

MONSTER

FIND BETTER

MONSTER UNIVERSITY TOUR



@Monster_Italia
#MonsterUniTour

Cerca Lavoro

🔍 Inserisci parole chiave



Inserisci località

CERCA

Ricerca avanzata



ENI



Salini Impregilo



KERAKOLL



Glik



Sky

Fatti trovare dalle Aziende

Iscriviti

Carica il tuo CV e assicurati di impostarlo come "Visibile" per renderlo accessibile alle Aziende.

Carica CV

Cerca per località

Annunci in Lombardia

Annunci in Piemonte

Annunci in Emilia Romagna

Annunci in Lazio

Annunci in Campania

Annunci in Toscana

Annunci in Veneto

Annunci in Liguria

Cerca per categoria

Commerciale/Vendite

Contabilità/Finanza

Amministrazione/Segreteria

Risorse Umane/Human Resources

Qualità/Sicurezza/Ambiente

Produzione/Operazioni

Marketing/Comunicazione

Acquisti/Logistica

PRIMARK®

LA RICERCA DI LAVORO ONLINE

Impostare una vera e propria strategia:

- Quali sono le Aziende che mi interessano?
- Quali sono i requisiti più richiesti dal mercato?
- Cosa "dicono" gli annunci?
- Il mio CV: in cosa si differenzia dagli altri?
- Le mie competenze sono ben valorizzate?
- Le informazioni sono aggiornate?

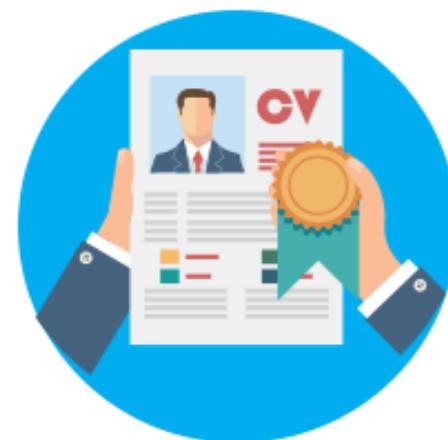
L'OTTIMIZZAZIONE DEL CV PER IL WEB

- Il CV on line è un vero e proprio "file" online e risponde a questi requisiti
- Le parole chiave: crea un **titolo del file** che sintetizzi il tuo profilo.
- **Aggiornare** il CV: perché per il web è fondamentale?



IL PRIMO PASSO: SCRIVERE IL CV

- Il CV deve essere **facile da leggere ma completo**: concentra le informazioni salienti nella prima pagina.
- **Le sue generalità, prego**: massima reperibilità, la concorrenza è spietata!
- **Il percorso scolastico**: partite dall'esperienza più recente (Master o Laurea) fino al diploma superiore.
- **Conoscenze linguistiche ed informatiche**: Non barate! Spesso i selezionatori effettuano colloqui in lingua e prove pratiche di conoscenza.
- **Hobby e Interessi**: devono far emergere la passione del candidato, ma niente stravaganze!



RILEGGERE SEMPRE IL CV!



DA NON DIMENTICARE

- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (d. lgs. 196/2003)
- Attestati e certificazioni linguistiche e/o tecniche
- Esperienze all'estero (ad esempio Erasmus)
- Altri corsi di formazione pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale
- Indicazioni su **tempi e disponibilità** a iniziare il lavoro
- Segnalare eventuale disponibilità a **trasferimenti su territorio nazionale e all'estero**

EVELIEN



ALLENS



HELLO

I'm **Evelien**
graphic designer + dreamer
Belgium



CONTACT

callens.evelien@hotmail.com
+32 (0) 00/000000



EDUCATION

- 2013**
Central Saint Martins UAL - **TYPOGRAPHY** (Short Course)
London
- 2012**
Syntra - **WEBDESIGN** (Short Course, Adobe Dreamweaver)
Leuven
- 2011/2012**
Ester Goris design studio - **MODE** (Short Course)
Brussels
- 2010/2011**
KU Leuven - **ART HISTORY**
Leuven
- 2006/2010**
MAD Faculty/ PHL - (MA) **GRAFISCH ONTWERP**
Hasselt
- 2000/2006**
Sint-Martinusscholen - **Economics, Modern Languages**
- 1997/2001 & 2005/2006**
Stedelijke Academie voor Schone Kunsten - Kunstacademie
Hasselt

EXPERIENCE

- 2009**
Van Looveren & Princen - Graphic Designer (internship)
Brussel (August - September)
- 2005/2010**
Studenten jobs: Palm Parkies Festival, JBC, Scandinavian Tobacco Group...

