pierluigi Fantelli</i>	L-ART/04	C1	6	D - 42 ore	T
28	Cinematografia documentaria <i>Docente: Alberto Boschi</i>	L-ART/06	B2	5	D - 35 ore	T
29	Tecnologie digitali per la formazione a distanza <i>Docente: Paolo Frignani</i>	M-PED/03	C2	5	D - 35 ore	T
30	Organizzazione aziendale <i>Docente: Luciano Messori</i>	SECS-P/10	B5	5	D - 35 ore	T
31	Diritto dell'informazione e della comunicazione <i>Docente: Nicola Lucchi</i>	IUS/01	B4	5	D - 35 ore	T
32	A scelta libera dello studente		D	5		
33	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Tirocinio Attività di produzione multimediale	INF/01	F F	18 18	P – 400 ore D – 400 ore	
34	Prova finale		E1	11	33 ore	
		Totale		60		

ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE

Fra le attività a scelta, lo studente può optare per un qualsiasi insegnamento attivato dall'Università di Ferrara (o più insegnamenti per conseguire i 9 crediti previsti).

Lo studente può inoltre, nel limite del numero di crediti attribuito a queste attività, chiedere al Consiglio di corso di studio l'accreditamento di documentati periodi di studio e di formazione svolti autonomamente presso Università italiane o straniere.

Lo studente, all'atto dell'iscrizione al Secondo e al Terzo anno, e comunque non oltre il 30 novembre, deve indicare le "Attività a scelta dello studente" e gli insegnamenti alternativi che intende sostenere, seguendo le modalità on-line.

Eventuali piani di studio individuali, comprensivi anche di modifiche da parte di studenti che si trovino nella condizione di fuori corso, potranno essere concordati con il Consiglio di corso di studio e presentati all'ufficio competente entro il 30 novembre.

TIROCINIO E ATTIVITA' DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Al terzo anno del corso di laurea gli studenti possono optare per l'attività di Tirocinio da svolgersi presso strutture pubbliche o private, oppure per l'Attività di produzione multimediale da svolgersi a distanza che consenta di acquisire ulteriori abilità informatiche, telematiche e multimediali.

Scopo del Tirocinio è quello di permettere un primo "rapporto di lavoro" in situazione di formazione. In tal modo sarà possibile avere un importante feed-back sulla pertinenza e sulla qualità della preparazione conseguita dagli studenti, ancora inseriti nel percorso universitario e quindi seguiti da tutto l'apparato formativo a loro disposizione: docenti, tutor, laboratori, seminari, incontri, ecc.

L'attività di Tirocinio è svolta secondo le procedure e le modalità fissate dal Consiglio di corso di studio.

Il percorso formativo relativo all'attività di produzione multimediale è indirizzato prevalentemente agli studenti lavoratori che hanno particolari difficoltà a svolgere il Tirocinio in presenza presso un'azienda o un ente pubblico e/o privato.

Tale attività prevede la creazione di un multimedia, progettato in collaborazione con uno o più docenti del corso di laurea, che lo studente deve realizzare in modo autonomo attraverso procedure e modalità fissate dal Consiglio di corso di studio.

PERCORSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO (PIL)

I laureandi del corso di laurea in Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale, hanno la possibilità di partecipare al progetto sperimentale Percorsi di Inserimento Lavorativo (PIL).

Il programma del progetto prevede un percorso di formazione d'aula (da ottobre a dicembre) alla fine del quale si svolgerà la selezione/abbinamento con i posti di lavoro disponibili, seguito da uno stage e un contratto di lavoro di un anno.

L'iniziativa prevede: formazione in aula (ottobre-dicembre), selezione candidati (gennaio), stage in azienda (da febbraio ad aprile), successiva, e prevista, assunzione nell'azienda in cui si è svolto lo stage, per un periodo di 12 mesi con un rapporto di lavoro contrattualmente definito e pienamente retribuito.

La fase formativa verrà certificata con un attestato e il percorso complessivo darà diritto a crediti didattici collocabili nel piano di studi individuale.

