



Università
degli Studi
di Ferrara

Nel futuro da sempre



LAUREA TRIENNALE

Proposta di nuova istituzione
in fase di accreditamento

Comunicazione digitale

DURATA
3 anni

CLASSE
L-20

Vuoi informazioni su come è organizzato il Corso di studio?



**Inquadra il QR Code
e naviga nel sito dedicato!**

Il corso forma professioniste e professionisti della comunicazione digitale capaci di progettare contenuti, strategie e campagne su piattaforme online, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, alla gestione della comunicazione nelle crisi e ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. La modalità di erogazione prevalentemente a distanza permette di conciliare studio e lavoro, garantendo al tempo stesso una solida preparazione teorica e laboratoriale.

PUNTI DI FORZA

- Percorso innovativo sulla comunicazione digitale
- Formazione sull'impiego critico dell'IA generativa
- Laboratori orientati alla pratica
- Didattica flessibile prevalentemente a distanza
- Focus su crisi, gestione del rischio e sostenibilità

POSSIBILITÀ PROFESSIONALI

Digital communication specialist, content e social media manager, digital strategist per la sostenibilità, esperto di comunicazione del rischio e consulente in progetti di innovazione digitale, con competenze trasversali su progettazione di contenuti, analisi dei dati e gestione di campagne online, da inquadrare in agenzie di comunicazione, aziende, enti pubblici e del terzo settore.



**Università
degli Studi
di Ferrara**



orientamento@unife.it



www.unife.it

