

Bando Startup

Edizione 2023

1. Oggetto e finalità dell'iniziativa

Il Bando Startup 2023 è un'iniziativa dell'Università degli Studi di Ferrara, tesa a promuovere la cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico, in sintonia con il Piano Strategico dell'Ateneo 2023-2025 nella parte in cui prevede di *"Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna"*.

L'azione è integrata con il progetto PNRR ECOSISTER, nel cui Technology Transfer Innovation Program Pillar Incubazione è prevista l'attuazione di percorsi di supporto a team imprenditoriali affinché verifichino la possibilità di valorizzare i risultati delle attività di ricerca e di studio sviluppate sulle tematiche del progetto attraverso la costituzione di nuova impresa.

Il presente Bando vede la collaborazione del Comune di Ferrara il quale si propone di favorire l'insediamento sul territorio ferrarese di nuove imprese di qualità che producano lavoro, occupazione e crescita, destinando a tal fine risorse per il finanziamento allo sviluppo dei migliori progetti innovativi di impresa.

L'iniziativa intende altresì favorire e sostenere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, stimolando il personale di ricerca, in particolar modo i giovani ricercatori e gli studenti, alla valorizzazione sia dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica, sia delle proprie competenze e capacità, in chiave industriale e commerciale, attraverso il supporto alla creazione di impresa ad elevato contenuto innovativo (tecnologico o di conoscenza).

In particolare ai partecipanti viene offerta l'opportunità di verificare la realizzabilità delle proprie idee imprenditoriali e di creare le condizioni per avviare un'attività d'impresa ad elevato potenziale di sviluppo applicativo.

L'iniziativa è realizzata nella forma della competizione fra idee di impresa presentata dai soggetti sopra indicati e prevede un percorso dedicato alle idee e progetti imprenditoriali che contribuiscono alla transizione ecologica ossia rientranti negli obiettivi ambientali dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2020/852, e precisamente:

- a) la mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b) l'adattamento ai cambiamenti climatici;

- c) l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;
- d) la transizione verso un'economia circolare;
- e) la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;
- f) la protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

2. Categoria Junior Entrepreneur

2.1. Requisiti di partecipazione

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- studenti iscritti a un corso di studio di primo, secondo ciclo o ciclo unico
- studenti iscritti a un corso professionalizzante (master di primo o secondo livello)
- studenti iscritti a una scuola di specializzazione (esclusi i medici in formazione specialistica di cui al D.lgs. n. 368/99)

Ogni Proponente può candidare una sola idea imprenditoriale.

Non sono ammesse candidature da parte di iniziative imprenditoriali già costituite o la cui costituzione sia prevista prima del termine del percorso. Parimenti, non sono ammesse candidature di progetti che hanno usufruito di altre forme di finanziamento e/o servizi a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale o che hanno presentato l'idea di impresa a qualunque altra iniziativa di sostegno alla creazione di impresa innovativa (per qualsiasi membro del team).

Le idee di impresa devono avere un elevato potenziale di sviluppo imprenditoriale e possedere almeno due dei seguenti requisiti:

- proporre prodotti/servizi innovativi;
- impiegare nuove tecnologie;
- essere basate su competenze di alto profilo;
- adottare soluzioni organizzative e di mercato innovative;
- relazione con il percorso di studio/attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara.

Le idee di impresa che saranno sostenute dal progetto ECOSISTER, oltre a possedere i suddetti requisiti, devono contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale di cui in premessa (cfr. art. 9 del Regolamento (UE) 2020/852).

2.2. Fasi del percorso

La competizione consiste in una gara tra progetti imprenditoriali innovativi e si articola in due fasi consecutive, una Call for Ideas (Fase 1) ed una Business Plan Competition (Fase 2).

Fase 1 Call for Ideas:

I candidati presentano la loro idea di impresa sulla base di una modulistica standard. Viene effettuata una selezione, al termine della quale, la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria.

Le cinque idee di impresa presentate nella categoria Junior Entrepreneur che avranno raggiunto il punteggio più elevato in graduatoria, potranno usufruire di un percorso di affiancamento professionale personalizzato per l'elaborazione di un Business Plan con cui poter partecipare alla Fase 2 Business Plan Competition.

