

Versione Inglese

TOURISM WITHOUT BORDERS: INCLUSIVE MARKETING & COMMUNICATION FOR FERRARA CITY

*A challenge-based workshop with Inferrara and the local
tourist office (iat)*

- **Date:** 4 – 6 November 2026
- Location: Economics department, [Via Voltapaletto, 11, 44121 Ferrara FE, Italy](#)
 - November 4: Room EC4 and Bar Area (for lunch)
 - November 5: Study Room (second floor)
 - November 6: Room EC4
- **Stakeholder:** [InFerrara](#) and the local tourism office of the [Ferrara Municipality](#)
- **Working Languages:** English

Detailed Programme

Day 1 with city tour in Ferrara: 9:00 – 17:00

- 9:00 – 9:30: Registration
- 09:30 – 09:40: Institutional Greetings

- 
- Prof. Sandrine Labory, Delegate for the COLOURS European University Alliance
 - Matteo Fornasini, Assessore al Turismo
 - Mary Minotti, Representative of the Ferrara Tourist Office
 - Clelia Antolini, Representative of InFerrara
 - Elisa Pampolini, Project Manager of the COLOURS Alliance at Unife
- 9:45 – 10:05: Icebreaker Activity
 - 10:05 – 10:20: Group Formation
 - 10:20 – 10:40: Introduction to the Course and the *COLOURS Imagine Design Method*.
 - *Overview*: Learning outcomes and benefits of this technique.
 - *Guidelines for Success*: How to participate efficiently, active note-taking during briefings and field trips, and best practices for research
 - *Expectations & Motivation*: Group work expectations. (Note: Solutions will be validated and potentially implemented by InFerrara and the local tourist office (lat). An award will be presented to motivate top proposals!)
 - 10:45 – 11:45: Presentation of Challenges and Context by InFerrara and the local tourist office (lat)
 - 11:45 – 12:45: Inclusive communication principles with **Léa Niang**, an expert from Le Mans University (France)
 - 12:45 – 14:00: **Lunch Break (Catered by COLOURS)**.
NOTE: *Coffee and tea are available throughout the session.*

- 14:00 – 17:00: Treasure Hunt around Ferrara Center and unlock the city's secrets!

Day 2 – Group Work: 9:00 – 15:30 (room will be available till 18:00 for ambitious groups!)

- 9:00 – 9:30: City tour Reflection (Discussing key takeaways and impressions)
- 9:30 – 12:30: Group Work: Ideation and Problem Solving
- 12:30 – 13:30: Lunch Break (Catered by COLOURS)
- 13:30 – 15:30: Group Work: Developing Solutions

(Note: Self-service coffee and tea will be available throughout the day)

Day 3 (9:00 – 13:00) – Final Preparations & Presentations

- 9:00 – 11:00: Group Work: Finalizing proposals and presentation preparation
- 11:00 – 11:30: Refreshment (Catered by COLOURS)
- 11:30 – 13:00: Final Presentations and Feedback from Léa Niang, InFerrara and the local tourist office (lat)

TURISMO SENZA FRONTIERE: MARKETING & COMUNICAZIONE INCLUSIVI PER LA CITTÀ DI FERRARA

Workshop “challenge-based” con InFerrara e ufficio informazione turistica (lat)

Data: 4 - 6 November 2026

Luogo: Dip. Economia & Management, Unife, [Via Voltapaletto, 11, 44121 Ferrara FE](#), Italy

4 novembre: Aula EC4 e Sala Bar (per il pranzo)

5 novembre: Sala Studio (secondo piano)

6 novembre: Aula EC4

Lingue di Lavoro: inglese

Programma Dettagliato

Giorno 1 con tour della città di Ferrara: 9:00 - 17:00

- 9:00 - 9:30: Registrazione
- 9:30 - 9:40: Saluti Istituzionali
- 09:30 - 09:40: Saluti istituzionali

- 
- Prof.ssa Sandrine Labory, Delegata per l'Alleanza universitaria europea COLOURS
 - Matteo Fornasini, Assessore al Turismo
 - Mary Minotti, Rappresentante dell'Ufficio Turistico di Ferrara
 - Clelia Antolini, Rappresentante di InFerrara
 - Elisa Pampolini, Project Manager dell'Alleanza COLOURS presso Unife
- 9:45 - 10:05: Attività rompighiaccio (*Icebreaker*)
 - 10:05 - 10:20: Formazione dei gruppi
 - 10:20 - 10:40: Introduzione al Corso e al Metodo COLOURS Imagine Design.
 - 10:45 - 11:45: Presentazione delle Sfide e del Contesto a cura di InFerrara e ufficio informazione turistica (Iat)
 - 11:45 - 12:45: Principi di comunicazione inclusiva - a cura di Léa Niang, esperta dell'Université du Mans (Francia)
 - 12:45 - 14:00: Pausa Pranzo (Catering offerto da COLOURS).
NOTA: Caffè e tè disponibili durante l'intera sessione.
 - 14:00 - 17:00: Caccia al tesoro nel centro di Ferrara: scopri i segreti della città!

Giorno 2 - Lavoro di Gruppo: 9:00 - 15:30 (l'aula sarà disponibile fino alle 18:00 per i gruppi più ambiziosi!)

- 9:00 - 9:30: Riflessione sulla visita alla città (Discussione sui punti chiave e le impressioni)
- 9:30 - 12:30: Lavoro di Gruppo: Ideazione e Problem Solving

- 
- 12:30 - 13:30: Pausa Pranzo (Catering offerto da COLOURS)
 - 13:30 - 15:30: Lavoro di Gruppo: Sviluppo delle Soluzioni
 - (Nota: Caffè e tè self-service saranno disponibili per tutto il giorno)

Giorno 3 (9:00 - 13:00) - Preparativi Finali e Presentazioni

- 9:00 - 11:00: Lavoro di Gruppo: essa a punto delle proposte e preparazione della presentazione
- 11:00 - 11:30: Refreshment (Catering offerto da COLOURS)
- 11:30 - 13:00: Presentazioni Finali e Feedback da parte di Léa Niang, InFerrara e Ufficio Informazione Turistica IAT