LANGUAGES

- Nederlands+++++
(Native)
- Français++
(Limited working proficiency)
- Deutsch+
(Elementary proficiency)
- English++++
(Professional working proficiency)



VAARDIGHEDEN



INTERESSES

- Print Design/
- Branding + Corporate Identity/
- Typography/
- Photography/
- Illustration/
- Fashion/
- Music/
- Musea/
- Film/
- Travel/

DJC

Darrin Caldwell

49 South 4th West #3
Rexburg, ID 83440
801.635.9928
Caldwell.Darrin@gmail.com

ZeebzLink.com
@Darrin_Caldwell
inkedin.com/in/DarrinCaldwell

TECHNICAL SKILLS

Digital, Social Media, and Web Marketing
Online Marketing Tools: Analytics, Facebook, Twitter, Hootsuite, etc.
Graphic Design & Web Development (Wordpress)
Mandarin Chinese 中文

ADJUNCT MARKETING PROFESSOR

Brigham Young University of Idaho APR 2012 - Present

Utilize the Harvard case study method to teach a comprehensive introduction to the principles of marketing. Course covers marketing essentials such as:

- Consumer research
- Segmentation & targeting
- Product positioning
- New product development
- Branding & marketing strategy
- Pricing & distribution.

FOUNDER | MARKETING CONSULTANT

Zeebz Link, LLC JAN 2012 - Present

Specialize in guiding businesses to more fully utilize Digital & Social Media Marketing resources in order to expand brand loyalty, communication reach, customer traffic, and sales.

- Social Media Management, Development, Advertising, and Strategy
- Search Engine Marketing and Search Engine Optimization
- Website Creation, Development, Design, and Analytics
- Digital, Web, Social, and Graphic Design
- Business Strategy and Social Media Marketing Consulting

CUSTOMER SERVICE & SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST

Idahoan Foods, LLC APR 2010 - MAR 2012

- Successfully orchestrated the "Pilgrimage" social media marketing campaign; increasing Facebook Likes from 24,000 to 55,000+ in 1 week.
- Manage all Social Media Marketing technologies & platforms; growing Likes from 10,200 to 55,000+ in just 6 months
- Co-administer retail web development and social media integration initiatives

TOYOTA ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT CO-OP SPECIALIST

NUMMI: Toyota & GM Joint Venture JAN 2009 - SEP 2009

- Only co-op selected by management to support Union Contract Negotiations
- Developed "Conflict Management" training and practicum for shop leadership
- Created a 6 hour Excel Basics & A3 Report Design training class for Group Leaders

BS BUSINESS MANAGEMENT | EMPHASIS IN MARKETING & MANDARIN

Zeebz Link, LLC FEB 2007 - APR 2010

- Graduated with a 3.7 GPA
- Received the Newel K. Whitney Distinguished Scholar Award for "outstanding academics"
- Ran 4 competitions per semester as Competitions Director for the Newel K. Whitney Society
- Organized speakers and networking events as Vice-President of the Marketing Society

INTERNATIONAL EXPERIENCE

Taiwan, Taizhong LDS Mission JAN 2005 - FEB 2007

- Orchestrated, directed, produced, and executed the "50 Year Anniversary, Nationwide Youth Conference - Evening Fireside" for over 2000 Taiwanese church members
- Supervised over 100 representatives, in more than 20 regions

MARCO



INGEGNERE GESTIONALE

Indirizzo Email

Data di Nascita
07/05/84

Profilo LinkedIn

Residenza
CA

Nome Skype

Telefono

info&contatti

esperienza

Sky Italia, Milano. giu 14 - dic 14
LOGISTICS INTERN
-Produzione e analisi di KPI logistici
-Attività di supporto nella spedizione e consegna di materiali a clienti e punti di vendita

Comune di Pabillonis, Pabillonis. mar 14 - apr 14
RILEVATORE DI INDAGINE STATISTICA
-Interviste alle famiglie appartenenti al campione statistico
-Data entry dei dati riguardanti l'indagine

OR Lab (DEIS), Bologna. apr 11 - lug 11
TIROCINANTE
-Analisi del problema dell'ottimizzazione del flusso di veicoli in una rete di PRT
-Implementazione del modello matematico del problema MINLP in linguaggio C++

