



MONSTER

MONSTER

UNIVERSITY TOUR

UNIVERSITÀ IULM

**ALESSANDRA LUPINACCI
MARKETING SPECIALIST - MONSTER ITALIA**

MONSTER

MONSTER

Sto cercando...

Inserisci parole chiave

in Italia [Cambia Paese](#)

Inserisci località

RICERCA

[Ricerca avanzata](#)

[Consigli di ricerca](#)

Sfoglia tutti gli Annunci per [Azienda](#), [Località](#) o [Categoria & Settore](#)



Trova i migliori talenti

Pubblica annunci di lavoro e cerca CV nel più grande Database in Italia e nel mondo. Scopri le soluzioni Monster.



Inserisci il tuo CV

Inserisci il tuo CV e rendilo ricercabile. Consulta gli annunci di lavoro su Monster.it e scopri quelli più in linea con il tuo profilo.



Profili aziendali

Scopri i valori, la mission e le offerte di lavoro delle Aziende su Monster. Trova nuove opportunità di lavoro.

GESTISCI AL MEGLIO LA TUA CARRIERA

I migliori consigli di lavoro di Monster:

[Le domande più frequenti in un colloquio](#)

[Come scrivere una lettera di presentazione](#)

[Aiuto per scrivere un CV](#)

[I colloqui di gruppo](#)

Seguici

Resta in contatto con Monster sui principali Social Network!



Offerte Della Settimana

[Formatore](#)

[Bando Refactoring Siti](#)

Di cosa parleremo

- ❑ La ricerca di lavoro on line: strategie e consigli
- ❑ L'ottimizzazione del CV per il web
- ❑ La web reputation: come costruirla e come difenderla
- ❑ Dal CV al personal branding
- ❑ Il colloquio: istruzioni per l'uso
- ❑ Ricapitolando: le 10 regole d'oro per la ricerca di lavoro

Cos'è la reputazione?



MONSTER

Cos'è il web?



MONSTER

Chi è il «selezionatore»?



La ricerca di lavoro **online**: strategie e consigli

- Quali sono le Aziende che mi interessano?
- Quali sono i requisiti più richiesti dal mercato?
- Cosa “dicono” gli annunci?
- Il mio CV: in cosa si differenzia dagli altri?
- Le mie competenze sono ben valorizzate?
- Le informazioni sono aggiornate?

Dedicare del tempo alla “mappatura” del nostro settore di riferimento e delle categorie professionali che più ci interessano

L'ottimizzazione del CV per il web

- Il CV on line è un vero e proprio "file"
- Le parole chiave: dal **titolo** del file alle informazioni più importanti
- Aggiornare il CV: perché per il web è fondamentale?



Il primo passo: scrivere il CV

1. **Anche la grafica vuole la sua parte:** il CV deve essere facile da leggere ma completo
2. **Le sue generalità, prego:** massima reperibilità, la concorrenza è spietata!
3. **Il percorso scolastico:** partite dall'esperienza più recente (Master o Laurea) fino al diploma superiore
4. **Conoscenze linguistiche ed informatiche:** Non barate! Spesso i selezionatori effettuano colloqui in lingua e prove pratiche di conoscenza
5. **Hobby e Interessi:** devono far emergere la passione del candidato, ma niente stravaganze!



Rileggere sempre il CV!



Da non dimenticare



- ❑ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (d. lgs. 196/2003)
- ❑ Indicazioni su tempi e disponibilità a iniziare il lavoro
- ❑ Segnalare eventuale disponibilità a trasferimenti su territorio nazionale e all'estero
- ❑ Attestati e certificazioni linguistiche e/o tecniche
- ❑ Esperienze all'estero (Leonardo, Erasmus, ecc.)
- ❑ Altri corsi di formazione pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale

RÉSUMÉBAR

NICHOLAS [REDACTED]

Credentials that will satisfy any organization's appetite

Experienced Marketing Professional

Personal Facts

Name: Nick [REDACTED]
Edu. Level: MBA
Serv. Size 1 career

**Percent Daily Value (DV) is based on lifelong learning and work experience.*

Amount/Serving	%DV*	Amount/Serving	%DV*
Work Ethic	110%	Communication	100%
Leadership	100%	Analytical	100%
Creativity	100%	Versatility	100%
Motivation	100%	Business Acumen	100%

