



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Turismo e Commercio
Comunicazione e Terziario Avanzato
Emilia-Romagna e Ferrara

Evento in presenza

Ferrara

14.03.24

MATTINO

Ore 9.30

Sala Estense

Piazza del Municipio 14

POMERIGGIO

Ore 14.50

Chiostrò di San Paolo

Via Boccaleone 19

DIGITAL WAY TOCCA IL FUTURO

LA VIA DIGITALE PER IMPRESE
DELLA FILIERA DI TURISMO
E COMMERCIO

INVITO



 Regione Emilia Romagna
Progetto Promozionale di cui all'art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010 n.1
Approvato con delibera di Giunta N. 351/2023
"Newtopia - Laboratorio di sostenibilità e digitalizzazione per le imprese artigiane"
CUP E48123001140009

 CNA HUB
4.0
Digitalizzazione e Sostenibilità

Sponsor

 Dimedia
pianificare in esterna

 Sella

Con il patrocinio del

 COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

PRANZO della TRADIZIONE



PLENARIA MATTINO | Ore 9.30

Sala Estense, Piazza del Municipio 14 (Ferrara)

WORKSHOP POMERIGGIO | Ore 14.50

Chiostro di San Paolo, Via Boccaleone 19 (Ferrara)

Saluti

Davide Bellotti | Presidente CNA Ferrara

Alan Fabbri | Sindaco del Comune di Ferrara

Innovazione e transizione digitale delle imprese di turismo e commercio in Emilia-Romagna

Roberto Masi | Presidente CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna

ne parla con

Andrea Corsini | Assessore mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio Regione Emilia-Romagna

Ripensare il mondo del turismo: l'impatto rivoluzionario dell'intelligenza artificiale

Mirko Lalli | CEO & Founder The Data Appeal Company

Il valore di un errore è immensamente superiore al costo di non averci mai provato

Matteo Sarzana | General Manager Italy & Belgium Deliveroo

Definiamo il successo online

Riccardo (skande) Scandellari | Divulgatore, formatore, consulente in ambito branding e comunicazione

Conclusioni

Paolo Cavini | Presidente CNA Emilia-Romagna

APPROFONDIMENTO | Ore 12.30

Rivoluzione Digitale:

come sfruttare Dati e AI per crescere

Mario Romanelli | Sales Director - The Data Appeal Company

SALA 1

SALA 2

SALA 3

15.00 - 16.00

Email marketing automation e analisi dei dati

Benedetta Spattini e Leandro De Aguiar

La One second strategy per l'e-commerce: Comunicare valore dal 1° secondo di navigazione nell'era della disattenzione

Andrea Saletti

Digitale gustoso: valorizzare un'impresa del settore della ristorazione sul web

Laura Mancini

16.00 - 17.00

Esercizi e giochi per creare una comunicazione efficace utilizzando creatività e AI

Deda Fiorini

Immagini e video: la cassetta degli attrezzi per raccontare con efficacia il proprio progetto

Jessica Morelli

Fare gli aggiornamenti di sicurezza al sito: serve?

Massimiliano Zuffi e Boris Rubboli

La partecipazione è gratuita ma occorre iscriversi, puoi farlo [cliccando qui](#)

Per la descrizione dei workshop e degli speakers [clicca qui](#)

Per informazioni:
com.turf@cnaemiliaromagna.it | tel. 051 2133125