



2010 HIGHLIGHTS



Moving
ahead

impegno e valore

Gentile lettore,

il 2010 porta risultati ampiamente positivi, sia sotto il profilo economico e reddituale, sia dal punto di vista del rafforzamento della nostra presenza sui diversi mercati nei quali operiamo nonostante il perdurante momento di incertezza dell'economia globale.

La reazione alle avversità è divenuta energia per crescere e migliorare e il momento di difficoltà si è trasformato oggi in un'ancora più vigile attenzione alle dinamiche dei nostri mercati e nella consapevolezza che siamo in possesso degli strumenti per competere e vincere.

Un successo dovuto all'impegno e alla dedizione di tutto il Gruppo, sempre più compatto nel contribuire a una ripresa e che costituisce il punto di partenza per nuove sfide e, crediamo, nuovi successi.

Impegno e valore sono, quindi, i temi più sensibili dell'anno appena trascorso. L'impegno, che da singolo si trasforma in forza collettiva, è il vero patrimonio di Datalogic: impegno a creare relazioni sociali prima che economiche, impegno a integrare l'apporto multiculturale delle nostre persone e trasformarlo in risorse preziose per lo sviluppo.

Il valore, evidenziato anche dall'ottima performance del nostro titolo nel corso dell'anno, come obiettivo di crescita non tanto e solo economica ma, soprattutto, verso la piena affermazione della nostra azienda come modello di sviluppo, motore di ricerca e innovazione.

Valore come responsabilità nei confronti dei nostri clienti, delle nostre risorse umane, dei nostri investitori che trovano nel nuovo piano triennale la conferma dell'impegno a migliorarci partendo dalla condivisione con la comunità finanziaria delle nostre strategie e dei nostri obiettivi.

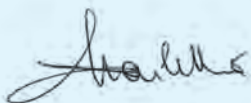
Tutto questo fa di Datalogic un gruppo multinazionale con una chiara vocazione all'innovazione, presente nei più importanti mercati del pianeta con persone che operano localmente con prodotti e soluzioni specifiche per i clienti di ciascun mercato.

Ricerca e sviluppo, insediamenti produttivi e struttura manageriale sono radicati territorialmente perché vogliamo essere presenti là dove è il nostro mercato, osservarlo da dentro e creare una stretta relazione con i nostri clienti. Ci accomuna la strategia definita nel piano triennale, l'abitudine a parlare una lingua comune e l'ambizione a contribuire singolarmente al successo complessivo.

Per questo Datalogic è davvero una comunità ancor prima che un insieme di strutture, brevetti, prodotti e soluzioni tecnologiche.

Nel 2010 abbiamo creduto fortemente di poter vincere la sfida dei mercati mantenendo la nostra identità di leader. A fianco dei numeri la certezza di essere pronti ad affrontare il futuro grazie alla nostra attenzione alle esigenze del cliente e al nostro essere una comunità che fa dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, dell'integrazione e della valorizzazione delle persone il proprio asset vincente.

Nelle pagine seguenti i fatti che testimoniano la nostra convinzione che l'anno appena trascorso rappresenti un momento per certi versi straordinario non solo quanto ai risultati, confermati dai dati dei primi mesi dell'anno corrente, ma soprattutto quanto alla validità della nostra strategia di impegno e creazione di valore.



Mauro Sacchetto
Amministratore Delegato



+26%

Ricavi di vendita 2010 vs 2009

65

Nuovi brevetti depositati nel 2010

34

Nuovi prodotti lanciati nel 2010

26

Milioni di Euro in R&D

9

Centri di ricerca

impegno e valore nell'innovazione

Datalogic: il futuro nella vita quotidiana

Vision

To be Top of Mind when thinking about needs in the Automatic Data Capture and Industrial Automation markets

Mission

Promote and provide business solutions by offering:

- *high value systems, products and services to mark, capture, compute and communicate information anywhere and anytime;*
- *high value solutions for process and material traceability, quality inspection, advanced detection and safety to generate a high ROI for our Customers*

Il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e visione, utilizzati su larga scala nel settore manifatturiero, nella logistica e nei trasporti, oltre che nel comparto della grande distribuzione.

