



# Influ-attivismo

## Nuove forme di impegno civico tra attivismo digitale e *influence culture*

### SEMINARIO DI STUDI

Università di Ferrara, Dipartimento di Studi Umanistici | 6 febbraio 2024  
Via Paradiso 12 | Aula C

In collaborazione con QTS-Quaderni di Teoria Sociale e Mediascapes Journal  
Con il patrocinio di PIC-AIS

a cura di Maria Francesca Murru (Università di Bergamo),  
Marco Pedroni (Università di Ferrara)  
e Simone Tosoni (Università Cattolica di Milano)

L'attivismo digitale e la *influence culture*, fino a qualche tempo fa considerati ambiti distinti, stanno convergendo nell'era della piattaformaizzazione dei social media, dando vita a un nuovo fenomeno catalogabile come "influ-activism".

Questa fusione è evidenziata dall'ingresso degli influencer commerciali nel dibattito pubblico e dall'ascesa di content creator che lavorano su temi quali i diritti LGBTQIA+, la sostenibilità e la giustizia sociale. Tale cambiamento ha portato al riconoscimento dell'attivismo digitale come promotore di narrazioni alternative, senza cancellare le sfide poste dalle logiche di mercato prevalenti nei social media.

La ricerca in questo campo si è arricchita di diverse prospettive che esplorano come le piattaforme digitali modellino il carattere, la durata e l'**impatto politico delle comunità online**. Questo dibattito include teorie come quella della *contentious publicness*, che si focalizza sulle attività di discorsivizzazione pubblica delle istanze e delle identità.

Questi studi evidenziano l'importanza dell'individualismo e della personalizzazione nella comunicazione attuale, spesso a scapito di un impegno collettivo più profondo.

Inoltre, la crescente **personalizzazione della protesta e dell'attivismo** viene vista come un risultato dell'architettura algoritmica e del modello di business delle piattaforme, che enfatizza la proliferazione degli utenti e la circolazione virale di informazioni.

In questo contesto, l'influenza digitale si evolve oltre la semplice capacità di **vendere prodotti**, diventando un elemento centrale nella creazione e **circolazione dei messaggi culturali** e nella costruzione di relazioni con il pubblico.

Obiettivo del seminario di studi è fornire un **quadro teorico-concettuale dell'influ-activism**, esaminando gli aspetti strutturali e comunicativi degli ecosistemi di influ-activist e valutando l'impatto e il coinvolgimento del pubblico in questi spazi.

Attraverso contributi teorici e *case studies*, la giornata sarà un'occasione per indagare le diverse manifestazioni dell'influ-activism, dall'**impegno civico degli influencer commerciali** all'uso di strategie tipiche dell'*influencer marketing* da parte degli **attivisti digitali**, riflettendo sulla natura e l'influenza sociale dei media digitali nel nostro tempo.

# PROGRAMMA

## 09:30 - Introduzione alla giornata di studi

Massimo Cerulo (direttore *Quaderni di Teoria Sociale*),  
Maria Francesca Murru (Università di Bergamo),  
Marco Pedroni (Università di Ferrara),  
Simone Tosoni (Università Cattolica di Milano)

## 10:00 - Dai saperi esperti al saper esporti: la legittimazione culturale degli influencer

Stefano Brillì, Elisabetta Zurovac (Università di Urbino),  
Oscar Ricci (Università di Milano Bicocca)  
*Discussant*: Simone Tosoni (Università Cattolica del Sacro  
Cuore di Milano)

## 10:30 - Politici celebrities e cittadini fans: come si crea coinvolgimento politico attraverso il fandom

Donatella Campus e Alberta Giorgi (Università di  
Bergamo)

*Discussant*: Marco Pedroni (Università di Ferrara)

## 11:00 - Pausa

## 11:15 - Dall'apomediation all'apo(re)mediation. Le relazioni medico paziente al tempo degli health influencers

Linda Lombi (Università Cattolica di Milano),  
Alessandro Lovari (Università di Cagliari)  
*Discussant*: Pierpaola Pierucci (Università di Ferrara)

## 11:45 - Narrazioni digitali, cibo e sostenibilità: le rappresentazioni mediali del consumo critico degli eco-influencer

Francesca Setiffi, Anna Baratin (Università di Padova)  
*Discussant*: Viviana Asara e Andrea Rubin (Università di  
Ferrara)

## 12:15 - Dibattito

## 13:00 - Pausa pranzo

## 14:30 - Ciao maschi: la politica identitaria nell'attivismo per i diritti maschili

Manolo Farci (Università di Urbino Carlo Bo)  
*Discussant*: Maria Francesca Murru (Università di  
Bergamo)

## 15:00 - Sex influencer: parlare di sesso come forma di attivismo tra spazi di liberazione e narrazioni egemoniche

Cosimo Marco Scarcelli (Università di Padova)  
*Discussant*: Massimo Cerulo (Università di Napoli "Federico  
II" - CERLIS, Sorbonne Paris Cité)

## 15:30 - Social media influencer e rappresentazione del corpo: fra cultura egemonica e critica della società

Elisabetta Locatelli (Università Cattolica del Sacro Cuore di  
Milano)  
*Discussant*: Michele Bonazzi (Università di Ferrara)

## 16:00 - Dibattito

## 16:45 - Saluti conclusivi e indicazioni per la pubblicazione dei contributi

---

## SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA

Giulia Banfi (Università di Ferrara), Alessia Benizzi (Università di Ferrara),  
Michele Bonazzi (Università di Ferrara), Massimo Cerulo (Università di  
Napoli "Federico II" - CERLIS, Sorbonne Paris Cité), Miriam Ferraro  
(Università di Ferrara), Maria Francesca Murru (Università di Bergamo),  
Marco Pedroni (Università di Ferrara), Andrea Rubin (Università di Ferrara),  
Simone Tosoni (Università Cattolica di Milano)

Info: [giulia.banfi@unife.it](mailto:giulia.banfi@unife.it)