Fase 2 Business Plan Competition:

Sono ammessi di diritto alla partecipazione a questa fase i cinque progetti selezionati nella Fase 1 Call for Ideas.

Possono presentare la loro candidatura a questa fase anche i progetti della medesima categoria Junior Entrepreneur che hanno partecipato e sono stati selezionati per svolgere il percorso nell'ambito del Bando Startup 2022 dell'Università degli Studi di Ferrara.

Tale fase consiste nella valutazione dei Business Plan elaborati a conclusione della Fase 1 (o appartenenti al Bando Startup 2022 secondo quanto sopra riportato) e redatti secondo requisiti minimi imposti dal presente bando al punto 4. Al termine della selezione la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria dei Business Plan concorrenti. I due progetti con i Business Plan che avranno ottenuto il punteggio più elevato in graduatoria saranno dichiarati vincitori.

2.3. Criteri di valutazione

Fase 1 Call for Ideas

I criteri di valutazione e il punteggio a ciascuna idea di impresa attribuibile sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio
Innovatività/originalità dell'idea	1-5
Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto	1-5
Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza	1-5
Relazione fra percorso di studio e idea di impresa	1-5

Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla <i>mission</i> , eterogeneità e complementarità)	1-5
Congruità e qualità del progetto	1-5

A propria discrezione, la Commissione di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio. A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale
- team avente l'età media più giovane
- ricadute del progetto imprenditoriale sul territorio ferrarese in termini di impatto socio-economico

Fase 2 Business Plan Competition

I Business Plan presentati saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- Innovatività e valore dell'idea d'impresa;
- Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto;
- Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza;
- Efficacia delle soluzioni organizzative;
- Attrattività e potenzialità del mercato di riferimento;
- Differenziazione rispetto ai concorrenti;
- Efficacia dei canali di accesso al mercato;
- Adeguatezza delle eventuali partnership;
- Adeguatezza delle proiezioni economico-finanziarie;
- Presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- Intensità delle relazioni con il sistema della ricerca;
- Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla mission, eterogeneità e complementarità);
- Completezza e congruenza analisi SWOT;
- Chiarezza e realizzabilità del Business Model.

Le proposte pervenute saranno valutate mediante l'attribuzione di un punteggio per ciascuno dei criteri indicati. Sarà facoltà della Commissione stabilire eventuali pesi ponderali diversi per ciascun criterio. A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità le seguenti caratteristiche:

- territorialità (sede legale e operativa della costituenda impresa nel territorio della provincia di Ferrara);

- non aver usufruito di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale e/o non aver ricevuto finanziamenti in occasione di altre Business Plan Competition (qualsiasi membro del team);
- team avente l'età media più giovane;
- relazione con il percorso di studio/attività di ricerca sviluppati presso l'Università degli Studi di Ferrara.

2.4. Descrizione del percorso

Fase 1 Call for Ideas

I cinque progetti selezionati usufruiranno di un percorso di affiancamento professionale personalizzato di business development, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale grazie al supporto di mentor, docenti ed esperti del settore e pervenire alla redazione del Business Plan con cui poter partecipare alla Fase 2 Business Plan Competition.

Fase 2 Business Plan Competition

Ai vincitori sarà fornito un supporto nel percorso di creazione di impresa attraverso servizi di assistenza e consulenza, come di seguito specificato:

- a) presentazione dei progetti nel corso di un evento pubblico di Ateneo, realizzato in collaborazione con il Comune di Ferrara e con altri partner del progetto ECOSISTER, al quale potranno essere invitati anche potenziali investitori
- b) servizi di incubazione/co-working presso strutture dell'Ateneo o presso propri partner territoriali
- c) servizio giuridico per la costituzione di impresa
- d) servizio di assistenza contabile/fiscale
- e) eventuali servizi tecnici specifici in relazione all'attività di impresa

I servizi di cui ai punti c), d) ed e), nel numero massimo di uno per ciascuna impresa, sono subordinati all'insediamento dell'impresa nel comune di Ferrara con la propria sede legale o operativa (è richiesta l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ferrara) e avranno una durata massima di anni 1 (uno) a far data dalla costituzione dell'impresa.

