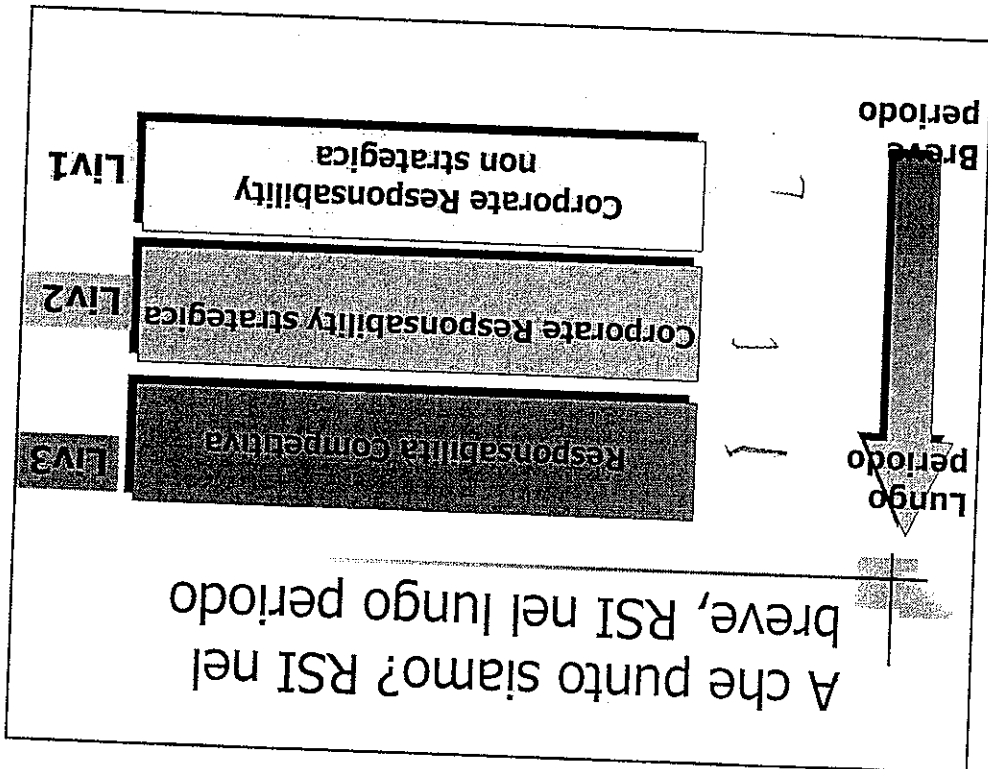
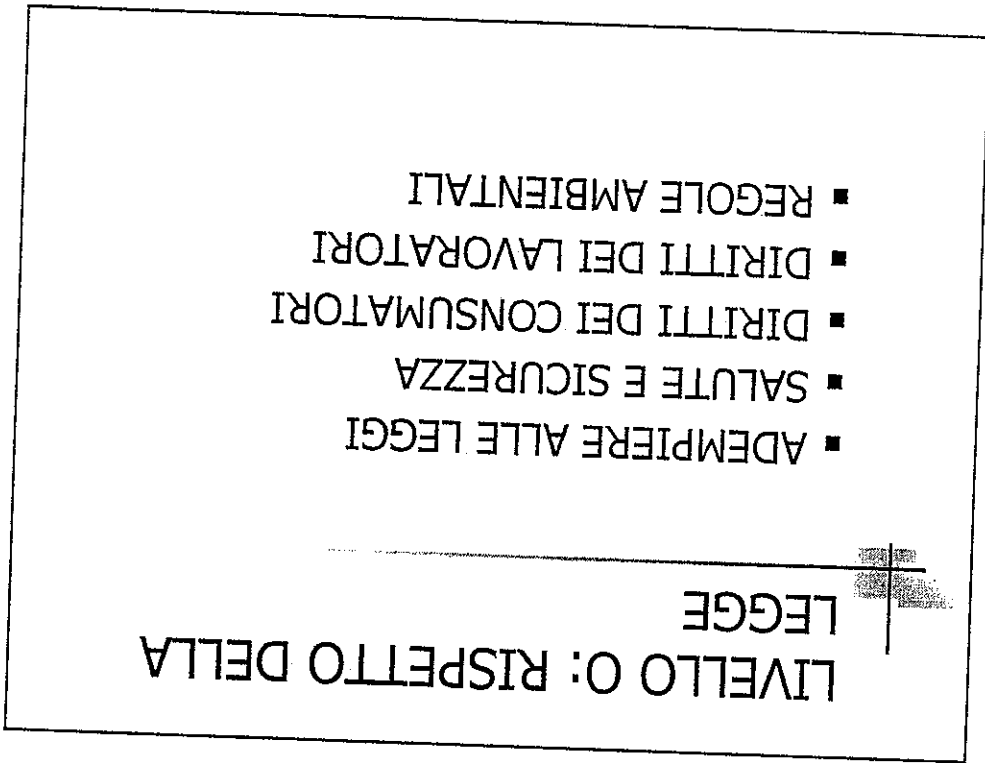