Mount Saint Mary College (BA) • University of Central Florida (MBA, MSBM)

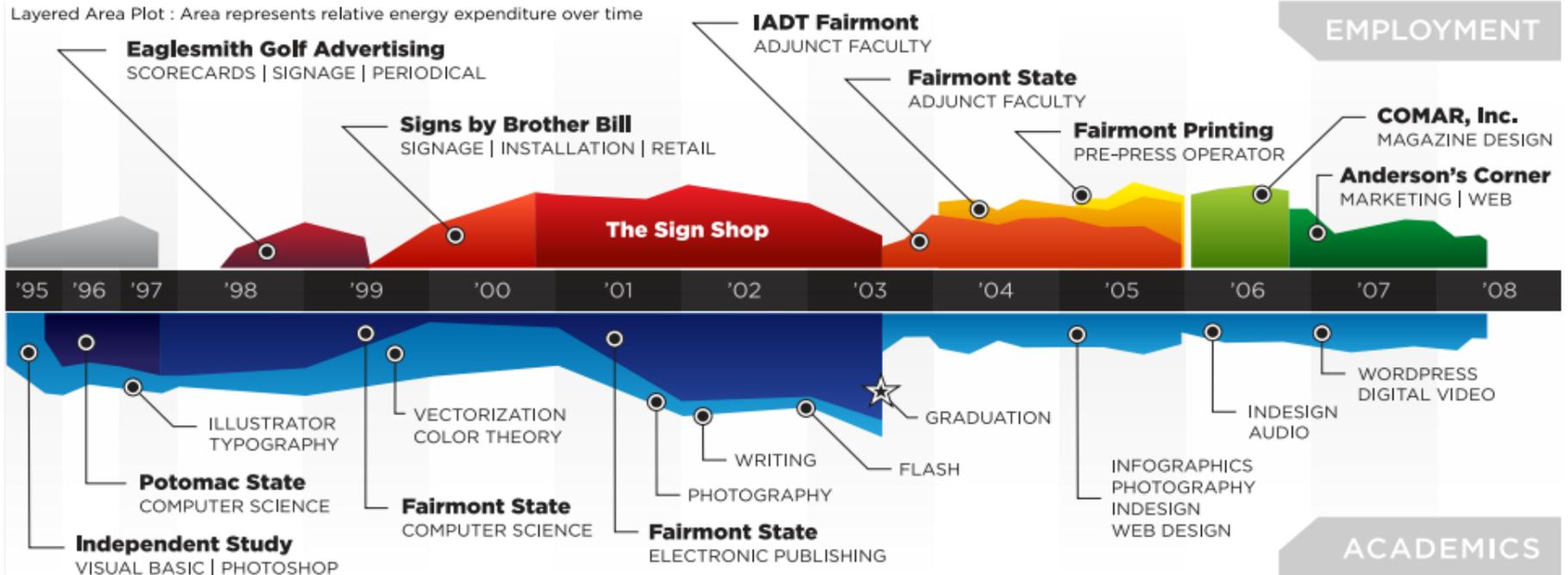
INGREDIENTS: Traditional Marketing, Online Marketing, Brand Management, Business Analysis, Product Management, Revenue Generation, Creative Problem Solving, Copywriting, Creative Services Management, Copywriting, Advertising (online and offline), Marketing/Sales Collateral, Budget Management, People Management, Web Analytics, Web Content Management, Search Engine Marketing (SEM/SEO), Social Media Marketing, E-commerce, Online Video



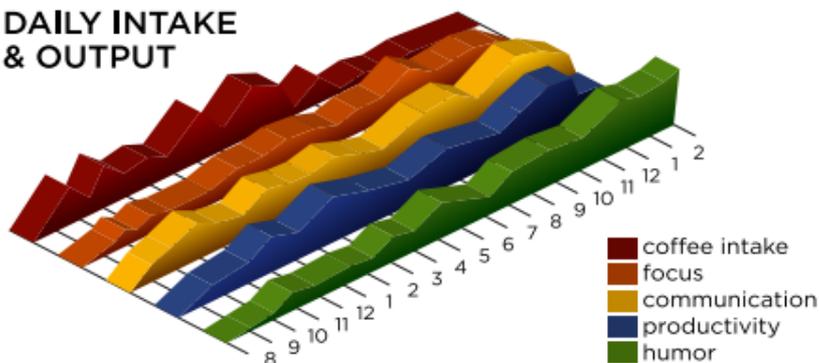
Questions or Comments?