3. Categoria Senior Entrepreneur

3.1. Requisiti di partecipazione

Possono candidare un'idea come Proponenti, individualmente o in *team*:

- Personale docente e ricercatore, personale tecnico amministrativo (sia a tempo determinato che indeterminato)
- Dottorandi
- Assegnisti di ricerca
- Borsisti di ricerca
- Specializzandi
- Altri collaboratori di ricerca

Ogni Proponente può candidare una sola idea imprenditoriale.

Non sono ammesse candidature da parte di iniziative imprenditoriali già costituite o la cui costituzione sia prevista prima del termine del percorso. Parimenti, non sono ammesse candidature di progetti che hanno usufruito di altre forme di finanziamento e/o servizi a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale o che hanno presentato l'idea di impresa a qualunque altra iniziativa di sostegno alla creazione di impresa innovativa (per qualsiasi membro del team).

Le idee di impresa devono avere un elevato potenziale di sviluppo imprenditoriale e possedere i seguenti requisiti:

- proporre prodotti/servizi innovativi;
- impiegare nuove tecnologie;
- essere basate su competenze di alto profilo;
- adottare soluzioni organizzative e di mercato innovative;
- relazione con l'attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara.

Le idee di impresa che saranno sostenute dal progetto ECOSISTER, oltre a possedere i suddetti requisiti, devono contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale di cui in premessa (cfr. art. 9 del Regolamento (UE) 2020/852).

3.2. Fasi del percorso

La competizione consiste in una gara tra progetti imprenditoriali innovativi e si articola in due fasi consecutive, una Call for Ideas (Fase 1) ed una Business Plan Competition (Fase 2).

Fase 1 Call for Ideas

I candidati presentano la loro idea di impresa sulla base di una modulistica standard. Viene effettuata una selezione, al termine della quale, la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria.

Le cinque idee di impresa presentate nella categoria Senior Entrepreneur che avranno raggiunto il punteggio più elevato in graduatoria, potranno usufruire di un percorso di affiancamento professionale personalizzato per l'elaborazione di un Business Plan con cui poter partecipare alla Fase 2 Business Plan Competition.

Fase 2 Business Plan Competition

Sono ammessi di diritto alla partecipazione a questa fase le cinque idee di impresa selezionate nella Fase 1 Call for Ideas.

Possono presentare la loro candidatura a questa fase anche i progetti della medesima categoria Senior Entrepreneur che hanno partecipato e sono stati selezionati per svolgere il percorso nell'ambito del Bando Startup 2022 dell'Università degli Studi di Ferrara.

Tale fase consiste nella valutazione dei Business Plan elaborati a conclusione della Fase 1 o appartenenti al Bando Startup 2022 secondo quanto sopra riportato) e redatti secondo requisiti minimi imposti dal presente bando al punto 4. Al termine della selezione la Commissione di Valutazione redigerà una graduatoria dei Business Plan concorrenti. I due progetti con i Business Plan che avranno ottenuto il punteggio più elevato in graduatoria saranno dichiarati vincitori.

3.3. Criteri di valutazione

Fase 1 Call for Ideas

I criteri di valutazione e il punteggio a ciascuna idea di impresa attribuibile sono riportati nella seguente tabella:

Criterio	Punteggio
Innovatività/originalità dell'idea	1-5
Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto	1-5
Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza	1-5
Intensità delle relazioni con il sistema della ricerca	1-5
Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla <i>mission</i> , eterogeneità e complementarità)	1-5
Congruità e qualità del progetto	1-5

A propria discrezione, la Commissione di Valutazione potrà stabilire pesi ponderali diversi per ciascun criterio. A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità i seguenti elementi, secondo l'ordine indicato:

- presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale
- team avente l'età media più giovane
- ricadute del progetto imprenditoriale sul territorio ferrarese in termini di impatto socio-economico
- Pubblicazioni scientifiche a sostegno dell'idea imprenditoriale