Datalogic è un gruppo industriale focalizzato su due distinti mercati: Automatic Data Capture (ADC) e Industrial Automation e articolato in 3 divisioni autonome, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, dedicate a fornire prodotti e soluzioni per il mercato ADC e Datalogic Automation, specializzata nell'offerta di prodotti e soluzioni per il mercato dell'Industrial Automation.

Alle tre divisioni operative si affianca l'unità Business Development (che include le società americane Informatics, Texas, Evolution Robotics Retail, California e la Business Unit Self Shopping Solutions, Italia) responsabile dello sviluppo organico di nuove piattaforme di business e della valutazione di opportunità di crescita esterna.

La capacità di sviluppare innovazioni tecnologiche e prodotti sempre più competitivi è un fattore chiave, ma per Datalogic l'innovazione non è solo di "prodotto". È un vero abito mentale che coinvolge tutte le risorse impegnate a portare l'innovazione in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione e assistenza post vendita.

La cura della relazione, il forte radicamento territoriale e l'estrema flessibilità, infine, rendono Datalogic il partner ideale per la creazione di soluzioni adatte alle esigenze del cliente nell'uso di tecnologie che migliorano e semplificano la nostra vita quotidiana garantendo più elevati standard di qualità e affidabilità.

I prodotti Datalogic sono oggi lo stato dell'arte nella lettura e raccolta dei dati e sono presenti in oltre un terzo delle casse dei supermercati e dei punti vendita in ogni parte del mondo, negli aeroporti, negli ospedali, nei servizi postali e di spedizione.

Nella vita di tutti, oggi.



I quattro pilastri per la creazione di valore: il piano triennale di Datalogic



Posizionamento strategico

*Indirizzare e focalizzare la strategia di crescita su due mercati di riferimento, **Automatic Data Capture (ADC)** e **Industrial Automation**, sviluppare le strategie di marketing nei vari settori e segmenti, lanciare nuovi prodotti e soluzioni: queste le leve per rafforzare il posizionamento competitivo di Datalogic. Perseguiamo non solo una crescita organica, grazie alla solidità raggiunta e all'elevata capacità di generazione di cassa, ma uno sviluppo per linee esterne in particolare nel mercato dell'Automazione Industriale, frammentato e ad alto potenziale di crescita.*



Innovazione

*L'innovazione costante di prodotto e di processo, tale da consentire di diventare leader mondiale riconosciuto nei settori di riferimento, è il punto di forza di Datalogic. Gli investimenti nelle nuove tecnologie di **Imaging e Vision** e lo sviluppo di soluzioni intelligenti che combinino prodotti, software e servizi secondo le nuove logiche di proposizione per la creazione di valore aggiunto, permetteranno a Datalogic di ampliare ulteriormente l'offerta commerciale e la penetrazione sul mercato.*



Espansione internazionale

***Alleanze strategiche e Joint Ventures** con partner locali saranno i motori dello sviluppo nei paesi emergenti, in particolare nei mercati a elevato potenziale di crescita dell'area BRIC. Soluzioni e prodotti posizionati nella fascia superiore di gamma ad alto contenuto tecnologico permetteranno, invece, di crescere a tassi superiori a quelli di mercato nei paesi maturi del Nord America e dell'Europa.*



Efficienza e produttività

*Migliorare l'**efficienza** e la **flessibilità** facendo leva anche sulla propria presenza internazionale, sono i due obiettivi primari di Datalogic. L'adozione di una gestione a livello globale della catena logistica aziendale, il rafforzamento delle procedure di controllo e la reingegnerizzazione dei processi produttivi si tradurranno in un deciso miglioramento dei costi generali e del capitale circolante di Gruppo.*



impegno e valore nei successi

GENNAIO

Business Solutions, autorevole rivista americana di settore, premia, per il secondo anno consecutivo, Datalogic Mobile e Datalogic Scanning, quali **Best Channel Vendor**.

FEBBRAIO

Costa Crociere, il più grande gruppo turistico italiano e la più importante compagnia di crociere europea, sceglie Datalogic Scanning per la fornitura di lettori bar code per il primo sistema al mondo di mobile check-in dei passeggeri su navi da crociera.

MARZO

CRF certifica, per il secondo anno consecutivo, Datalogic come realtà eccellente nella gestione delle Risorse Umane, nelle categorie 'Formazione e Sviluppo' e 'Condizioni di lavoro', riconoscimento che vale l'ingresso nel ristretto gruppo dei **Top Employers** Italia 2010.

