

# Curriculum vitae Europass

## Ilaria Fazi

Email: [ilaria.fazi@unife.it](mailto:ilaria.fazi@unife.it) | Nazionalità: italiana

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

**01/08/2025 – oggi**

**Responsabile del Settore Comunicazione e URP**

*Università degli Studi di Ferrara*

Settore già denominato Ripartizione Marketing e comunicazione. Comprende l'Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale, l'Ufficio Gestione eventi e cerimoniale e l'Ufficio URP.

**15/01/2017 –  
31/07/2025**

**Responsabile dell'Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale e digitale**

*Università degli Studi di Ferrara*

L'ufficio ha assunto nel tempo le denominazioni Ufficio Comunicazione esterna e social media, Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale e Relazioni con il Pubblico e Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale e digitale. Dal 01/02/2017 al 01/02/2018 anche responsabile ad interim dell'Ufficio Stampa, Comunicazioni istituzionali e relazioni con il pubblico e dell'Ufficio Comunicazione esterna e social media.

In stretta collaborazione con la governance, presidio e coordinamento dei processi di comunicazione in relazione alla programmazione strategica triennale, al PIAO e al Piano integrato di comunicazione dell'Ateneo.

**01/12/2008 –  
14/01/2017**

**Manager didattica**

*Università degli Studi di Ferrara*

Facoltà di Lettere e filosofia e poi Dipartimento di Studi Umanistici (01/12/2008–31/08/2012); Dipartimento di Economia e Management (09/2012–02/10/2014); Dipartimento di Scienze Chimiche e Farmaceutiche e Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie (03/10/2014–09/03/2015). Da marzo 2010 coordinamento delle informazioni rivolte agli studenti, con aggiornamento e diffusione tramite newsletter Informa studenti, pagina Facebook Unife Informa studenti e siti dei corsi di studio.

**12/2005 – 11/2008**

**Addetta comunicazione e stampa**

*Ufficio Comunicazione ed Eventi, Università degli Studi di Ferrara*

Rapporto a tempo determinato dal 01/09/2007. Comunicazione interna ed esterna; portale di Ateneo e calendari UNIFE CULTURE; coordinamento della redazione diffusa e formazione per il web; raccordo fra unità tecnica e redazione amministrativa. Ufficio stampa: comunicati, conferenze stampa, inserti e pagine dedicate sui media, rapporti con le redazioni. Supporto alla produzione di brochure, presentazioni, DVD e manifesti.

### ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Da 12/2009**

**Attività di ufficio stampa**

*Comitato italiano paralimpico dell'Emilia-Romagna*

**06/2005 – 11/2005**

**Attività di comunicazione e relazioni pubbliche**

*Segest S.p.A., Bologna e Ferrara*

Ufficio stampa, materiali below the line, siti web, supporti audiovisivi e organizzazione di convegni per i clienti della società, attiva nella comunicazione pubblica su ambiente, finanza e salute.

**02/2005 – 06/2005**

**Praticantato giornalistico**

*Il Resto del Carlino, redazione di Reggio Emilia*

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10/2004 – 01/2005</b> | <b>Collaborazione con l'ufficio stampa</b><br><i>IFOM, Istituto di ricerca Firc-Airc, Milano</i><br>Progetto di comunicazione e organizzazione della conferenza stampa in occasione del primo meeting annuale del network European Vascular Genomics Network (EVGN), tenutosi a Cambridge il 15–16 dicembre 2005. |
| <b>09/2004</b>           | <b>Redattrice della newsletter</b><br><i>Festival della Scienza di Genova</i><br>Interviste, cronaca e approfondimenti sugli eventi della manifestazione.                                                                                                                                                         |
| <b>07/2003 – 09/2003</b> | <b>Stage in giornalismo scientifico</b><br><i>Zadig Roma</i><br>Articoli e servizi per testate nazionali, siti web e riviste.                                                                                                                                                                                     |
| <b>Da 11/2002</b>        | <b>Collaborazioni giornalistiche e con uffici stampa</b><br><i>Enti locali e testate giornalistiche</i><br>Servizi e articoli per Le Scienze, Quark, La Piazza di Ferrara, Il Resto del Carlino; notizie di agenzia per Lanci.it e per quotidiani e periodici nazionali.                                          |
| <b>09/2002 – 06/2005</b> | <b>Collaborazione con la redazione di Ferrara</b><br><i>Il Resto del Carlino</i>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>09/2002</b>           | <b>Stage per la realizzazione di siti web</b><br><i>Ker's System s.n.c., Ferrara</i>                                                                                                                                                                                                                              |

