

Premessa

S - STRENGTHS

- TEAM INTERNAZIONALE DA ALTO VALORE SCIENTIFICO
- FORTE SENSIBILITA' VERSO TEMA DELLA GESTIONE DEI DATI, PRIVACY, CYBERSECURITY
- CYBERSECURITY: NECESSARIA PER OFFRIRE SERVIZI CONTINUATIVI
- PROGETTO FINANZIATO DA UE

W - WEAKNESSES

- ETEROGENITA' DEI DISPOSITIVI

O - OPPORTUNITIES

- OPPORTUNITA' DI MERCATO E COMMERCIALIZZAZIONE
- POSSESSO E GESTIONE DI MOLTI DATI
- GDPR
- MERCATO IN ESPANSIONE

- TESTATO IN DIVERSI SCENARI E CONTESTI

- STANDARDIZZAZ. DI CYBERSECURITY
- BREVETTO / COPYRIGHT

O - OPPORTUNITA'

O

W

Debolezze

R

RISCHI / MINACCE

- CAMBIAMENTO NORMATIVO / REGOLAZIONE
- SCARSA PREDISPOSIZIONE AL TEMI DELLA CYBERSECURITY DA PARTE DEL PERSONALE
- PROGETTI CONCORRENTI - DI ALTRI OPERATORI

- BASSO LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DI ALCUNI PARTNER
- BUDGET SISTEMA CAMBIARIO

Obiettivi

- ① SENSIBILIZZARE I TARGET PRIMARI E SECONDARI VERSO IL TEMA DELLA CYBERSECURITY E VERSO LE SOLUZIONI PROPOSTE
- ② INFORMARE E COINVOLGERE TUTTI I SOGGETTI PARTNER DEL PROGETTO
- ③ FAVORIRE IL TRASFERIMENTO DEI RISULTATI DEL PROGETTO AI FINI DELLO SFRUTTAMENTO COMMERCIALE
- ④ INCREASE THE BRAND AWARENESS OF THE PROJECT

Target

PRIMARIO

- DIREZIONE GENERALE DI AZIENDE SANITARIE E CENTRI DI CURA
- CED - SERVIZIO INFORMATICO DELLE AZIENDE SANITARIE

SPECIFICARE AREA
GEOGRAFICA

SECONDARIO

- UTENTI /PAZIENTI DEGLI OSPEDALI
- ASSOCIAZIONI DEI PAZIENTI
- PERSONALE MEDICO, INFERMIERISTICO - ASSOCIAZIONI
- MINISTERO DELLA SALUTE
- COMMISSIONI SANITA' SENATO / CAMERA
- ASSESSORATI SANITA' REGIONI
- SVILUPPATORI DI SOFTWARE PER OSPEDALI
- ISS
- PARLAMENTARI EU COMMISSIONI

Messaggi (DIFFERENZIATI IN BASE AI CONTESTI)

- NON ESPORRE LA TUA ORGANIZZAZIONE A RISCHI DI CYBERSECURITY)
- I DATI DEI PAZIENTI SONO UNA TUA RESPONSABILITÀ: NOI TI POSSIAMO AIUTARE A GESTIRLA.
- STAI ATTENTO A COME VENGONO GESTITI I TUOI DATI NEGLI OSPEDALI
- IMPORTANZA DELLA CYBERSECURITY MEDICA (POOI ESSERE DISCRIMINATO SE NON USATO CORRETTAMENTE)

Strategia

ADOTTARE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE A DUE LIVELLI:
DA UN LATO COINVOLGERE E INFORMARE CON AZIONI
MIRATE I TARGET PRIMARI, DALL' ALTRO SENSIBILIZZARE
IL PUBBLICO DEI PAZIENTI E DEI POLICY MAKERS
AFFINCHÉ A LORO VOLTA SOLLECITINO LE AZIENDE SANITARIE
AD ADOTTARE SOLUZIONI.

Attività

- CAMPAGNA INFORMATIVA "VUOI FAR SAPERE A TUTTI CHE HAI LE EMORROIDI? NO!"
- DIRECT CON AZIENDE SANITARIE E SERVICE PROVIDER
- HACKATON IN CUI VIENE SMESSATO IL TEMA DELLA CYBERSECURITY RELATIVA AI SISTEMI OSPEDALIERI
- PUBLIC ENGAGEMENT - CON ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI
- MEDIA RELATIONS CON COMUNICATI STAMPA CONFERENZE STAMPA E INTERVISTE DURANTE LE MILESTONE DEL PROGETTO
- SITO WEB / SOCIAL NETWORK / VIDEO?
- EVENTI (KICK OFF MEETING / EVENTO CONCLUSIVO)
- WORKSHOP CON PERSONALE OSPEDALIERO - MOMENTI DI FORMAZIONE
- PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Feedback KPI

X INDICATORI SUL SITO WEB / SOCIAL

X MODULI / INTERVISTE SULLA SEMPLICITA' DI UTILIZZO DEL SISTEMA

X N° PARTECIPANTI AGLI EVENTI

X ARTICOLI SU MEDIA

X N° PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Risorse

1 SOCIAL MEDIA MANAGER (IN MESI UOMO)

+ TRADUTTORI

1 WEB AGENCY 7K

COSTI VIVI DI PRODUZIONE

GADGETS

COSTI EVENTI

COSTI GESTIONE SITO (IN MESI UOMO)