



Università
degli Studi
di Ferrara

Nel futuro da sempre



LAUREA TRIENNALE

Scienze e tecnologie della comunicazione

DURATA
3 anni

CLASSE
L-20

TIPO DI ACCESSO
Numero programmato
ad esaurimento posti

Vuoi informazioni su come è organizzato il Corso di studio?



Inquadra il QR Code
e naviga nel sito dedicato!

Il Corso in Scienze e tecnologie della comunicazione mira a formare professionisti che curano la comunicazione di istituzioni pubbliche, imprese, mass media, aziende creative. Agli insegnamenti teorici in ambito socio-psico-antropologico, storico e artistico si affiancano numerosi laboratori pratici. Sono previsti due curricula: Comunicazione pubblica e sociale e Comunicazione della cultura e delle arti. Particolare attenzione è rivolta al tirocinio di 300 ore, da svolgere in azienda.

PUNTI DI FORZA

- **Connotazione professionalizzante**, con percorsi di tirocinio e incontri con professionisti;
- **Vocazione internazionale**, con percorsi di mobilità all'estero;
- **Dimensione umana e relazionale**, con un ottimo rapporto docenti/studenti;
- **Didattica di qualità**, con docenti preparati e lettori madrelingua.

POSSIBILITÀ PROFESSIONALI

- Organizzatori di campagne pubblicitarie e redattori di testi in: agenzie pubblicitarie, imprese organizzazioni, addetto ufficio stampa per le istituzioni;
- Esperto di comunicazione digitale (content manager, influencer marketing analyst, campaign manager, talent manager);
- Organizzatori di eventi culturali, convegni, fiere, ricevimenti.



Università
degli Studi
di Ferrara

 orientamento@unife.it



www.unife.it