Si rafforza la partnership tra **Coop Adriatica**, Italia e Datalogic Mobile EBS™ con l'accordo per l'acquisto della soluzione Shopevolution con oltre 1.000 pod Joya.

APRILE

*Un milione di **Scanner Magellan...** E la storia continua!* Con questo slogan Datalogic Scanning, dopo sedici anni di progettazione e produzione dello scanner bi-ottico più venduto al mondo per le casse dei supermercati, annuncia la produzione del milionesimo prodotto.

MAGGIO

Tecnologia e lotta ai tumori: il **Policlinico di Tours**, Francia, adotta i mobile computer Datalogic Memor™ di Datalogic Mobile per assicurare al personale medico una totale libertà di movimento e una costante connessione al sistema informativo centrale.

GIUGNO

Home Depot, leader del bricolage al dettaglio negli USA, sceglie 15.000 lettori PowerScan di Datalogic Scanning per migliorare la produttività delle funzioni di POS front-end in tutti i negozi americani.

LUGLIO

Datalogic entra nelle tecnologie di visione con l'acquisizione totalitaria della californiana **Evolution Robotics Retail Inc.**, azienda dotata di competenze uniche nella tecnologia 'visual pattern recognition' per applicazioni retail.

Carrefour, gruppo multinazionale francese leader globale nella GDO, conferma la partnership con Datalogic Mobile firmando un contratto per il successivo triennio.

Datalogic Automation realizza per l'**aeroporto Leonardo da Vinci** di Roma, il più grande scalo italiano con quattro terminal e oltre 33 milioni di passeggeri ogni anno, trenta tunnel a lettura omnidirezionale per migliorare la consegna dei bagagli.



AGOSTO

Datalogic Automation è insignita del **premio Micro Kyoto per le Imprese** per l'impegno verso l'ambiente nella riduzione di emissione dei gas serra.

SETTEMBRE

Datalogic è chiamata a coordinare il programma di ricerca **SELECT** (Smart and Efficient Location, Identification and Cooperation Techniques), finanziato dalla Commissione Europea, per la progettazione di un sistema automatico wireless per l'identificazione e la ricerca in tempo reale degli oggetti per la gestione della catena logistica.

VDC Research Group, Inc., società indipendente di consulenza e ricerche di mercato, attesta la leadership, certificata sin dal 2004, di Datalogic Scanning con una quota globale del 31,5% per la linea di lettori fissi per il settore retail.

OTTOBRE

Il CdA della Capogruppo, il 4 ottobre, approva il **Piano Industriale 2010-2012** basato sul rafforzamento competitivo nei mercati di riferimento Automatic Data Capture (ADC) e Industrial Automation, sullo sviluppo nei paesi emergenti e su un deciso miglioramento della produttività industriale.

Datalogic Automation e Mettler-Toledo partecipano al progetto di miglioramento del processo di smistamento nell'hub **DHL** presso l'aeroporto Internazionale di Cincinnati/Northern Kentucky (CVG) con l'installazione di 29 stazioni di lettura e 89 sistemi di visione NVS9000.

NOVEMBRE

Datalogic sigla una partnership strategica con la società cinese **Fujian Newland Computer Co. Ltd**, leader nel settore dell'Identificazione Automatica e Raccolta Dati (AIDC); l'accordo prevede l'espansione della rete di distribuzione globale di Datalogic, la penetrazione del mercato asiatico, in grande crescita, e la valorizzazione delle competenze delle due aziende.

Romano Volta, fondatore e Presidente di Datalogic, si aggiudica l'**ID Innovation Italy Award 2010** che premia l'innovazione guidata dall'ICT per *"aver completato in pochi anni la trasformazione di Datalogic da un'azienda di stampo familiare ad un Gruppo con impronta manageriale. Per avere saputo innovare profondamente il proprio ruolo da fondatore ad azionista, facendo evolvere la propria azienda, fondata nel 1972, verso una realtà industriale con una crescita costante e duratura, strategica a livello internazionale per risultati, reputazione e immagine. Inoltre, per averla trasformata in un player globale in un mercato fortemente innovativo"*.

