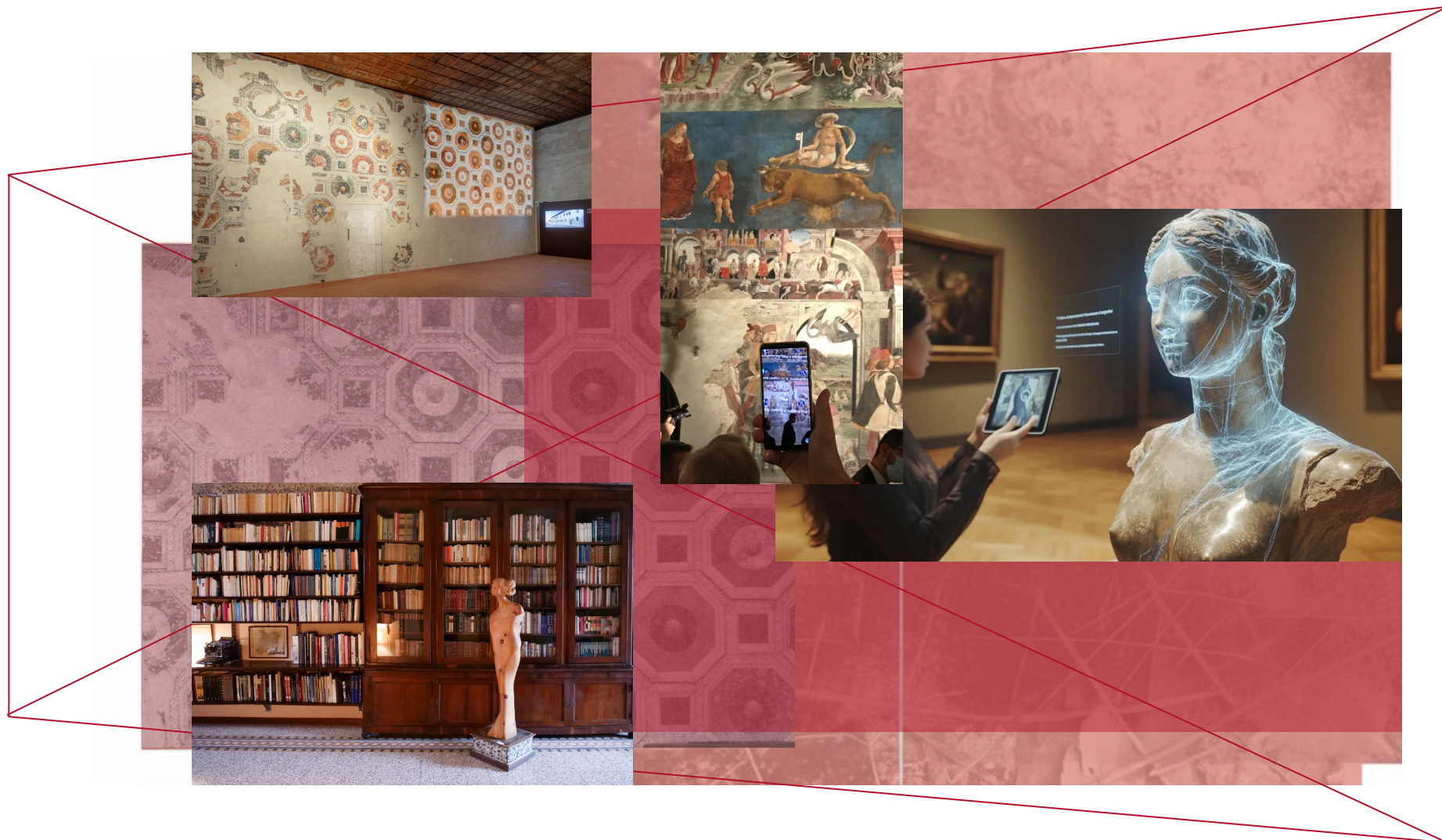




GIORNATA
DI STUDI

Il racconto dei beni culturali

Corso di Laurea magistrale in
Design di prodotto e servizio per
la cultura e la salute
Laboratorio di Concept design
avanzato a.a. 2025/2026
Proff. Veronica Dal Buono, Luca
Rossato, Eleonora Trivellin

Palazzo Tassoni Estense Mercoledì 4 marzo 2026

Chair prof. Veronica Dal Buono/ Eleonora Trivellin/ Luca Rossato
9.30 - Saluti organizzatori
9.45 - Saluti Direttore del Dipartimento prof. Marco Mulazzani

Esperienze dai territori

10.00 Marco Gulinelli, Assessore alla Cultura, Musei, Monumenti Storici e Civiltà Ferrarese, Unesco, Beni monumentali e Palio Comune di Ferrara
10.20 Massimo Isola, Sindaco del Comune di Faenza con deleghe a Sanità pubblica, Cultura, Ceramica, Palio e attività rionali, Partecipazione, Affari istituzionali e legali, Demografia, Elettorale e stato civile
10.40 Daniele Garuti, Presidente della Provincia di Ferrara
11.10 Luca Sparnacci, Responsabile Ufficio Europa e progetti speciali UPI Emilia-Romagna
11.30 *Coffee Break*

Traduzioni culturali e dispositivi narrativi

12.00 Elisa Guidi, Coordinatrice progetti ARTEX - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana. *Artigianato artistico, musei e museum shop: sinergie per uno sviluppo integrato del territorio*
12.20 Pietro Massai, architetto. *Mappature urbane e tecnologie digitali: il progetto City Tiles*
12.40 Natasha Czertok, Teatro Nucleo. *Dalla parola alla scena, Cantiere Morante*
13.00 *chiusura lavori della mattinata*

15:00 - Intervento Coordinatore Corso di Laurea magistrale in Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute prof. Emanuele Piaia

Design degli artefatti culturali. Contesti, esperienze e merchandising

15:20 Marina Parente, Politecnico di Milano. *Dialoghi tra souvenir e territori. Dall'oggetto evocativo all'esperienza*
15:40 Massimo Brignoni, Università di San Marino. *UNISMR DESIGN. Spazi, prodotti e pratiche che narrano una comunità in apprendimento*
16.00 Monica Oddone, Politecnico di Torino / IUAV. *Artefatti narrativi di merchandising valoriale per i territori*
16.30 Discussione conclusiva



DA Dipartimento
Architettura
Ferrara

Design
del Prodotto
Industriale