



## CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

Classe L-20 Scienze della comunicazione (D.M. 270/04)

### PIANO DEGLI STUDI

(consegnare in Segreteria entro e non oltre il **30 novembre**)

MATR. N.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ regolarmente iscritto al \_\_\_\_\_ anno  
del corso di laurea in **Scienze e Tecnologie della comunicazione** per l'anno accademico **2019/2020**

### CHIEDE

di inserire **nel proprio piano di studi tradizionale** i seguenti insegnamenti attivati:

### TERZO ANNO

*Un insegnamento, non indicato in precedenza, a scelta tra:*

- Marketing e nuovi media (\*)
- Storia contemporanea (°)

*Un insegnamento a scelta tra:*

- Storia dell'arte dei paesi europei (°)
- Fenomenologia dell'arte contemporanea (°)
- Storia della musica dell'Ott-Novecento (°)
- Drammaturgia musicale dell'Otto-Novecento (°)
- Musiche contemporanee (°)

*Un insegnamento a scelta tra:*

- Psicologia della comunicazione (#)
- Sociologia dell'arte (°)
- Antropologia urbana (#)

| Insegnamenti a scelta libera dello studente<br>(Attività di tipo "D" - 12 crediti totali) | Crediti | Corso di laurea da cui viene scelto l'insegnamento |
|---|---------|--|
|   |         |  |
|   |         |  |

#### Legenda

- (\*) Insegnamenti consigliati a coloro che vogliono orientare il proprio percorso formativo in ambito **Tecnologico Audiovisivo**
- (°) Insegnamenti consigliati a coloro che vogliono orientare il proprio percorso formativo in ambito **Storico-Culturale e Artistico**
- (#) Insegnamenti consigliati a coloro che vogliono orientare il proprio percorso formativo in ambito **Pubblico-Sociale**

Ferrara, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA DELLO STUDENTE