



Università
degli Studi
di Ferrara



Call For Junior Entrepreneur

1. Oggetto e finalità dell'iniziativa

La **Call for Junior Entrepreneur**, realizzata nell'ambito del progetto GROW-ER (Generation, Realization and Organization of Workstreams for Entrepreneurial Results) - CUP: F73C25001250002, è un'iniziativa dell'**Università degli Studi di Ferrara**, tesa a promuovere la cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico, in sintonia con il Piano Strategico dell'Ateneo 2026-2028, il quale prevede l'*“incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca”*.

L'azione è sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna che, in attuazione degli artt. 6 e 8 della Legge Regionale n. 2/2023 (c.d. Legge Talenti), intende contribuire alla costruzione di una comunità accademica che operi attivamente nel territorio regionale per promuovere e rafforzare lo spirito imprenditoriale tra le studentesse e gli studenti universitari.

L'iniziativa intende favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, stimolando i dottorandi, gli assegnisti e i borsisti di ricerca, le studentesse e gli studenti alla valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica e delle proprie competenze e capacità acquisite nel percorso universitario in chiave industriale e commerciale.

In particolare, ai partecipanti viene offerta l'opportunità di verificare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare un'attività d'impresa ad elevato potenziale di sviluppo applicativo.

Si precisa che il maschile universale è utilizzato in questo testo per motivi di leggibilità, intendendolo rivolto a tutte le persone indipendentemente dal genere.

2. Candidature e requisiti

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- a) studenti iscritti a un corso di studio di primo, secondo ciclo o ciclo unico;
- b) studenti iscritti a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello);
- c) studenti iscritti a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99);
- d) dottorandi di ricerca iscritti/e ad un corso di dottorato.
- e) assegnisti di ricerca;
- f) borsisti di ricerca (incarichi di ricerca, incarichi di ricerca post-doc, contratti di ricerca).

Si richiede che almeno il Proponente dell'idea imprenditoriale, individualmente o in *team*, nel caso sia studente di cui alle categorie sub a), b) e c) sopra individuate, sia iscritto presso l'Università degli Studi di Ferrara e che sia in regola con il versamento delle tasse universitarie.

I componenti del team, tranne il proponente, possono essere soggetti non riconducibili alle categorie da sub a) a sub f) purché strutturati o afferenti all'Università degli Studi di Ferrara.



Università
degli Studi
di Ferrara



Qualora tutti i componenti del *team* siano iscritti presso l'Università degli Studi di Ferrara, il requisito della regolarità della contribuzione delle tasse universitarie deve intendersi esteso a tutto il *team*.

Il requisito della afferenza all'Università degli Studi di Ferrara nonché la verifica della regolarità contributiva si effettueranno alla data di scadenza per la presentazione delle candidature al presente Bando.

Ogni proponente può candidare una sola idea imprenditoriale come proponente o come componente del *team*.

Le idee di impresa devono avere un elevato potenziale di sviluppo imprenditoriale e possedere almeno due dei seguenti requisiti:

- a) proporre prodotti/servizi innovativi;
- b) impiegare nuove tecnologie;
- c) essere basate su competenze di alto profilo;
- d) adottare soluzioni organizzative e di mercato innovative;
- e) dimostrare una relazione con il percorso di studio/attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara.

3. Cause di esclusione

Non saranno ammesse candidature da parte di iniziative imprenditoriali già costituite o la cui costituzione sia prevista prima del termine del percorso (31 dicembre 2026).

4. Modalità di selezione

I candidati presentano la loro idea di impresa sulla base di un form di candidatura. Alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature è effettuata una selezione, al termine della quale, la Commissione di Valutazione di cui al successivo art. 8 redigerà una graduatoria.

Le 15 (quindici) idee di impresa che avranno raggiunto il punteggio più elevato in graduatoria, potranno usufruire di un percorso di affiancamento professionale personalizzato per l'elaborazione di un Business Plan come da successivo art. 6.

5. Criteri di valutazione

I criteri di valutazione e il punteggio attribuibile a ciascuna idea di impresa sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio
Innovatività/originalità dell'idea	1-5
Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto	1-5
Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza	1-5



Relazione fra percorso di studio e l'idea di impresa	1-5
Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla <i>mission</i> , eterogeneità e complementarità)	1-5
Congruità e qualità del progetto	1-5

Il punteggio minimo per il superamento della selezione è definito in **18 punti**. A propria discrezione, la Commissione di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio.

A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- a) presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- b) team avente l'età media più giovane;
- c) ricadute del progetto imprenditoriale sul territorio ferrarese in termini di impatto socio-economico.

6. Servizi

I quindici progetti selezionati avranno a disposizione i seguenti servizi:

- a) un percorso di formazione personalizzato per l'identificazione del business model, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale e pervenire alla redazione di un business plan con il supporto di un consulente;
- b) un percorso di formazione nell'ambito delle seguenti tematiche:
 1. tutela e la valorizzazione della proprietà industriale e intellettuale;
 2. normativa vigente in tema di imprese innovative;
- c) supporto allo sviluppo di soft skills e leadership (workshop su negoziazione, public speaking, gestione del team, simulazioni di presentazione a investor);
- d) su richiesta, accesso a spazio di co-working presso strutture dell'Ateneo o presso strutture dei propri partner territoriali per la durata del progetto.

Per il completamento del percorso, pena l'esclusione dallo stesso, sarà necessaria la partecipazione complessiva di non meno del 70% agli incontri che saranno previsti.

Le attività di cui sopra saranno articolate come segue:

- per il punto a): 7 incontri per ciascun team, della durata di circa tre ore ciascuno, di cui almeno 3 in presenza presso aule che verranno messe a disposizione dall'Università degli Studi di Ferrara;
- per il punto b): fino a 15 ore complessive di lezione frontale in modalità online;
- per il punto c): fino a 15 ore di lezione frontale con esercitazioni e simulazioni che da tenersi esclusivamente in presenza.