[REDACTED]@gmail.com

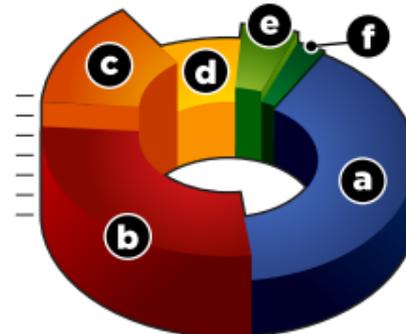
(845) [REDACTED] • (407) [REDACTED]



DAILY INTAKE & OUTPUT



PRIMARY SKILL SETS



- a.** Digital Photography, *Photoshop*
- b.** Layout, *InDesign*, Typography
- c.** *Illustrator*, Vectorization, Signs
- d.** *Flash*, Animation, Scripting
- e.** Web Design, Wordpress, CSS
- f.** Copywriting, Editing, Research

Pie slice = represents % personal time investment. Height indicates approx. professional deployment.

Se non hai
esperienza.



Se hai già
maturato
qualche
esperienza.

DJC

Darrin Caldwell

49 South 4th West #3
Rexburg, ID 83440
801.635.9928
Caldwell.Darrin@gmail.com

ZeebzLink.com
@Darrin_Caldwell
linkedin.com/in/DarrinCaldwell

TECHNICAL SKILLS

Digital, Social Media, and Web Marketing
Online Marketing Tools: Analytics, Facebook, Twitter, Hootsuite, etc.
Graphic Design & Web Development (Wordpress)
Mandarin Chinese 中文

ADJUNCT MARKETING PROFESSOR

Brigham Young University of Idaho APR 2012 - Present

Utilize the Harvard case study method to teach a comprehensive introduction to the principles of marketing. Course covers marketing essentials such as:

- Consumer research
- Segmentation & targeting
- Product positioning
- New product development
- Branding & marketing strategy
- Pricing & distribution.

FOUNDER | MARKETING CONSULTANT

Zeebz Link, LLC JAN 2012 - Present

Specialize in guiding businesses to more fully utilize Digital & Social Media Marketing resources in order to expand brand loyalty, communication reach, customer traffic, and sales.

- Social Media Management, Development, Advertising, and Strategy
- Search Engine Marketing and Search Engine Optimization
- Website Creation, Development, Design, and Analytics
- Digital, Web, Social, and Graphic Design
- Business Strategy and Social Media Marketing Consulting

CUSTOMER SERVICE & SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST

Idahoan Foods, LLC APR 2010 - MAR 2012

- Successfully orchestrated the "Pilgrahaan" social media marketing campaign; increasing Facebook Likes from 24,000 to 55,000+ in 1 week.
- Manage all Social Media Marketing technologies & platforms; growing Likes from 10,200 to 55,000+ in just 6 months
- Co-administer retail web development and social media integration initiatives

TOYOTA ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT CO-OP SPECIALIST

NUMMI: Toyota & GM Joint Venture JAN 2009 - SEP 2009

- Only co-op selected by management to support Union Contract Negotiations
- Developed "Conflict Management" training and practicum for shop leadership
- Created a 6 hour Excel Basics & A3 Report Design training class for Group Leaders

BS BUSINESS MANAGEMENT | EMPHASIS IN MARKETING & MANDARIN

Zeebz Link, LLC FEB 2007 - APR 2010

- Graduated with a 3.7 GPA
- Received the Newel K. Whitney Distinguished Scholar Award for "outstanding academics"
- Ran 4 competitions per semester as Competitions Director for the Newel K. Whitney Society
- Organized speakers and networking events as Vice-President of the Marketing Society