## INCARICHI, GRUPPI DI LAVORO E DOCENZA

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>In corso al<br/>02/07/2026</b> | <b>Gruppi di lavoro e progetti</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Per la comunicazione: linee guida sull'uso dell'IA; Comitato organizzatore Conferenza annuale COLOURS 2026; Team Work Human Research Strategy for Researchers; Integration Team PIAO; revisione del Portale Unife; cabina di regia Eventi; European Universities Alliance COLOURS; PRISMA (bandi MUR Pro-ben e Pro-ben2); supporto al RTD per le dichiarazioni di accessibilità; Notte europea dei ricercatori; azioni trasversali per la ricerca internazionale e i rapporti con gli stakeholder; sicurezza ICT e data breach. Partecipazione ai tavoli operativi per l'integrazione tra Azienda USL e Azienda Ospedaliera Universitaria di Ferrara nell'area Comunicazione. Referente comunicazione nello staff di Ateneo per Ecosister (area Clima, Energia e Mobilità sostenibile). |
| <b>2023 e 2024</b>                | <b>Docenza sulla promozione degli eventi</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Attività rivolta al personale dell'Ateneo per i progetti di Public Engagement selezionati con bando Unife.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>A.A. 2018/19 –<br/>2021/22</b> | <b>Docente di Giornalismo scientifico I e II</b><br><i>Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza, Università degli Studi di Ferrara</i><br>Nell'anno accademico 2021/22 titolare del solo insegnamento di Giornalismo scientifico I.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Da 01/11/2019</b>              | <b>Formatrice interna sulla comunicazione</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Formazione del personale tecnico amministrativo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Dal 2019</b>                   | <b>Formazione e coordinamento della redazione del portale</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Collaborazione ai corsi di scrittura web tenuti da Luisa Carrada e Anna Maria Anelli; definizione ed editing della documentazione per la redazione; organizzazione e docenza nei corsi tecnici sul nuovo portale; coordinamento, con l'Ufficio Web, della redazione diffusa per portale e intranet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>02/2018</b>                     | <b>Attività laboratoriali di Giornalismo scientifico</b><br><i>Master in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza, Università degli Studi di Ferrara</i><br>Coordinamento redazionale.                                                                 |
| <b>Dal 01/01/2021</b>              | <b>Piano di comunicazione, disseminazione e valorizzazione</b><br><i>Progetto Electro-Intrusion, programma europeo Horizon 2020</i><br>Realizzazione del Communication, Dissemination and Exploitation Plan; responsabile scientifico per Ferrara: Dr. Simone Meloni. |
| <b>Dal 27/03/2020</b>              | <b>Task force per la didattica e gli esami online</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Supporto amministrativo durante l'emergenza Covid-19.                                                                                                            |
| <b>Dal 01/11/2016</b>              | <b>Gruppo di lavoro sul nuovo portale di Ateneo</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i>                                                                                                                                                                       |
| <b>2016</b>                        | <b>Gruppo di lavoro sul linguaggio amministrativo</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Redazione delle Linee guida per l'uso del genere nel linguaggio amministrativo in Unife.                                                                         |
| <b>01/05/2015 –<br/>14/01/2017</b> | <b>Gestione operativa del sito Unife International</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i>                                                                                                                                                                    |

## COMMISSIONI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2024</b> | <b>Commissione per progetti di Public Engagement</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Selezione e valutazione delle candidature per il finanziamento dei progetti 2024 (D.R. rep. 254/2024, prot. 47423 del 07/02/2024).                                                   |
| <b>2024</b> | <b>Commissione giudicatrice, Ufficio Servizi e-learning e multimediali</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Concorso per un posto a tempo determinato di 36 mesi, area Collaboratori, nell'ambito di COLOURS (D.D.G. n. 1648 del 29/08/2024; Albo rep. 863, prot. 244107). |
| <b>2023</b> | <b>Commissione giudicatrice, Ufficio Web</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Concorso per un posto di categoria D, posizione D1, area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati (D.D.G. n. 1641 del 26/10/2023; Albo rep. 846, prot. 254288 del 27/10/2023).      |
| <b>2023</b> | <b>Commissione giudicatrice, quattro posti di categoria D</b><br><i>Università degli Studi di Milano-Bicocca</i><br>Area amministrativa-gestionale, Direzione generale e Area servizi culturali e documentali, codice 22PTA058 (D.D.G. n. 285 del 02/03/2023).                           |