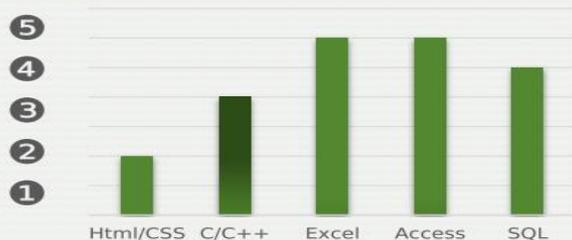
formazione

Università di Bologna, Bologna. ott 11 - dic 13
M.Sc in INGEGNERIA GESTIONALE
-Business Management
-Sistemi di Produzione Avanzati
-Marketing
-Business Intelligence

Università di Bologna, Bologna. ott 03 - ott 11
B.Sc in INGEGNERIA GESTIONALE
-Gestione degli Impianti Industriali
-Business Management
-ICT
-Project Management

ITIS Othoca, Oristano. set 98 - giu 03
DIPLOMA DI PERITO INFORMATICO
-Informatica
-Elettronica

competenze informatiche



conoscenze linguistiche



tempo libero



ARDUINO



CINEMA



GARDINAGGIO



CUCINA



CORSA



HAPPY HOUR

COSA VEDONO LE AZIENDE?

È necessario compilare **con cura** ed aggiornare le informazioni inserite la prima volta durante la registrazione.

MONSTER

Carrello € 0,00

Home | Annunci | **Candidati** | Prodotti | Soluzioni | Contenuti HR | Il mio Account

Ricerca CV | Gestione Candidati | Ricerche Salvate

Gestione Candidati

Store Manager (Località Multiple) (1-20 di 161 Candidati)

Stai visualizzando i candidati degli ultimi 60 giorni.

Tutti i Candidati (9 Pagine)

0 CV selezionati Scegli Azione: Ordina per Salvo: Decrescente

<input type="checkbox"/>	Giada HR Specialist IT-LOM-Milano Fonte Candidatura Online (Monster)	Salvato CV aggiornato Status Punteggio Screening Cartella	15/11/2014 12/09/2014 Candidatura Ricevuta Non valutato Buono Store Manager (Località Multiple)	Word Sposta / Copia Stampa CV Inoltra CV Inserisci Nota Invia Lettera Blocca
		Liv. Carriera Liv. Esperienza Liv. Istruz.	Con esperienza Da 1 a 2 anni Laurea tradizionale o specialistica	
		Retribuzione Richiesta Trasferimento	N/D Non disponibile a trasferimenti	

MA NON È FINITA QUI...

Il **70%** dei selezionatori in Italia, una volta letto il CV, apre una pagina di Google digitando il nome e cognome del candidato, per cercare altre informazioni.

VI SIETE MAI CERCATI SU GOOGLE?

A search input field with a thin grey border. On the right side of the field, there is a small, colorful microphone icon representing voice search.

Cerca con Google

Mi sento fortunato

COS'È LA REPUTAZIONE?



LA WEB REPUTATION

Al fine di tutelare e valorizzare la nostra reputazione online ed evitare che il selezionatore cestini la nostra candidatura, dobbiamo crearci una buona

WEB REPUTATION

“Con il termine reputazione on line intendiamo la raccolta di tutti quei contenuti presenti su Internet riguardanti una persona, un marchio, un prodotto, un argomento, una notizia. (...) Si cerca di capire che reputazione ci si crea nello spazio web: quello che tutti (o molti) dicono di noi. Si tratta dello stesso concetto di reputazione che adottiamo nella nostra quotidianità, solo che, quando questo è applicato a Internet (...) diventa una reputazione pubblica e poco controllabile: è una traccia che resta nel tempo.”

PERCHÉ È IMPORTANTE...

La reputazione che ci si crea sul web può essere un **ottimo strumento** per la ricerca di lavoro.



Fonte: Adecco Work Trends Study

DAL CV AL PERSONAL BRANDING

“Il **Personal Branding** è l'arte di vendere se stessi con modalità simili a quanto avviene con altri prodotti commerciali.

A differenza di altre discipline di miglioramento personale, il personal branding suggerisce di concentrarsi oltre che sul valore anche sulle modalità di promozione.

(...) il concetto di Personal Branding (...) include ma non si limita al corpo, all'abbigliamento, all'aspetto e alla conoscenza, ma a tutta la rappresentazione del “SÉ”, portando ad un'indelebile impressione che ci distingue.”

Fonte: wikipedia.it

La nostra identità digitale
deve restituire
un'immagine che ci
valorizzi e che sia positiva.



Fare **personal branding** vuol dire:

- presentarci nel migliore dei modi,
- promuovere la nostra professionalità, affinché le persone parlino bene di noi
- anche attraverso quello che facciamo nella **realtà virtuale**

ALCUNI CONSIGLI:

INFORMATI

Tieniti sempre aggiornato sulle **novità del tuo settore** professionale e sull'attualità in generale.