α



SECONDO LIVELLO

- MANAGEMENT SOSTENIBILE ✕
- RENDICONTAZIONE SOSTENIBILE
- RAPPORTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER ✕
- INVESTIMENTI SOCIALI

PRIMO LIVELLO

- FILANTROPIA ✕
- GESTIONE DEL RISCHIO A BREVE TERMINE
- STANDARDS INDUSTRIALE ✕

MOTIVAZIONI PER L'APPLICAZIONE DI
POLITICHE "SOCIALMENTE
RESPONSABILI"

▪ STRUMENTO DI MARKETING (scelta miopo)

▪ STRUMENTO COMPETITIVO DI LUNGO

PERIODO (scelta lungitante)

▪ ESPRESSIONE DI UN'IMPRENDITORIALTA'
MOSSA DAI VALORI ETICI (cooperative
sociali, fondazioni)

TERZO LIVELLO

▪ MULTISTAKEHOLDER STANDARDS E
PARTNERSHIPS COSTRUITE CON LE
ISTITUZIONI

▪ COSTRUZIONE DI RAPPORTI CON
SCUOLE E UNIVERSITA'

▪ ORIENTAMENTO ALLA CSR

APPOGGIATO DAL PUBBLICO

f
f

f

f

UNA STRATEGIA DI SUCCESSO SI BASA SU...

- L'ORIENTAMENTO VERSO GLI OBIETTIVI DI LUNGO PERIODO
- LA CONOSCENZA APPROFONDATA DELL'AMBIENTE ESTERNO ALL'AZIENDA
- LA FORTE MOTIVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
- IL COORDINAMENTO TRA TUTTI I MEMBRI DELL'ORGANIZZAZIONE CON UNA STRUTTURA VALIDA ED EFFICIENTE



UNA STRATEGIA DI SUCCESSO...

Un processo di CSR all'interno dell'impresa dovrebbe essere realizzato non a "sommatoria", ma **a sistema**, nel senso che le varie attività di CSR devono essere strutturate secondo uno stampo strategico, derivate e sostenute dai vertici aziendali. Solamente in quest'ottica la CSR potrà portare i suoi reali benefici più concreti e duraturi di mere opere di filantropia aziendale di breve periodo.



RSI come risposta al cambiamento

Per rimanere sul mercato l'azienda deve avere **la capacità di evolvere attraverso un'assimilazione del cambiamento ed un conseguente accomodamento delle strategie ai nuovi sistemi di produzione e gestione del lavoro inseriti nella nuova concezione di Responsabilità sociale e di Eticità.**

- La volatilità non è sempre una minaccia. E' il momento in cui il cambiamento crea nuove opportunità. L'elemento chiave è avere la forza... di coglierle

Lord John Browne di Madingley
23/11/2001

La responsabilità sociale

investimento

NON

costo

The diagram is enclosed in a rectangular border. At the top, the text "La responsabilità sociale" is written. Below this, on the right side, is an icon depicting a hand holding a pen over a grid with a line graph showing an upward trend, with a bird flying above it. In the center, the word "NON" is written. On the left side, the word "costo" is written above an icon of a stack of banknotes with a large "X" drawn over it. The word "investimento" is written at the top right of the diagram area.