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>04/04/2025</b> | <b>Certificazione OTE Advanced</b><br><i>Oxford Test of English</i>                                                                                                                                                                                           |
| <b>28/03/2025</b> | <b>Master universitario di II livello in Design della comunicazione per l'impresa</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Votazione 29/30.                                                                                                         |
| <b>31/03/2023</b> | <b>Master universitario di II livello PERF.ET</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Miglioramento delle performance degli enti territoriali e delle altre pubbliche amministrazioni per la creazione di valore pubblico. Votazione 30/30 e lode. |

|                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>19/10/2022</b> | <b>Qualificazione ISIPM eU-maps®</b><br><i>Istituto Italiano di Project Management</i><br>Conoscenze per formulare e gestire progetti finanziati con fondi europei.                                                 |
| <b>14/07/2022</b> | <b>Certificazione ISIPM-Base in Project Management</b><br><i>Istituto Italiano di Project Management</i>                                                                                                            |
| <b>07/2005</b>    | <b>Iscrizione all'Albo dei giornalisti pubblicisti</b><br><i>Emilia-Romagna</i>                                                                                                                                     |
| <b>18/02/2005</b> | <b>Master biennale in Comunicazione della scienza</b><br><i>SISSA, Scuola internazionale di studi superiori avanzati, Trieste</i><br>Tesi sulla comunicazione ambientale. Votazione 29/30.                          |
| <b>17/07/2002</b> | <b>Laurea vecchio ordinamento in Lingue e letterature straniere</b><br><i>Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</i><br>Indirizzo linguistico-glottodidattico; durata quadriennale. Votazione 110/110 e lode. |
| <b>18/04/2002</b> | <b>Qualifica europea di IV livello in programmazione di pacchetti informatici orientati al web</b><br><i>ENAI, Ferrara</i>                                                                                          |
| <b>07/1997</b>    | <b>Diploma di maturità classica</b><br><i>Liceo Classico Ludovico Ariosto, Ferrara</i>                                                                                                                              |

## IDONEITÀ CONSEGUITE

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>02/2024</b> | <b>Idoneità, categoria EP, posizione economica 1</b><br><i>Alma Mater Studiorum – Università di Bologna</i><br>Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati; posizione a tempo determinato per l'Unità professionale Brand strategist dell'Area Pianificazione, Programmazione e Comunicazione. |
| <b>07/2022</b> | <b>Idoneità, categoria EP, area informazione e comunicazione</b><br><i>Università degli Studi di Perugia</i><br>Selezione a tempo indeterminato per l'Area Comunicazione e Brand Management; vincitrice del concorso.                                                                                     |

## AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

|                      |                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>07-08/05/2025</b> | <b>L'insostenibile leggerezza della comunicazione</b><br><i>AICUN, Torino</i><br>Convegno nazionale sull'impatto dell'intelligenza artificiale nella comunicazione universitaria.                   |
| <b>12-15/06/2024</b> | <b>Shaping the Future: The Strategic Role of Communication in the European Universities</b><br><i>EUPRIO, Torino</i><br>Conferenza annuale.                                                         |
| <b>05/12/2023</b>    | <b>Cerimoniale e comportamento istituzionale</b><br><i>Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali / CEIDA</i>                                                                 |
| <b>2023</b>          | <b>Team building and management skills empowerment</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Corso tenuto dal Dott. Phil Taylor nelle giornate del 6 e 10 novembre e del 17 e 20 dicembre. |
| <b>22/02/2023</b>    | <b>AVA 3 – Impianto, novità e opportunità</b><br><i>Fondazione CRUI</i>                                                                                                                             |
| <b>2023</b>          | <b>Competenze digitali per la PA</b><br><i>Percorso Syllabus</i>                                                                                                                                    |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>09/2009</b>                            | <b>Esami di Sociologia e Diritto della comunicazione</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Corso di studi in Scienze della comunicazione.                                                                                                                                          |
| <b>19/12/2024</b>                         | <b>Codice etico e codice di comportamento nella PA e in Unife</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i>                                                                                                                                                                                   |
| <b>11-12/12/2024</b>                      | <b>SMConnect, Bologna Digital Week</b><br><i>Search On Media Group</i><br>Tendenze del digitale e della SEO.                                                                                                                                                                                    |
| <b>22/10/2024</b>                         | <b>Monitoraggio degli obblighi di trasparenza</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i><br>Quadro di riferimento e modalità operative.                                                                                                                                                    |
| <b>2017-2025</b>                          | <b>Corsi di aggiornamento in comunicazione universitaria</b><br>AICUN                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2015-2025</b>                          | <b>Formazione professionale continua giornalistica</b><br>SIGEF<br>Aggiornamento regolare, in particolare su giornalismo digitale, scienza, ricerca e comunicazione digitale.                                                                                                                   |
| <b>06/2017, 06/2018, 06/2019, 06/2023</b> | <b>Web Marketing Festival</b><br>Rimini<br>Formazione su comunicazione e marketing digitale.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2016</b>                               | <b>Mondo digitale e tutela della proprietà intellettuale</b><br><i>Ufficio Trasferimento Tecnologico, Unife</i>                                                                                                                                                                                 |
| <b>2015</b>                               | <b>Digital DS e spendibilità dei titoli universitari</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i>                                                                                                                                                                                            |
| <b>2012</b>                               | <b>Misurazione della qualità dei siti web delle PA</b><br>Formez PA<br>Percorso di assistenza integrata, edizione II/2012; giornata di studio La valutazione dei siti web di Ateneo, CENSIS, Roma.                                                                                              |
| <b>2011</b>                               | <b>Trasparenza, servizi pubblici e web</b><br><i>PROMO P.A., progetto MiglioraPA e World Plone Day</i><br>Seminario sul CAD e l'editing dei siti istituzionali; webinar sull'ascolto e il co-design dei servizi; partecipazione al World Plone Day presso Regione Emilia-Romagna.               |
| <b>2010</b>                               | <b>Grafica per il web e Plone 3</b><br><i>Università degli Studi di Ferrara</i>                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2008</b>                               | <b>Sapere&amp;Fare – laboratori sui nuovi linguaggi</b><br><i>Comune di Ferrara / Associazione Malamente</i><br>Linux, Web Graphics, Photoshop e Web writing.                                                                                                                                   |
| <b>2007</b>                               | <b>Corsi e seminari di comunicazione pubblica e digitale</b><br><i>Università di Ferrara, Politecnico di Milano e COM-P.A.</i><br>CMS Plone e comunicazione web; comunicazione interna nelle università; accessibilità, Web 2.0 e promozione per la PA; comunicazione esterna e multimedialità. |

## ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

**03, 05 e 08/2002**      **Stage e tirocinio in programmazione di siti web**

*Ker's System s.n.c., Ferrara*

**07-08/2001**      **Borsa di studio, scuola estiva internazionale**

*Università di Oslo*

Attestato di II livello di norvegese e attestato di frequenza del corso in storia della Norvegia.

**Estate 1993-1995**      **Esperienze di lavoro e studio**

*Gran Bretagna*

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: italiano. Altra lingua dichiarata: inglese (ottime capacità di lettura e comprensione; buone capacità di scrittura ed espressione orale). Certificazione Oxford Test of English Advanced conseguita il 04/04/2025.

Competenze organizzative e relazionali: autonomia, capacità decisionale, risoluzione dei problemi, gestione del tempo e dello stress, coordinamento e motivazione dei gruppi di lavoro, leadership e gestione del budget. Esperienza di lavoro in gruppo e di coordinamento, rafforzata dai percorsi di master e dalla certificazione ISIPM-Base.

Competenze digitali: Google Workspace for Education; applicazioni di base di Microsoft Office; sistemi di gestione dei contenuti per i siti web e applicativi della pubblica amministrazione e dell'università; social media; principi di grafica; strumenti di intelligenza artificiale per la comunicazione, fra cui chatbot (Gemini e Copilot), prompt engineering e generazione di immagini e video.

### Dichiarazioni

La sottoscritta dichiara che i fatti riportati nel presente curriculum corrispondono a verità ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

Ferrara, 2 luglio 2026

Ilaria Fazi