COMUNICA

Partecipa alle discussioni online e sfrutta tutti gli strumenti a tua disposizione. Un blog, un sito Internet specifico o una pagina social possono essere canali preziosi!

SPERIMENTA

Scegli con cura i blog e le pagine da seguire, quelli più interessanti per te. **Commenta** con informazioni che possono essere utili per più persone e studia i feedback degli altri sui tuoi interventi. **Condividi contenuti**, video, presentazioni legate al tuo lavoro.



ALCUNI CONSIGLI:

PRIVACY

Presta attenzione alle informazioni che scegli di condividere nel tuo spazio sul web.

Imposta la **privacy** per i contenuti più sensibili, come i tuoi dati di contatto e le tue foto personali.

PROVOCAZIONI

Non rispondere mai in modo affrettato, cerca di essere sempre gentile e di usare toni adeguati, soprattutto sui social network.

Non parlare male sui social del tuo lavoro/datore di lavoro attuale!

AGGIORNAMENTO CONTINUO

Aggiorna sempre le tue informazioni online, non lasciare mai sul web dati non aggiornati (attuale datore di lavoro, data di laurea...).

Il Web parla di te!

MONSTER

 [#MonsterUniTour @Monster_Italia](#)

CV E PERSONAL BRANDING



- Non essere presenti online oggi è una strategia penalizzante.
- Per distinguerci e farci notare, è utile e opportuno combinare un **CV** ben fatto a una **presenza web di qualità**.
- Bisogna cercare di diventare oltre che dei candidati attivi, dei candidati appetibili e interessanti
- Se utilizzati correttamente i social network possono rappresentare un'**ottima vetrina** per raccontare solo il meglio di sé

**LA TUA PRESENZA ONLINE RAPPRESENTA NON SOLO UNA
RESPONSABILITÀ, MA SOPRATTUTTO UN'OPPORTUNITÀ**

PERSONAL BRANDING

phildub Hire Him Philippe's Amazing resume [Contact](#)

Shop by Department ▾ Search Job Candidates ▾ Go Hello, **Company** Your Account ▾ Hire Him ▾ Cart ▾ Wish List ▾

Web Products Product Management Online Advertising Web Marketing Client Support Internet Culture Web Development SEO Information Security

Instant update for you: Hi everyone, thank you so much for the overwhelming (and unexpected!) nice feedback! I'll share what happens [on twitter](#).



Philippe Dubost, Web Product Manager
by [Philippe Dubost](#)
★★★★★ (5 previous positions) | Like 4.7k

List Price: ~~\$999,999~~
Price: **Add to cart for pricing information** & this item ships for **FREE with Super Saver Shipping**.

Only 1 left in stock — Order soon.
Ships from **Paris, France**. Gift-wrap available (frustration-free breathable packaging).

- Dual competence: technical-management
- 5+ years working on web products
- Entrepreneurial mindset
- "Strong Generalist"
- Trilingual EN/FR/ES

Take a Trip with Philippe
Visit the [Avocado Travel blog](#) (FR) for our full selection of [Japan](#), [Thailand](#), [Airlines](#) articles and much more. [Travel now](#).

Quantity: 1 ▾

Add to Cart

or
Sign in to turn on 1-Click ordering.

Add to Wish List ▾

Add to Wedding Registry

my **LinkedIn** profile

Share Email Facebook Tweet LinkedIn Google +

Frequently Bought Together

 +  +  **Add all three to Cart** **Add all three to Wish List**

- ✓ **This item:** Philippe Dubost, Web Product Manager
- ✓ Asics Gel Cumulus 14 Running Shoes by Asics **\$169.99**
- ✓ Airline Tickets by Airline

IL COLLOQUIO: ISTRUZIONI PER L'USO

- Prendere **informazioni** sull'Azienda
- Essere informati sull'attualità di settore
- Portare con sé una copia del CV
- Arrivare con qualche minuto di anticipo
- Non perdere l'occasione di **fare delle domande**



COSA VOGLIONO SAPERE LE AZIENDE?

- Competenze tecniche e capacità di base
- Motivazioni e aspettative
- Capacità interpersonali
- Se siete affini alle peculiarità della posizione: personalità del capo e dei colleghi, localizzazione, sviluppi prevedibili.
- Valutare la capacità del candidato di gestire le difficoltà. Se vi vengono rivolte domande «strane» non bisogna andare nel panico, ma mostrare capacità di ragionamento anche se non si possiede la risposta corretta.