Datalogic S.p.A. e la controllata Datalogic Automation S.r.l., risolvono le controversie brevettuali e concludono un accordo di licenza con **Sick A.G.**, concedendo alla società tedesca l'utilizzo di tecnologia Datalogic nel settore dei lettori fissi di codici a barre per applicazioni industriali.

DICEMBRE

Datalogic Scanning raggiunge il numero record di 60.000 lettori installati dal 2006 in **HCA**, Hospital Corporation of America, stabilendo la più ampia base al mondo di lettori cordless a livello sanitario.

impegno e performance

Dati di borsa 2010

Segmento
Codice Bloomberg
Codice Reuters
MKT Cap
Flottante
Numero azioni
2010 max
2010 min

STAR - MTA
DAL.IM
DAL.MI
353,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2010
17,47%
58.446.491 (di cui n. 3.999.935 azioni proprie)
Euro 6,2 (13 dicembre 2010)
Euro 2,98 (26 maggio 2010)

— Datalogic S.p.A.
— FTSE Italy, All
— Share Fixed

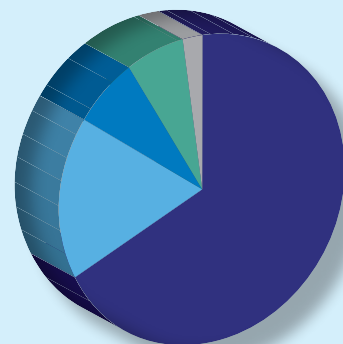
Andamento del titolo



Nel corso del 2010 il valore del titolo è passato da 4,09 Euro per azione a 6,05 Euro per azione, con un apprezzamento del 48% su base annua, raggiungendo un valore massimo di 6,2 Euro per azione in data 13 dicembre 2010 ed un valore minimo di 2,98 Euro in data 26 maggio 2010.

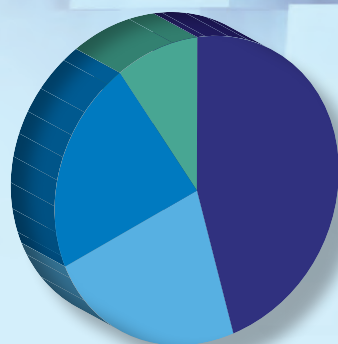
Il titolo ha sovraperformato le azioni appartenenti all'indice FTSE Italy a partire dal mese di giugno 2010, con un andamento molto positivo attribuibile al brillante recupero di vendite e profitto rispetto all'esercizio precedente, nonché alla presentazione del piano industriale avvenuta in data 4 ottobre.

I volumi medi giornalieri scambiati nel 2010 sono stati di circa 19.000 azioni, ripartibile in una media pari a 12.800 prima della presentazione del piano industriale e pari a 38.036 dopo la presentazione, con punte fino a oltre 100.000 pezzi.



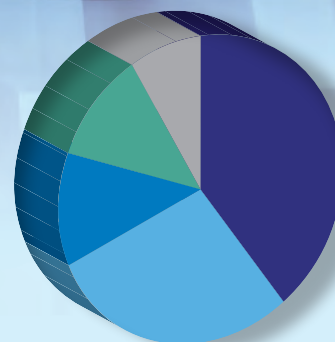
Composizione azionario

● Hydra S.p.A.	67,30
● Market	17,47
● Azioni proprie	6,80
● Tamburi Investment Partners	6,40
● D'Amico Società di Navigazione S.p.A.	2,03



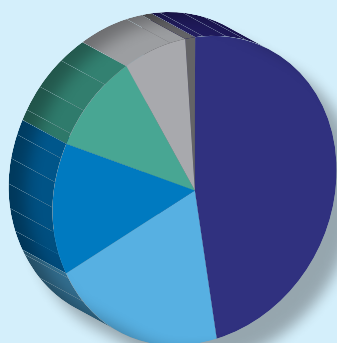
Ricavi per divisione 2010

	mln di Euro	%
● Datalogic Scanning	181,41	46
● Datalogic Automation	90,37	23
● Datalogic Mobile	87,60	22
● Business Development	33,36	9