INTERNATIONAL EXPERIENCE

Taiwan, Taichong LDS Mission JAN 2005 - FEB 2007

- Orchestrated, directed, produced, and executed the "50 Year Anniversary, Nationwide Youth Conference - Evening Fireside" for over 2000 Taiwanese church members
- Supervised over 100 representatives, in more than 20 regions

AVAILABLE FOR WORK:

JESS GERROW
MSBA, MA

HIRE ME for

WEB SITES & BLOGS

consulting & strategy development
wire framing & design
editorial calendar development
content development & production
copyediting
web site audits

GRAPHIC DESIGN

brand identity development
promotional collateral development & production
brochures, posters, banners, business cards, etc.
proofing for print & publishing

MARKETING

consulting
research and development of integrated
marketing communications strategies & reports
development of media strategies

RESEARCH & WRITING

research, development, & production of
business plans & proposals across industries
research, development & production of articles,
white papers, etc.
copywriting & copyediting
production of press releases

expert in

Millennial travellers (thesis topic)
Millennial shopping and media habits
The blogosphere: Writers & readers

LET ME

be your extra set of hands and eyes
help you meet that deadline
define your audience
grow and connect to your audience
troubleshoot and solve your challenges
create captivating stories

tech specs

FLUENT IN

Adobe Photoshop
Google Blogger Platform
Survey Monkey
HootSuite
Social media platforms
Digital communities

WORKING KNOWLEDGE

Adobe Dreamweaver
Adobe Muse
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Google Analytics
Google AdWords

@JESSGERROW

BLOG-JESS.COM

JESSGERROW@GMAIL.COM

Valorizza
le tue
competenze.

Cosa vedono le Aziende?

MONSTER [Curriculum](#) [Annunci](#) [Consigli](#) [Aree professionali](#) Alessandra Lupinacci 

Inserisci parola chiave in Inserisci località

[Cambia Paese](#) | [Consigli di ricerca](#)



Alessandra Lupinacci
Vedi profilo

Informazioni di contatto

Foto

Panoramica professione

Esperienza

Istruzione

Certificazioni

Abilità

Associazioni & Riconoscimenti

Interessi

Impostazioni notifiche

Impostazioni privacy

Impostazioni account

Le modifiche sono state salvate.

Panoramica professione

Riepilogo

Visibile a: Tutti

Marketing Specialist presso Monster.it. Laureata in Scienze della Comunicazione con laurea magistrale in Comunicazione Mediale e Organizzazione degli eventi culturali, 28 anni, residente a Milano. Lavoro quasi stabilmente dal 2007 a Monster Italia all'interno del dipartimento Marketing, ma ho potuto maturare in questi anni esperienze diverse,

Esempio: Commerciale senior con 8 anni di esperienza nel settore della distribuzione. Conoscenza estesa di prodotti e servizi. Volontario commerciale.

SALVA MODIFICHE

Professioni

Ricerca e selezione del personale/Recruiting

Marketing promozionale/organizzazione eventi

Altro Marketing/Comunicazione

MONSTER [Curriculum](#) [Annunci](#) [Consigli](#) [Aree professionali](#)

Inserisci parola chiave in Inserisci località



Alessandra Lupinacci
Vedi profilo

Informazioni di contatto

Foto

Panoramica professione

Esperienza

Istruzione

Esperienza ► Aggiungi/modifica esperienza

Azienda

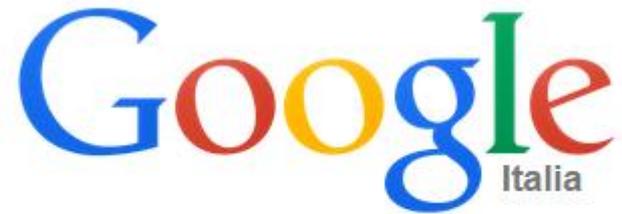
Monster Worldwide

Posizione

Marketing & Communication Specialist

Paese

Vi siete mai cercati su GOOGLE?

A long, empty search input field with a thin blue border. On the right side of the field, there is a small, grey microphone icon, indicating voice search functionality.