IL PRIMO CONTATTO

- Tutto parte dalla prima telefonata!
- Voce sveglia
- Carta e penna: segnare ogni dettaglio, soprattutto:
 - ✓ **Nome** della persona con cui sosterremo il colloquio
 - ✓ **Indirizzo** presso il quale recarsi
 - ✓ **Contatti** per ogni evenienza



VIDEO COLLOQUIO



*Inserisci sul tuo CV
il contatto
per la video chat!*



Check pc e connessione

Progetti e portfolio

Postura naturale

Puntualità

Ambiente

What You Wish You'd Known Before Your JOB INTERVIEW

Common nonverbal mistakes made at a job interview

From a survey of 2000 bosses

21%

Playing with **hair** or touching face

47%

Having little or **no knowledge** of the company is the most **common mistake** job seekers make during interviews

Failure to make **eye contact** 67%

Lack of smile 38%

Bad posture 33%

21%
Crossing arms over their chest

9%
Using too many **hand gestures**

Handshake that is too weak 26%

33%
Fidgeting too much

In a survey of 2000 bosses **33%** claimed that they know within the first **90 seconds** of an interview whether **they will hire someone**



The average length of an interview is **approximately 40 minutes**

Statistics show that when meeting new people the impact is:

7% From what we **actually say**

38% The quality of our **voice grammar** and overall **confidence**

55% The **way we dress, act and walk** through the door

Clothes

Bright colors are a turnoff

70% Employers claiming they don't want applicants to be **fashionable or trendy**.

65% Of bosses said **clothes could be the deciding factor** between two similar candidates.

Most common tips

LA PRESENTAZIONE



Attenzione all'abbigliamento!

NO alle stravaganze



Sì alla sobrietà



«Esiste **una sola**
buona **PRIMA** impressione»

RICAPITOLANDO...

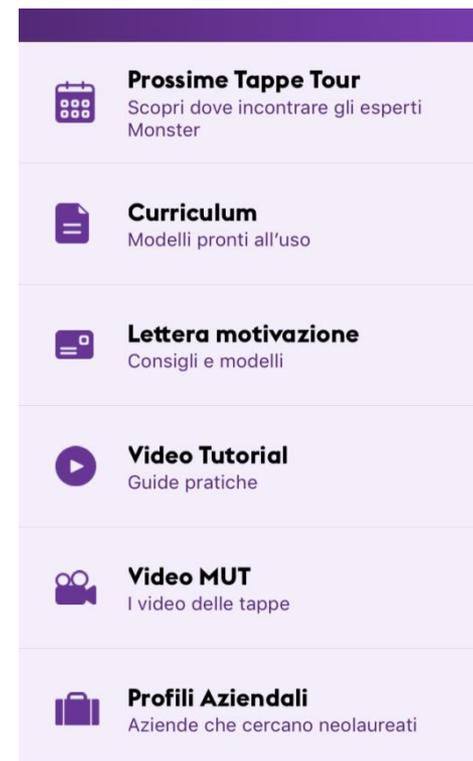
LE 10 REGOLE D'ORO PER LA RICERCA DI LAVORO

- 1 Impostare una vera e propria strategia di ricerca
- 2 Investire del tempo su una buona stesura del CV
- 3 Scrivere un CV in inglese seguendo i consigli dei professionisti
- 4 "Mappare" le Aziende del proprio settore professionale
- 5 Consultare giornalmente gli annunci di lavoro sul web
- 6 Aggiornare spesso il CV su Internet
- 7 Curare la propria web reputation
- 8 Restare informati sulle Aziende che ci interessano
- 9 Restare sempre aggiornati sull'attualità e sullo scenario economico
- 10 Non scoraggiarsi e non arrendersi davanti ad un "NO"!

App Monster University Tour



L'app MUT è la app ufficiale di Monster Italia dedicata a studenti, laureandi e neolaureati. Prendi spunto dai modelli Monster per creare il tuo **CV personalizzato** e proporti al meglio alle Aziende. Leggi i nostri suggerimenti per la **lettera di motivazione** e guarda i video tutorial con i consigli sulla ricerca di lavoro. Consulta i **profili di aziende** alla ricerca di neolaureati, visualizza le **offerte di lavoro** e candidati a quelle più in linea con il tuo profilo!



MONSTER

 [@Monster_Italia](https://twitter.com/MonsterUniTour)

**Scansiona il QR CODE e scarica l'App Monster
University Tour:**



MONSTER

 **#MonsterUniTour @Monster_Italia**

Q&A

MONSTER

 [#MonsterUniTour @Monster_Italia](#)

MONSTER

FIND BETTER

GRAZIE!



#MonsterUniTour
@Monster_Italia