Per gli studenti che partecipano al progetto di Ateneo "Percorsi di Inserimento Lavorativo" è previsto il riconoscimento dei seguenti crediti:

- 9 crediti a scelta libera dello studente e 1 credito di tipo F per la formazione in materia di Sicurezza sul lavoro per l'attività formativa di aula, purché lo studente abbia conseguito la certificazione di frequenza al percorso d'aula e abbia superato positivamente la prova finale;
- in alternativa a 5 crediti a scelta libera dello studente, è possibile il riconoscimento dell'esame di Organizzazione aziendale (5 crediti), purché lo studente abbia conseguito la certificazione di frequenza al percorso d'aula e abbia superato positivamente la prova finale;
- 18 crediti di tipo F per il tirocinio, purché lo studente abbia completato il percorso previsto dal PIL con esito positivo.

PROPEDEUTICITA'

E' prevista la sola propedeuticità relativa all'esame di Lingua inglese II che non può essere sostenuto se non si è superato Lingua inglese I.

PROVA FINALE

Per essere ammesso all'esame finale (corrispondente a 11 crediti) lo studente deve aver superato tutti gli esami previsti e dovrà aver acquisito almeno 167 crediti oltre ai 2 crediti per la prova di conoscenza della lingua straniera.

La prova finale consiste nella discussione in seduta pubblica di un elaborato, su un tema proposto da uno o più docenti del corso di studio, in cui lo studente dimostri l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

La prova finale può altresì prevedere una relazione tecnico-scientifica atta ad illustrare le particolari caratteristiche di un prodotto di comunicazione multimediale-analogica oppure un prodotto di comunicazione multimediale digitale, supportato da una memoria ottica o dalla rete Internet.

La prova finale s'intende superata con una votazione minima di 66/110; la commissione in caso di votazione massima (110/110) può concedere la lode su decisione unanime.

CONOSCENZA OBBLIGATORIA DI ALMENO DUE LINGUE DELL'UNIONE EUROPEA

Tra gli obiettivi formativi qualificanti stabiliti per la classe di laurea n. 14 - Scienze della comunicazione - è prevista la conoscenza di almeno due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

Lo studente potrà scegliere in quale lingua straniera, tra quelle previste nel piano degli studi, sostenere la verifica della conoscenza della lingua straniera a seguito della quale potrà essere rilasciato l'apposito attestato che, ai sensi dell'art. 1.2.15 del Regolamento Didattico di Ateneo, conterrà una valutazione corrispondente al livello di conoscenza acquisito.

Agli studenti del Corso di Laurea in Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale è richiesta una preparazione per la conoscenza della lingua inglese, corrispondente al secondo livello (buona capacità di esprimersi e di comprendere; il candidato deve dimostrare di saper comunicare con scioltezza e spontaneità esprimendosi in modo chiaro e particolareggiato su molti argomenti riguardanti i propri campi di studio ed interesse), e per le lingue francese e spagnola al primo livello elementare per il quale il candidato deve dimostrare la capacità di interagire in conversazioni brevi e semplici su argomenti familiari.

PASSAGGI E TRASFERIMENTI

Ai fini del riconoscimento dei crediti acquisiti da uno studente proveniente da altro Ateneo (trasferimento) o da altro corso di studio dell'Ateneo ferrarese (passaggio), il Consiglio del corso adotterà i seguenti criteri:

Passaggio da altro corso di laurea o trasferimento da altri Atenei:

Nel caso di trasferimento degli studenti da altri Atenei o passaggio da altro corso di studio dell'Ateneo ferrarese, il Consiglio di Corso di studio esamina la carriera scolastica precedentemente svolta, ne determina l'ulteriore svolgimento e decide, predeterminando i criteri per le affinità e le uguaglianze tra insegnamenti, nei termini fissati dal Regolamento Didattico di Ateneo in merito al riconoscimento dei crediti precedentemente acquisiti.