Cerca con Google

Mi sento fortunato

La web reputation

“Con il termine reputazione on line intendiamo la raccolta di tutti quei contenuti presenti su Internet riguardanti una persona, un marchio, un prodotto, un argomento, una notizia. (...) Si cerca di capire che reputazione ci si crea nello spazio web: quello che tutti (o molti) dicono di noi. Si tratta dello stesso concetto di reputazione che adottiamo nella nostra quotidianità, solo che, quando questo è applicato a Internet (...) diventa una reputazione pubblica e poco controllabile: è una traccia che resta nel tempo.”

Fonte: onlinereputation.it

Come costruirla

Informati



Tieniti sempre aggiornato sulle novità del tuo settore professionale e sull'attualità in generale.

Sperimenta



Scegli con cura i blog da seguire, quelli più interessanti per te. Commenta con informazioni che possono essere utili per più persone e studia i feedback degli altri sui tuoi interventi!

Comunica



Partecipa alle discussioni on line e sfrutta tutti gli strumenti a tua disposizione. Un blog, un sito Internet personale possono essere canali preziosi!



Come difenderla

Privacy



Presta attenzione alle informazioni che scegli di condividere. Imposta la privacy per i contenuti più sensibili, come i tuoi dati di contatto e le tue foto personali.

Provocazioni



Non rispondere mai in modo affrettato, cerca di essere sempre gentile e di usare toni adeguati, soprattutto sui social network.

Aggiornamento continuo



Aggiorna sempre le tue informazioni on line, non lasciare mai sul web dati non aggiornati (attuale datore di lavoro, data di laurea...). Il Web parla di te!



Dal CV al Personal Branding

“Il **Personal Branding** è l'arte di vendere se stessi con modalità simili a quanto avviene con altri prodotti commerciali.

A differenza di altre discipline di miglioramento personale, il personal branding suggerisce di concentrarsi oltre che sul valore anche sulle modalità di promozione.

(...) il concetto di Personal Branding (...) include ma non si limita al corpo, all'abbigliamento, all'aspetto e alla conoscenza, ma a tutta la rappresentazione del “SÉ”, portando ad un'indelebile impressione che ci distingue.”



Fonte: wikipedia.it

MONSTER

«Il personal branding è la prima startup di cui ognuno dovrebbe occuparsi».

Cit. Tommaso Sorchiotti



Personal brand is what
people say about you
when you leave the room.

- Jeff Bezos, Founder, Amazon.com

Mittente



MONSTER

Destinatario

Quali benefici?

Quali benefici potresti far ottenere all'Azienda?

Cosa ti distingue?

Perché tu?

Chi lo deve sapere?

Come lo fai sapere?

Curriculum Vitae

vs

Personal Branding

- ❑ E' uno **strumento tradizionale**.
Deve mirare ad attirare l'attenzione del potenziale selezionatore.
- ❑ L'obiettivo è il **primo contatto** tra Azienda e candidato (telefonico o via mail) per un futuro primo colloquio conoscitivo.
- ❑ Deve essere scritto in modo sintetico ma completo, con delle parole chiave strategiche.
- ❑ Deve contenere informazioni aggiornate e verificabili.

- ❑ Riguarda il candidato in prima persona e favorisce la "diffusione" della propria immagine professionale su più canali.
- ❑ Dai contenuti on line ai profili professionali sui social network, al personal branding rispondono le domande:
 - ❑ **Chi sei?**
 - ❑ **Come sei percepito?**
 - ❑ **Cosa vuoi ottenere?**
- ❑ L'obiettivo è valorizzare la propria **professionalità** e lavorare costantemente sulla propria identità di **potenziali candidati**.

Personal Branding

phildub Hire Him
Philippe's Amazing resume [Contact](#)

Shop by Department ▾ Search Job Candidates ▾ Go Hello, **Company** Your Account ▾ Hire Him ▾ Cart ▾ Wish List ▾

Web Products Product Management Online Advertising Web Marketing Client Support Internet Culture Web Development SEO Information Security

Instant update for you: Hi everyone, thank you so much for the overwhelming (and unexpected!) nice feedback! I'll share what happens [on twitter](#).



