



E-skills 2.0: donne e competenze digitali - Percorsi formativi finanziati dalla Regione Emilia Romagna

DESTINATARI: DONNE residenti/domiciliate in Regione E.R, occupate o inoccupate che hanno assolto l'obbligo formativo.

CHAT GPT: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL LAVORO QUOTIDIANO (20 ore)

7 incontri pomeridiani online in ottobre 14:00-17:00

08/10/2024 -10/10/2024 -15/10/2024 -17/10/2024 -22/10/2024 -24/10/2024 -29/10/2024

CONTENUTI

- Introduzione all'intelligenza artificiale. Definizione; storia; classificazione e sfide.
- L'Intelligenza Artificiale nel quotidiano: principali applicazioni in diversi ambiti della vita quotidiana, come la comunicazione, la salute, l'istruzione, l'arte, la sicurezza e l'ambiente. al lavoro.
- Impatto dell'Intelligenza Artificiale sul mercato del lavoro; competenze richieste e opportunità professionali.
- Strumenti di ChatGPT: ChatGPT; Bard; Dall-E; Mid Journey; Tome; Synthesia; Bing.

DIGITAL MARKETING: METODI E STRUMENTI – INTERMEDIO (40 ORE)

10 incontri pomeridiani online ottobre -novembre 14:00-18:00

16/10/2024 - 18/10/2024 -22/10/2024 - 23/10/2024 -25/10/2024 -30/10/2024 -05/11/2024 -
07/11/2024 - 12/11/2024 - 14/11/2024

CONTENUTI

- DIGITAL OVERVIEW: mercato digitale, outbound e inbound marketing
- WEB REPUTATION: personal branding, curriculum vitae, Linkedin profile
- BRAND STRATEGY: identità digitale, value proposition, mission e vision
- SOCIAL COMMUNITY: lettore online, target audience, stile e tone of voice
- ACCOUNT BUSINESS: Instagram profile, naming, contatti e biografia
- VISUAL IDENTITY: color palette, caratteri tipografici, progettazione grafica Canva
- VISUAL STORYTELLING: struttura narrativa, cluster emotivi, immagini evocative
- MOBILE PHOTOGRAPHY: impostazioni base, metodi e approcci, portfolio fotografico
- CONTENT STRATEGY: copywriting, piano editoriale, Chat GPT, UGC marketing

CORSO SERALE DI VIDEOMAKING (20 ORE) 19:30-22:00

04/11/2024 - 05/11/2024 - 11/11/2024 - 12/11/2024 -18/11/2024 - 20/11/2024 - 25/11/2024
27/11/2024

CONTENUTI

- Sviluppare contenuti digitali
- Il piano di lavoro per il progetto digitale
- Trattamento del testo e tecniche di scrittura testi e contenuti digitali
- Il contenuto e lo stile di comunicazione
- Creare ed elaborare immagini sulla base di schemi standardizzati
- Declinare la presentazione delle informazioni rispetto al canale digitale scelto