

**Corso di laurea- Design del Prodotto Industriale  
anno accademico 2011/2012**

**Corso di studio - Strategia e gestione di Impresa**

**Docente: Gino Cocchi**

**[gino.cocchi@unife.it](mailto:gino.cocchi@unife.it)**

## **Obiettivi e Contenuti**

**Obiettivo del corso è offrire un'opportunità agli studenti per acquisire competenze distintive in un mercato in continua evoluzione e con dinamiche sempre più competitive e globali.**

**Il corso fornirà le conoscenze necessarie per comprendere l'organizzazione, la gestione economica e i processi aziendali, analizzare le logiche operative nonché creare le basi per le competenze manageriali, oggi fondamentali per inserirsi e crescere professionalmente all'interno delle imprese. Tale percorso fornirà le capacità necessarie per arrivare a progettare prodotti di successo, non solo attraverso conoscenze tecnologiche specifiche fornite dal corso di laurea, ma anche sotto il profilo del posizionamento strategico e gestionale, grazie all'esame delle best practices ed ai Workshop, organizzati presso le realtà economiche produttive di imprese leader del territorio.**

**Durante il corso si tratteranno i temi della gestione di impresa:**

**sistema Impresa e catena del valore**

**competizione e Strategia**

**organizzazione/Risorse Umane/Management/Motivazione**

**gestione Economico-Finanziaria, Bilancio**

**prodotto e servizio al cliente/posizionamento e vantaggio competitivo**

**futuro delle imprese industriali del nostro territorio**

**Il modello interattivo del corso faciliterà lo sviluppo di future opportunità di impiego per gli studenti verso imprese manifatturiere e industriali del territorio.**

## **Prerequisiti**

**nessuno**

## **Svolgimento della didattica**

**Il corso è di complessive 150 ore, di cui 68 di frequenza obbligatoria con il docente, e 82 di studio individuale.**

**Il corso prevede:**

- **6 ore iniziali in aula che introdurranno il programma e lo sviluppo di studio integrato nel corso di laurea**
- **10 visite di 4 ore in aziende, "WORKSHOP", durante le quali oltre la visita alla struttura aziendale, si ascolteranno testimonianze dirette delle figure di riferimento delle aree di maggior rilievo aziendale, e a seguire un'analisi del docente con discussione finale sui temi trattati**
- **10 lezioni di 2 ore, in aula, nelle quali verranno approfonditi i temi trattati nei testi di riferimento e nelle esperienze del docente**
- **4 ore finali in aula, durante le quali verranno tracciate le conclusioni del corso con riferimenti, alle sfide e opportunità delle imprese industriali manifatturiere del territorio Emilia Romagna**

**Il corso avrà inizio il giorno 21 settembre 2011 (14-18) e avrà cadenza bisettimanale, ogni mercoledì (14-18) e giovedì (14-16) e terminerà il 15 dicembre 2011 (14-18).**

**L'insegnamento si svolgerà con le seguenti modalità:**

<b>Visite in aziende/Workshop</b>	<b>40 ore</b>	<b>10 x 4 ore</b>
<b>Analisi/Case Study/Aula</b>	<b>18 ore</b>	<b>9 x 2 ore</b>
<b>Lezioni in aula- Premesse</b>	<b>6 ore</b>	<b>4 +2 ore</b>
<b>Lezioni in aula- Conclusioni</b>	<b>4 ore</b>	<b>4 ore</b>
	<b>totale 68 ore</b>	

**Programma delle visite e lezioni:**

	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	Giov	Merc	
	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	2 ore	4 ore	
settembre	21	22	28	29						12
ottobre	5	6	12	13			26	27		18
novembre	2	3	9	10	16	17	23	24	30	28
dicembre		1			14	15 <sup>+2ORE</sup>				10
										TOT. 68

## **Visite - azienda/Workshop**

**Ogni visita avrà la durata di 4 ore, più gli spostamenti ( no costi per gli studenti).**

**Gli studenti, oltre a visitare la struttura aziendale, ascolteranno testimonianze dei managers: gestione economico finanziaria, organizzazione aziendale/risorse umane, sviluppo prodotti, strategie d'impresa.**

**A conclusione ci sarà uno spazio dedicato alla discussione dei temi trattati ed una analisi conclusiva del docente.**

**Gli studenti, suddivisi per gruppo di cinque, presenteranno, entro il lunedì successivo la visita, un Paper di 2000 parole, composto da: una analisi del settore aziendale, gestione economica finanziaria, uno studio dei punti di forza e punti deboli, una descrizione dello scenario competitivo, (più allegati).**

## **Aula/Case Study**

**Il giorno successivo la visita, ci sarà una lezione, denominata Case Study, della durata di 2 ore e che servirà ad ampliare le analisi partendo dal Workshop, con riferimento ai modelli teorici ed alle esperienze del docente.**

**Ciascun studente, entro 48 ore, consegnerà un Abstract di 500 parole, inerente il Case Study, discusso in aula.**

## **Metodologia didattica**

**La metodologia didattica utilizzata è basata sull'analisi e sulla concretezza delle esperienze approfondite in occasione dei **WORKSHOP** e dei **CASE STUDY** ed elaborate attraverso il confronto con il docente.**

**Gli studenti verranno suddivisi in gruppi di 5 persone.**

**All'interno di ciascun gruppo si sceglierà il Project Leader, che ruoterà ogni settimana, al fine di sollecitare le capacità organizzative e di leadership di ciascun studente.**

## **Verifica di apprendimento e tipologia di esame**

**Gli studenti durante il corso dovranno presentare:**

**- un Paper di 2000 parole, per gruppo di lavoro, al termine di ciascun Workshop.**

**Totale 9 Workshop x 10 gruppi di lavoro.**

**- un Abstract, individuale, di 500 parole, entro 48 ore, al termine dei Case Study.**

**Totale 9 Case study x 50 studenti.**

**A corso terminato, l'apprendimento viene verificato attraverso:**

**- esame finale scritto.**



**Anno di effettuazione del corso:**

**2011/2012**

**Crediti formativi:**

**Numero 6 crediti**

**Materiale didattico e ulteriori informazioni:**

**ai partecipanti sono messi a disposizione molteplici strumenti di approfondimento e aggiornamento che garantiscono un elevato livello di preparazione e l'acquisizione della capacità di utilizzare e selezionare diversi tipi di fonti e di supporti, quali sito internet, testi, manuali e documentazioni di carattere economico e generale.**

**per qualsiasi informazione contattare:**

**gino.cocchi@unife.it**

**Assistente – Carlotta Serra Zanetti**

**carlottasrz@gmail.com**

## **Riferimenti Bibliografici:**