Fase 2 Business Plan Competition

I Business Plan presentati saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- Innovatività e valore dell'idea d'impresa;
- Innovatività e valore del prodotto/servizio proposto;
- Innovatività e valore del contenuto tecnologico/di conoscenza;
- Efficacia delle soluzioni organizzative;
- Attrattività e potenzialità del mercato di riferimento;
- Differenziazione rispetto ai concorrenti;
- Efficacia dei canali di accesso al mercato;
- Adeguatezza delle eventuali partnership;
- Adeguatezza delle proiezioni economico-finanziarie;
- Presenza di titoli di proprietà intellettuale e industriale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- Intensità delle relazioni con il sistema della ricerca;
- Adeguatezza delle competenze del team proponente (coerenza rispetto alla mission, eterogeneità e complementarità);
- Completezza e congruenza analisi SWOT;
- Chiarezza e realizzabilità del Business Model.

Le proposte pervenute saranno valutate mediante l'attribuzione di un punteggio per ciascuno dei criteri indicati. Sarà facoltà della Commissione stabilire eventuali pesi ponderali diversi per ciascun criterio. A parità di punteggio attribuito in base ai criteri individuati, costituiranno elementi di priorità le seguenti caratteristiche:

- territorialità (sede legale e operativa della costituenda impresa nel territorio della provincia di Ferrara);
- non aver usufruito di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale e/o non aver ricevuto finanziamenti in occasione di altre Business Plan Competition (qualsiasi membro del team);
- team avente l'età media più giovane;
- relazione con l'attività di ricerca sviluppata presso l'Università degli Studi di Ferrara

3.4. Servizi

Fase 1 Call for Ideas

I cinque progetti selezionati usufruiranno di un percorso di affiancamento professionale personalizzato di business development, attraverso il quale poter sviluppare il progetto imprenditoriale grazie al supporto di mentor, docenti ed esperti del settore e pervenire alla redazione del Business Plan con cui poter partecipare alla Fase 2 Business Plan Competition.

Fase 2 Business Plan Competition

Ai vincitori sarà fornito un supporto nel percorso di creazione di impresa attraverso servizi di assistenza e consulenza, come di seguito specificato:

- a) presentazione dei progetti nel corso di un evento pubblico di Ateneo, realizzato in collaborazione con il Comune di Ferrara, al quale potranno essere invitati anche potenziali investitori;
- b) servizi di incubazione/co-working presso strutture dell'Ateneo o presso propri partner territoriali
- c) servizio giuridico per la costituzione di impresa;
- d) servizio di assistenza contabile/fiscale.
- e) eventuali servizi tecnici specifici in relazione all'attività di impresa

I servizi di cui ai punti c), d) ed e), nel numero massimo di uno per ciascuna impresa, sono subordinati all'insediamento dell'impresa nel comune di Ferrara con la propria sede legale o operativa (è richiesta l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ferrara) e avranno una durata massima di anni 1 (uno) a far data dalla costituzione dell'impresa.

4. Requisiti minimi del Business Plan

Il Business Plan, per entrambe le categorie "Junior Entrepreneur" e "Senior Entrepreneur" dovranno includere il seguente contenuto minimo:

- un executive summary;
- una descrizione dell'oggetto sociale dell'impresa;
- una descrizione della tecnologia utilizzata dall'impresa e delle relative soluzioni apportate;
- una descrizione delle applicazioni di mercato (prodotti/servizi offerti);
- una descrizione del mercato di riferimento con la puntuale indicazione dei potenziali concorrenti;

- una descrizione delle modalità di accesso al mercato (accordi commerciali e/o canali distributivi utilizzati)
- un'accurata analisi prospettica economico-finanziaria, su tre annualità, inclusa l'indicazione dei costi, dei ricavi, degli investimenti e dei finanziamenti, differenziati per prodotto/servizio offerto;
- l'indicazione delle eventuali partnership, con la descrizione del loro ruolo dalla industrializzazione alla commercializzazione del prodotto/servizio;
- l'indicazione di eventuali titoli di proprietà industriale e/o intellettuale a supporto dell'idea imprenditoriale;
- l'indicazione dei ruoli e delle funzioni ricoperte dalle risorse umane all'interno della società;
- una accurata analisi SWOT della propria attività;
- relazioni con il sistema della ricerca.

5. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione, appositamente nominata con Decreto Rettorale fra esperti di riconosciuta competenza nella valutazione di progetti imprenditoriali ad elevato contenuto di conoscenza, si occuperà della valutazione di entrambe le fasi di selezione per ambedue i percorsi. La valutazione delle candidature e la formazione delle graduatorie finali di merito per ciascuna categoria saranno ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione. Le graduatorie riporteranno l'indicazione dei progetti di impresa che sono state selezionate per il percorso ECOSISTER.

6. Scadenze e modalità di presentazione delle candidature per i percorsi Junior e Senior Entrepreneur

Fase 1 Call for Ideas

La presentazione delle candidature, per entrambe le categorie "Junior Entrepreneur" e "Senior Entrepreneur", deve essere effettuata dal Proponente del progetto esclusivamente tramite la compilazione del form di candidatura online accessibile al link che sarà pubblicato sul sito web di Ateneo nelle pagine riservate al presente bando.

È possibile presentare la propria candidatura dal 13 novembre 2023 al 10 gennaio 2024 (ore 12.00), salvo proroghe.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti pervenuti con modalità diverse da quelle sopra indicate o presentate dopo la data di scadenza.

Il percorso inizierà entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria dei vincitori e terminerà entro i quattro mesi successivi.

Fase 2 Business Plan Competition

I progetti selezionati per la Fase 2 e i progetti delle categorie Junior Entrepreneur e Senior Entrepreneur che hanno partecipato e sono stati selezionati per svolgere il percorso nell'ambito del Bando Startup 2022 dell'Università degli Studi di Ferrara dovranno presentare il Business Plan della loro idea di impresa secondo le indicazioni che saranno riportate nel sito web di Ateneo.

Le candidature potranno essere presentate a partire dalla data che sarà indicata sul sito web di Ateneo, a cura del proponente del progetto.

7. Pubblicazione graduatorie

Le graduatorie di entrambe le categorie "Junior Entrepreneur" e "Senior Entrepreneur" della Fase 1 Call For Ideas e della Fase 2 Business Plan Competition saranno pubblicate sul sito web di Ateneo entro trenta giorni dalla data di scadenza indicata nel paragrafo precedente per ciascuna fase. Nel rispetto della privacy sarà pubblicato il solo acronimo del progetto. I soggetti proponenti dei progetti utilmente collocati nelle graduatorie di riferimento riceveranno comunicazione via mail al contatto indicato al momento della candidatura.

In caso di rinuncia, l'Università degli Studi di Ferrara si riserva la possibilità di scorrere la graduatoria e ammettere ulteriori progetti dichiarati idonei.

8. Riservatezza e Proprietà Intellettuale

Le informazioni contenute nei moduli di domanda saranno utilizzate dall'Università degli Studi di Ferrara esclusivamente ai fini del presente bando e non saranno divulgate o rese accessibili a terzi, salvo espressa autorizzazione dell/i proponente/i, fatti salvi eventuali terzi che dovessero avere necessità di accedere alle informazioni ai fini del presente bando.

Le informazioni riportate nei progetti rimangono di proprietà dei proponenti e saranno utilizzate nel pieno rispetto della riservatezza.

9. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati con modalità manuale e informatica dall'Università degli Studi di Ferrara per le finalità del presente Bando, ovvero ai fini dello svolgimento delle istruttorie, delle attività e per l'erogazione dei servizi previsti. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato d.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il

diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, ovvero la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge. L'interessato, inoltre, ha diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

10. Responsabile del Procedimento

Responsabile del procedimento è il responsabile della Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio dell'Università degli studi di Ferrara Dott. Massimo Cinini – Tel. 0532/293202 – e-mail: massimo.cinini@unife.it

11. Riferimenti

Per ulteriori informazioni rispetto al presente bando è possibile far riferimento ai seguenti numeri telefonici: 0532/293202-293808 o all'indirizzo e-mail: utt@unife.it