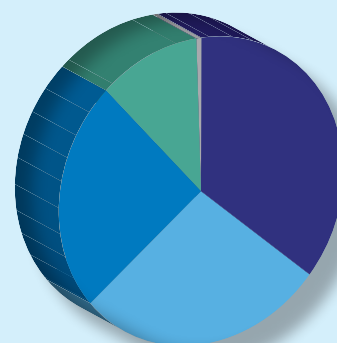
Ricavi per area geografica 2010

	mln di Euro	%
● Europa	156,41	40
● Nord America	113,19	29
● Asia/Pacifico	49,38	12
● Italia	43,11	11
● Resto del mondo	30,65	8



Dipendenti per area funzionale 2010

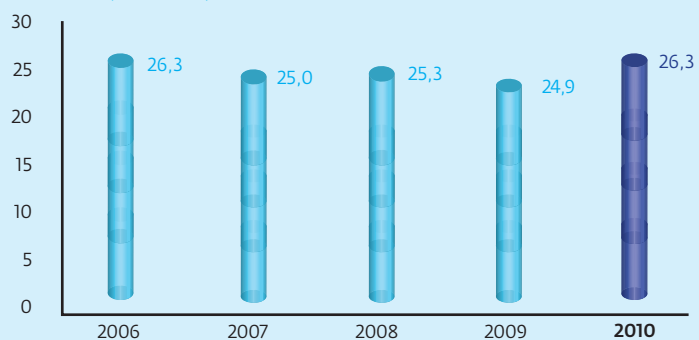
		%
● Operations	972	48
● Mkt & Sales	428	21
● R&D	279	14
● G&A	193	10
● Customer Service & Tech. Support	132	6
● Altri	15	1



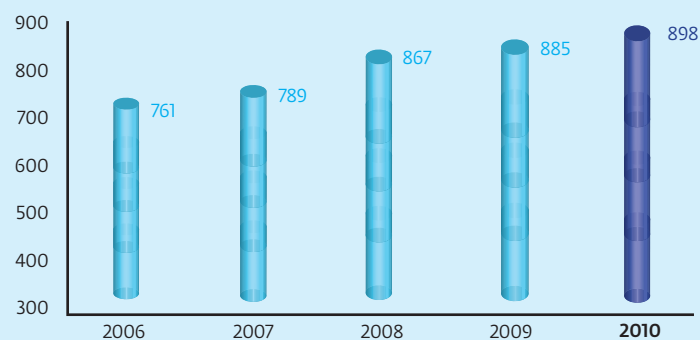
Dipendenti per area geografica 2010

		%
● Italia	717	36
● Nord America	578	28,6
● Europa	494	24
● Asia/Pacifico	221	11
● Resto del mondo	9	0,4

R&D (mln Euro)



Brevetti



risultati e valore

Conto Economico (mln Euro)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ricavi	111,7	118,0	131,5	146,3	205,9	381,6	404,0	379,8	312,0	392,7
EBITDA	16,1	17,0	21,3	25,2	31,5	38,2	50,1	47,8	19,6	49,8
EBITANR ⁽¹⁾	8,6	7,9	11,0	19,6	24,8	26,0	37,8	35,3	6,2	38,1
EBT	2,6	6,7	10,3	18,7	22,7	9,0	26,6	25,9	-12,8	28,2
Utile Netto	0,8	5,4	7,2	11,2	13,0	4,1	18,1	17,8	-12,2	18,0

Numero dipendenti	698	735	775	875	1.808	1.897	1.906	2.202	1.982	2.019
EBITDA %	14,4	14,4	16,2	17,2	15,3	10,0	12,4	12,6	6,3	12,7
EBITANR %	7,7	6,7	8,4	13,4	12,0	6,8	9,4	9,3	2,0	9,7
R&D %	8,0	7,2	7,3	7,8	7,1	6,9	6,2	6,7	8,0	6,7
Dividendo per azione (Euro)	0,05	0,15	0,18	1,22 ⁽²⁾	0,22	0,06 ⁽³⁾	0,07	0,035	-	0,15
Dividendi distribuiti (mln Euro)	-	0,58	1,70	2,11	15,04	3,5	3,8	4,1	1,9	-

(1) EBITANR = Risultato operativo ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni.

(2) di cui Euro 1 dividendo straordinario a ottobre 2005.

(3) Nel maggio 2006 è stato eseguito il frazionamento del capitale sociale secondo il rapporto 4:1.