7. Requisiti minimi del Business Plan



Università
degli Studi
di Ferrara



I Business Plan che verranno elaborati a seguito delle attività di cui al punto a) dell'art. 6, dovranno includere il seguente contenuto minimo:

- a) un executive summary;
- b) una descrizione dell'oggetto sociale dell'impresa;
- c) una descrizione della tecnologia utilizzata dall'impresa e delle relative soluzioni apportate;
- d) una descrizione delle applicazioni di mercato (prodotti/servizi offerti);
- e) una descrizione del mercato di riferimento con la puntuale indicazione dei potenziali concorrenti;
- f) una descrizione delle modalità di accesso al mercato (accordi commerciali e/o canali distributivi utilizzati)
- g) un'accurata analisi prospettica economico-finanziaria, su tre annualità, inclusa l'indicazione dei costi, dei ricavi, degli investimenti e dei finanziamenti, differenziati per prodotto/servizio offerto;
- h) l'indicazione delle eventuali partnership, con la descrizione del loro ruolo dalla industrializzazione alla commercializzazione del prodotto/servizio;
- i) l'indicazione di eventuali titoli di proprietà industriale e/o intellettuale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- j) l'indicazione dei ruoli e delle funzioni ricoperte dalle risorse umane all'interno della società;
- k) una accurata analisi SWOT della propria attività;
- l) relazioni con il sistema della ricerca.

8. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, appositamente nominata con Decreto Rettorale fra esperti di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali ad elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione delle domande pervenute. La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

9. Scadenze e modalità di presentazione delle candidature

La presentazione delle candidature deve essere effettuata dal Proponente del progetto esclusivamente tramite la compilazione del form di candidatura online accessibile al link che sarà pubblicato sul sito web di Ateneo nelle pagine riservate al presente bando.

Il Proponente sarà il destinatario di ogni comunicazione relativa al Bando e pertanto, in caso di idea imprenditoriale presentata in *team*, sarà onere dello stesso informare gli altri componenti del gruppo in merito alle comunicazioni ricevute.

È possibile presentare la propria candidatura dal 02 maggio 2026 al 15 giugno 2026 ore 12.00.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.



**Università
degli Studi
di Ferrara**



Il percorso inizierà il 10 luglio 2026 e terminerà entro il 15 novembre 2026.

10. Pubblicazione graduatorie

Le graduatorie saranno pubblicate sul sito web di Ateneo entro il 30 giugno 2026. Nel rispetto della privacy sarà pubblicato il solo acronimo del progetto. I soggetti proponenti dei progetti utilmente collocati nelle graduatorie di riferimento riceveranno comunicazione via mail al contatto indicato al momento della candidatura e dovranno sottoscrivere un atto d'obbligo alla partecipazione al percorso.

In caso di rinuncia, l'Università degli Studi di Ferrara si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria e ammettere ulteriori progetti dichiarati idonei.

11. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nei moduli di domanda saranno utilizzate dall'Università degli Studi di Ferrara esclusivamente ai fini del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, salvo espressa autorizzazione del/i proponente/i, fatti salvi eventuali terzi che dovessero avere necessità di accedere alle informazioni ai fini del presente bando.

Le informazioni riportate nei progetti rimangono di proprietà dei proponenti e saranno utilizzate nel pieno rispetto della riservatezza.

12. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 del 27 aprile 2016 (General Data Protection Regulation, di seguito GDPR), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati con modalità manuale e informatica dall'Università degli Studi di Ferrara per le finalità del presente Bando e ai fini dello svolgimento delle istruttorie, delle attività connesse e per l'erogazione dei servizi previsti. I dati saranno trattati da soggetti specificatamente autorizzati nei modi e nei limiti necessari per perseguire le suddette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione al bando e l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di prendere parte alla procedura di selezione. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR, in particolare, il diritto di accedere ai proprio dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Università degli Studi di Ferrara all'indirizzo: privacy@unife.it.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR). La base giuridica del trattamento è da rinvenirsi nell'art. 6, co.1, lett. e) del GDPR (trattamento per ragioni di interesse pubblico).

Il trattamento dei dati personali, forniti dai soggetti interessati in relazione alle attività previste dal presente Bando, avviene nel rispetto delle disposizioni del GDPR.



**Università
degli Studi
di Ferrara**



L'Università degli Studi di Ferrara è tenuta a mettere in atto misure tecniche ed organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme al GDPR, verificando ed aggiornando periodicamente le politiche di protezione dei dati ai sensi degli artt. 24 e 25 del GDPR; è inoltre soggetta a tutti gli obblighi propri dei titolari del trattamento, in particolare quello del rilascio agli interessati di apposite informazioni ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è: Università degli Studi di Ferrara, Via L. Ariosto n. 35, 44121 Ferrara, e-mail: privacy@unife.it, PEC: ateneo@pec.unife.it.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) è: Lepida S.c.p.A, Via della Liberazione n. 15, 40128 Bologna, e-mail: dpo-team@lepida.it, PEC: segreteria@pec.lepida.it.

13. Responsabile del Procedimento

Responsabile del procedimento è la Dirigente dell'Area Ricerca e III Missione dell'Università degli studi di Ferrara, Dott.ssa Silvia Vecchi – Tel. 0532/293384 – e-mail: silvia.vecchi@unife.it

14. Riferimenti

Per ulteriori informazioni rispetto al presente bando è possibile far riferimento ai seguenti numeri telefonici: 0532/293808 - 293918 o all'indirizzo e-mail: utt@unife.it