Philippe Dubost, Web Product Manager

by [Philippe Dubost](#)

★★★★★ (5 previous positions) | Like 4,7k

List Price: ~~\$999,999~~
Price: **Add to cart for pricing information & this item ships for FREE with Super Saver Shipping.**

Only 1 left in stock — Order soon.
Ships from **Paris, France**. Gift-wrap available (frustration-free breathable packaging).

- Dual competence: technical-management
- 5+ years working on web products
- Entrepreneurial mindset
- "Strong Generalist"
- Trilingual EN/FR/ES

Take a Trip with Philippe
Visit the [Avocado Travel blog](#) (FR) for our full selection of [Japan](#), [Thailand](#), [Airlines](#) articles and much more. [Travel now.](#)

Quantity: 1 ▾

Add to Cart

or
Sign in to turn on 1-Click ordering.

Add to Wish List ▾

Add to Wedding Registry

my **LinkedIn** profile

Share Email Facebook Tweet LinkedIn Google +

Frequently Bought Together



+



+



Add all three to Cart **Add all three to Wish List**

- ✓ **This item:** Philippe Dubost, Web Product Manager
- ✓ Asics Gel Cumulus 14 Running Shoes by Asics **\$169.99**
- ✓ Airline Tickets by Airline

MONSTER

Il colloquio: istruzioni per l'uso

- 1 Prendere informazioni sull'Azienda
- 2 Essere informati sull'attualità
- 3 Prestare attenzione all'abbigliamento
- 4 Portare con sé qualche copia del CV cartaceo
- 5 Perché no: qualche prova davanti allo specchio
- 6 Arrivare con qualche minuto di anticipo
- 7 Non apparire intimoriti, né preoccupati
- 8 Rispondere alle domande in maniera pacata e professionale
- 9 Attenzione al linguaggio non verbale
- 10 Non perdere l'occasione di fare delle domande



Il primo contatto

- ❑ Tutto parte dalla prima telefonata!
- ❑ Voce sveglia
- ❑ Carta e penna: segnare ogni dettaglio, soprattutto:
 - ✓ **Nome** della persona con cui sosterremo il colloquio
 - ✓ **Indirizzo** presso il quale recarsi
 - ✓ **Contatti** per ogni evenienza

Il colloquio telefonico

- ✓ **Tenete traccia di quanto inviato all'azienda.**
- ✓ **Non fate interviste improvvisate**
- ✓ **Quando vi si chiede di concordare un'intervista telefonica, chiedete con chi affronterete il colloquio.**
- ✓ **Confermate l'appuntamento il giorno prima.**
- ✓ **Riguardate la descrizione del lavoro.**
- ✓ **Assicuratevi di essere in una zona tranquilla, liberi da distrazioni, per tutta la telefonata.**
- ✓ **Effettuate la chiamata o assicuratevi di poter rispondere al telefono nell'esatto momento concordato.**
- ✓ **Prendetevi il tempo necessario per rispondere alle domande. È giusto chiedere che una domanda venga ripetuta.**
- ✓ **Prendete appunti - se possibile - in modo da poter riflettere su domande e commenti, per farne tesoro in futuro.**
- ✓ **Al termine della chiamata: chiedete quali saranno i passaggi successivi in modo da sapere cosa vi aspetta.**

Video Colloquio

*Inserisci sul tuo CV
il tuo contatto
per la video chat!*



Check pc e connessione

Progetti e portfolio

Postura naturale

Puntualità

Ambiente

La presentazione



Attenzione all'abbigliamento!