Nel maggio 2008 è stata eseguita la riduzione del capitale sociale mediante l'annullamento di n. 5.409.981 azioni proprie.

I dati annuali dal 2001 al 2003 sono conformi ai principi contabili italiani; i dati annuali dal 2004 sono conformi ai principi contabili IAS/IFRS.

Stato Patrimoniale (mln Euro)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Attivo fisso	37,3	38,1	34,7	71,5	254,0	227,3	207,0	216,5	203,4	223,5
Attivo corrente	62,4	65,6	72,4	75,1	145,9	142,9	152,8	152,4	122,0	131,5
Passivo corrente	-21,1	-29,6	-34,7	-40,4	-74,7	-78,0	-90,3	-92,7	-78,8	-104,2
Capitale circolante netto	41,3	36,0	37,7	34,7	71,3	64,9	62,5	59,7	43,2	27,2
Capitale investito netto	73,7	68,9	66,5	80,3	255,6	245,0	236,0	242,8	217,2	216,7
Patrimonio netto	98,6	102,3	106,0	116,2	129,8	186,6	173,5	135,8	116,7	140,2
Posizione finanziaria netta ⁽⁴⁾	24,9	33,4	39,5	35,9	-125,7	-58,4	-62,5	-106,9	-100,5	-76,5

Capex	10,0	6,8	5,1	18,1	6,8	7,9	12,6	9,4	7,3	7,8
NWC (Capitale circolante netto)%	37,0%	30,5%	28,7%	23,7%	34,6%	17,0%	15,5%	15,7%	13,9%	6,9%
ROCE %	12,7%	11,1%	16,2%	26,7%	14,8%	10,4%	15,7%	14,8%	2,7%	17,6%
ROE %	1,2%	5,4%	6,9%	10,1%	10,6%	2,6%	10,0%	11,5%	-9,6%	14,0%

(4) Nel 2005 le acquisizioni di Laservall, Informatics e PSC hanno avuto un impatto di 178 mln di Euro.

Nel gennaio 2006 è stato perfezionato l'aumento di capitale per un controvalore di 76,6 mln di Euro.

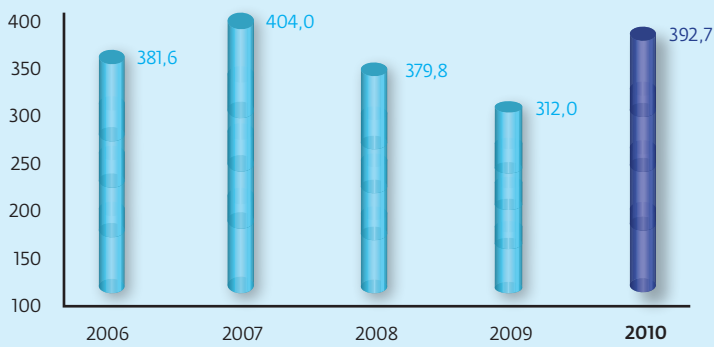
Nel corso del 2008 è stata acquisita la società Datasensor S.p.A. per un controvalore complessivo di 45 mln di Euro.

Nel corso del 2009 sono stati sostenuti costi non ricorrenti per 12,9 mln di Euro.

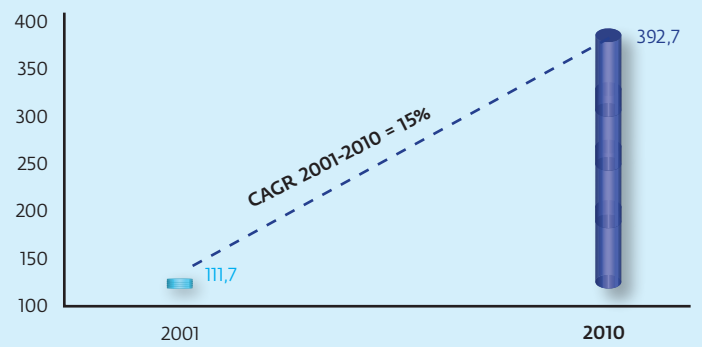
Nel corso del 2010 è stata acquisita la società Evolution Robotics Retail Inc. per un controvalore complessivo di 20,96 mln di Euro.

I dati annuali dal 2001 al 2003 sono conformi ai principi contabili italiani; i dati annuali dal 2004 sono conformi ai principi contabili IAS/IFRS.