In particolare, in caso di passaggio o trasferimento da un corso di laurea della stessa classe presente nell'Ateneo ferrarese, il Consiglio di Corso di studio convaliderà totalmente i crediti acquisiti dallo studente nelle attività formative

ed ambiti corrispondenti e lo ammetterà a proseguire gli studi colmando le differenze. Le attestazioni di frequenza ottenute nelle attività formative ed ambiti equivalenti verranno convalidate per i crediti della medesima attività formativa ed ambito. Lo studente verrà ammesso con l'obbligo di superare gli esami obbligatori ai fini della laurea.

Il Consiglio di Corso di studio può inoltre riconoscere, secondo quanto disposto dall'art. 1.2.1 del Regolamento Didattico di Ateneo, come crediti formativi universitari le conoscenze e le abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso, a condizione che siano state acquisite e/o maturate in settori ed attività compatibili con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale.

Passaggio dal corso di Diploma Universitario in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale: Termini:

Gli studenti iscritti al D.U. in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale che intendono iscriversi al corso di laurea triennale in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale possono presentare la relativa richiesta secondo le scadenze e le modalità previste dall'Ateneo.

Il Consiglio di Corso di studio, nel rispetto delle norme fissate dal Regolamento Didattico di Ateneo, valuterà, caso per caso, le domande di passaggio dal D.U. al corso di laurea convalidando i crediti acquisiti dallo studente nelle attività formative corrispondenti e ammettendolo al proseguimento degli studi stabilendo eventuali integrazioni dei crediti formativi, nonché l'anno di corso di ammissione.

Riconoscimento crediti formativi:

Gli studenti possono ottenere il riconoscimento dei crediti pregressi con l'obbligo, per concludere il corso di laurea, di conseguire i crediti degli insegnamenti previsti nel piano degli studi del corso. In ogni caso devono essere conseguiti complessivamente almeno 180 crediti.

Il Consiglio di Corso di studio può inoltre riconoscere, secondo quanto disposto dall'art. 1.2.1 del Regolamento Didattico di Ateneo, come crediti formativi universitari le conoscenze e le abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso, a condizione che siano state acquisite e/o maturate in settori ed attività compatibili con gli obiettivi formativi del corso di laurea in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

La laurea triennale in Tecnologia della comunicazione audiovisiva e multimediale è titolo idoneo per richiedere l'accesso ad una Laurea Magistrale i cui requisiti curriculari lo consentano e ai Master universitari di primo livello. Le lauree magistrali hanno l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

Ferrara, luglio 2009

IL PRESIDENTE DEL CORSO DI STUDIO
Prof. Paolo Frignani

Segreteria studenti

Per ulteriori informazioni di carattere **amministrativo** rivolgersi alla Segreteria della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Ferrara, via Savonarola, 9/11 – 44100 Ferrara, telefono: 0532/293292; fax: 0532/293910 e-mail: segreteria.lettere@unife.it; sito: <http://www.unife.it>

Segreteria didattica

Per informazioni di carattere didattico rivolgersi alla Presidenza del Corso di Studio presso il Settore di Pedagogia Sperimentale e Tecnologie dell'Istruzione e dell'Apprendimento, Facoltà di Lettere e Filosofia, via Savonarola, 38 – e-mail: tecnologo@unife.it

Call Center

E' a disposizione degli studenti del corso di laurea un servizio di Call Center per tutte le informazioni di carattere tecnico e organizzativo: Tel. 0532.800050 helpdesk@omniacom.org – presso la sede del CERTE - Omnicom con il seguente orario: dal lunedì al venerdì ore 9.00 – 18.00.

Tutorato metodologico

Le attività di tutorato si svolgono presso la stessa sede del CERTE - Omnicom - via Circonvallazione, 21/A – 44011 Argenta (Fe), Tel. 0532 800050 – oppure su appuntamento presso lo Studio 20, Facoltà di Lettere e Filosofia, in via Savonarola n. 27 - 44100 Ferrara, tel. 0532 293133 - e-mail: tecnologo@unife.it

sito: www.unife.it/lettere/filosofia/comunicazione-multimediale