NO alle stravaganze



Sì alla sobrietà

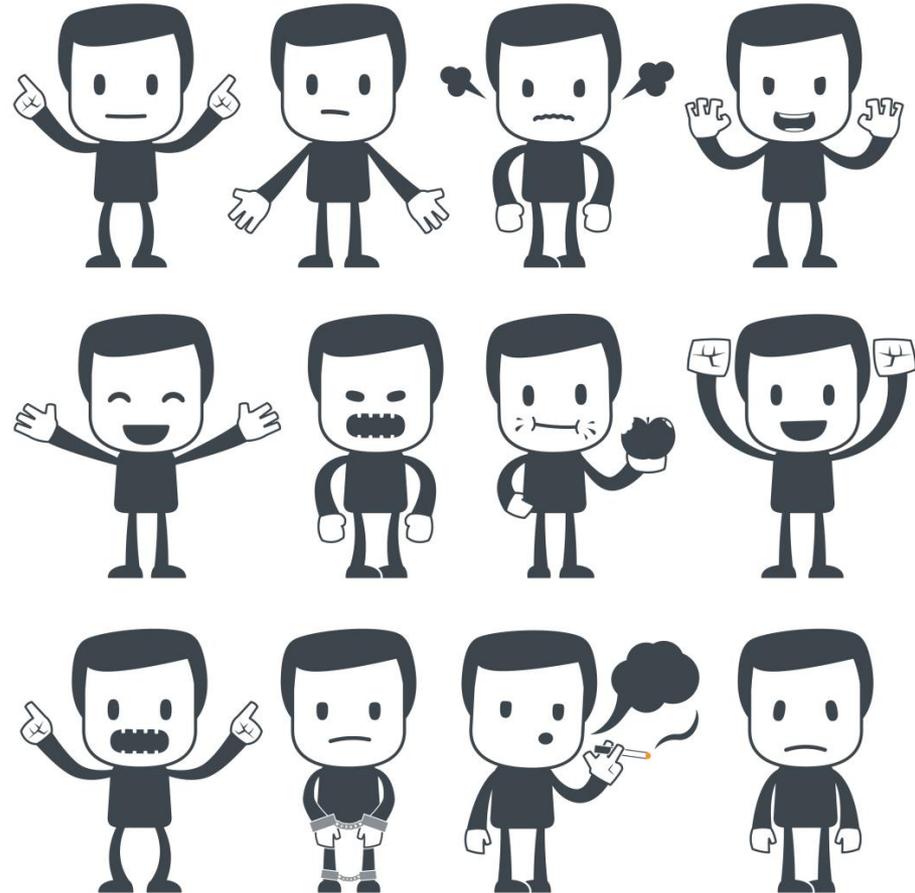


Il linguaggio non verbale

- 1 Gesticolare mentre si parla
- 2 Abbigliamento e accessori
- 3 Controllo dell'emotività



Tutto ciò che conta per lasciare un'ottima impressione al selezionatore!



«Esiste **una sola**
buona **PRIMA** impressione».

Ricapitolando...

Le 10 Regole d'oro per la ricerca di lavoro

- 1 Impostare una vera e propria strategia di ricerca
- 2 Investire del tempo su una buona stesura del CV
- 3 Scrivere un CV in inglese seguendo i consigli dei professionisti
- 4 "Mappare" le Aziende del proprio settore professionale
- 5 Consultare giornalmente gli annunci di lavoro sul web
- 6 Aggiornare spesso il CV su Internet
- 7 Curare la propria web reputation
- 8 Seguire le attività delle Aziende sui social network
- 9 Restare sempre aggiornati sull'attualità e sullo scenario economico
- 10 Non scoraggiarsi e non arrendersi davanti ad un "NO"!

Consigli e link utili

CV in italiano

<http://consigli-di-carriera.monster.it/cv-lettere-di-presentazione/esempi-di-curriculum/jobs.aspx>

CV in inglese

- http://career-advice.monster.co.uk/cvs-applications/free-cv-templates/jobs.aspx?HPS=GN_PR_CVTemplates

Ricerca booleana

- <http://career-advice.monster.com/job-search/getting-started/boolean-basics-job-search/article.aspx>

MONSTER

GRAZIE!

facebook



**NUOVE
OPPORTUNITÀ
TI ASPETTANO.**
Possiamo aiutarti a trovarle.

monster

Monster.it
18.138 "Mi piace" • 72
ne parlano

Ti piace

Segui già

twitter



monster
m

Monster.it
@Monster_Italia

Monster è leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro.

Milano, Italy · monster.it

MONSTER

A purple flag with a fine, woven texture, waving in the wind. The flag is set against a plain, light gray background. The word 'MONSTER' is printed in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the flag. Below it, the phrase 'FIND BETTER' is printed in smaller, white, sans-serif capital letters.

MONSTER

FIND BETTER