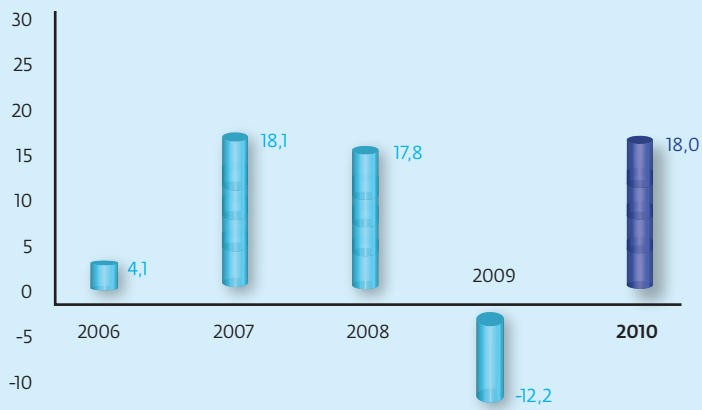
Ricavi (mln Euro)



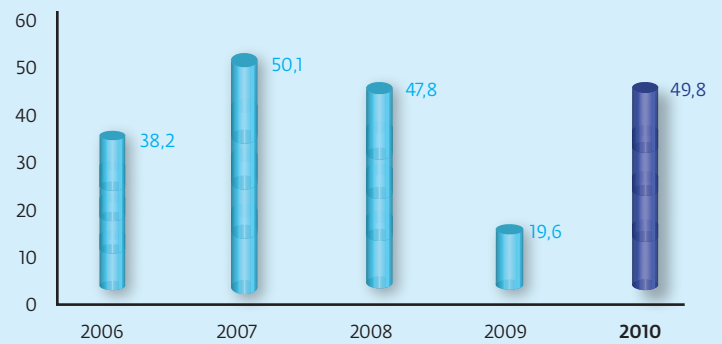
Ricavi Totali (mln Euro)



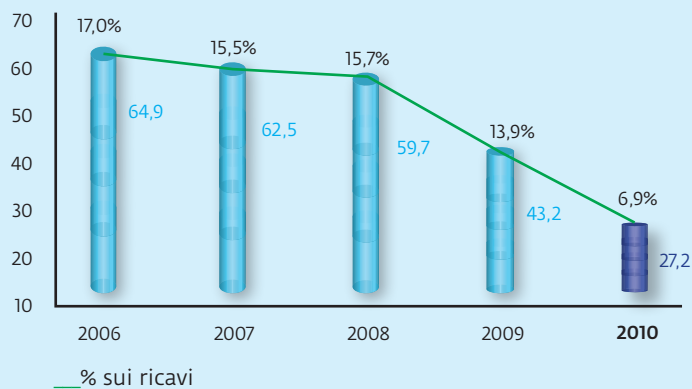
Utile Netto (mln Euro)



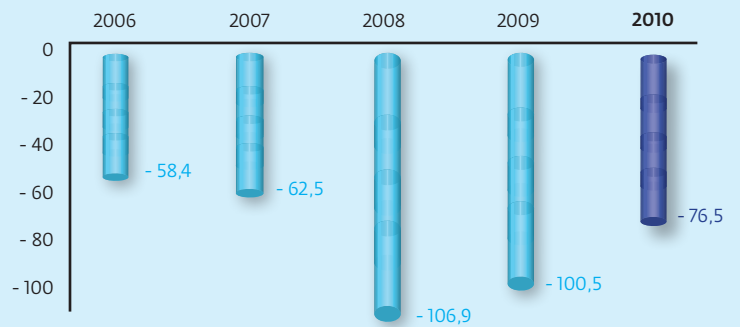
EBITDA (mln Euro)

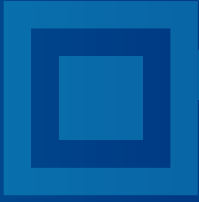


Capitale circolante netto (mln Euro)



Posizione finanziaria netta (mln Euro)





Datalogic S.p.A.

Via Candini, 2
40012 Lippo di Calderara di Reno
Bologna – Italy

Tel. +39 051 3147011
Fax +39 051 3147205
E-mail: corporate@datalogic.com

www.datalogic.com