

Corso di laurea- Design del Prodotto Industriale

anno accademico 2011/2012

Corso di studio - Strategia e gestione di Impresa

Gino Cocchi – docente Corso

gino.cocchi@unife.it

Obiettivi e Contenuti

Obiettivo del corso è di offrire un'opportunità agli studenti per acquisire competenze distinte in un mercato in continua evoluzione e con dinamiche sempre più competitive globali.

L'obiettivo è quindi quello di fornire le conoscenze necessarie per comprendere l'organizzazione, la gestione economica e i processi aziendali, capire le logiche operative nonché creare le competenze manageriali, oggi fondamentali per inserirsi e crescere professionalmente all'interno delle imprese. Tale percorso fornirà le capacità necessarie per arrivare a progettare prodotti di successo, non solo attraverso conoscenze tecnologiche specifiche fornite dal corso di laurea, ma anche sotto il profilo strategico gestionale e del saper fare, grazie anche ai Workshop organizzati presso le realtà economiche produttive di imprese leader del territorio.

Durante il corso si tratteranno i grandi temi della gestione di impresa, quali:

- sistema Impresa e catena del valore
- competizione e Strategia
- organizzazione/Risorse Umane/Management
- gestione Economico-Finanziaria, Bilancio
- prodotto e servizio al cliente/posizionamento e vantaggio competitivo
- futuro delle imprese industriali del nostro territorio

Il tutto sarà contestualizzato nella catena del valore dell'impresa, attraverso analisi e testimonianze in azienda del management di riferimento.

Il modello interattivo del corso faciliterà lo sviluppo di future opportunità di impiego per gli studenti verso imprese manifatturiere e industriali.

Prerequisiti:

nessuno

Svolgimento della didattica:

Il corso è di complessive 150 ore, di cui 68 di frequenza obbligatoria con il docente, e 82 di studio individuale.

Il corso prevede:

- 6 ore iniziali in aula che introdurranno il percorso e il suo sviluppo di studio integrato nel corso di laurea (gli studenti forniranno un C.V./foto- una pagina- vedi format)
- 10 visite in aziende di 4 ore, "WORKSHOP", durante le quali oltre la visita della struttura aziendale, si ascolteranno testimonianze dirette delle figure di riferimento delle aree di maggior rilievo aziendale, e a seguire un'analisi del docente con discussione finale sui temi trattati
- 10 lezioni in aula di 2 ore, "CASE STUDY", nelle quali verranno approfonditi gli argomenti trattati nei Workshop
- 4 ore finali in aula, durante le quali verranno tracciate le conclusioni del corso con riferimenti alla economia del territorio dell'Emilia Romagna, alle sfide e opportunità delle imprese industriali manifatturiere

Il corso avrà inizio il giorno 21 settembre 2011 (14-18) e avrà cadenza bisettimanale, ogni mercoledì (14-18) e giovedì (14- 16) e terminerà il 15 dicembre 2011 (14-18).

Gli studenti verranno suddivisi in gruppi di cinque, all'interno dei quali ciascuno a turno settimanale assumerà il ruolo di Project Leader, per stimolare le doti organizzative e gestionali.

L'insegnamento si svolgerà con le seguenti modalità:

- Visite in aziende/Workshop	40	ore	10 x 4	ore
- Analisi/Case Study/Aula	18	ore	9 x 2	ore
- Lezioni in aula- Premesse	6	ore	4 + 2	ore
- Lezioni in aula- Conclusioni	4	ore	4	ore
	totale 68	ore		

Piano delle lezioni:

	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	
	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	
settembre	21	22	28	29						12
ottobre	5	6	12	13			26	27		18
novembre	2	3	9	10	16	17	23	24	30	28
dicembre		1			14	15 ^{+20RE}				10
										TOT. 68

Metodologia didattica:

La metodologia didattica utilizzata è basata sulla concretezza delle esperienze maturata in occasione dei WORKSHOP e dei CASE STUDY attraverso il confronto con manager e imprenditori.

Gli studenti verranno suddivisi in gruppi di 5 persone.

All'interno di ciascun gruppo si sceglierà il Project Leader, che ruoterà ogni settimana, al fine di sollecitare le capacità organizzative e di leadership di ciascun studente.

Verifica di apprendimento e tipologia di esame:

Gli studenti durante il corso dovranno presentare:

- un Paper di 2000 parole, per gruppo di lavoro, al termine di ciascun Workshop. Totale 9 Workshop x 10 gruppi di lavoro.

- un Abstract, individuale, di 500 parole, entro 48 ore, al termine dei Case Study. Totale 9 Case study x 50 studenti.

A corso terminato, l'apprendimento viene verificato attraverso:

- esame finale scritto.

Anno di effettuazione del corso:

2011

Crediti formativi:

Numero 6 crediti

Materiale didattico e ulteriori informazioni:

ai partecipanti sono messi a disposizione molteplici strumenti di approfondimento e aggiornamento che garantiscono un elevato livello di preparazione e l'acquisizione della capacità di utilizzare e selezionare diversi tipi di fonti e di supporti, quali sito internet, testi, manuali e documentazione cartacea.

per qualsiasi informazione contattare:

gino.cocchi@unife.it

carlottasz@gmail.com (assistente GC)

Riferimenti Bibliografici: